

Nazwa zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest „**Zakup i dostawa bonów podarunkowych dla pracowników / współpracowników Instytutu Sportu – Państwowego Instytut Badawczego**”.

Opis:

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa:

1. bonów podarunkowych o nominałach: **50 zł** w liczbie: **538 szt.** na łączną kwotę **26 900,00 zł** (dwadzieścia sześć tys. dziewięćset zł) **w wersji papierowej** (nie dopuszcza się kart elektronicznych);
2. Kopert z motywem świątecznym do konfekcjonowania bonów w ilości **64 szt.**

Warunki udziału w postępowaniu:

1. Bony podarunkowe muszą zapewnić możliwość dokonywania zakupów artykułów wielu branż, w tym co najmniej: spożywczej, przemysłowej, odzieżowej. Nie dopuszcza się, aby dostarczone bony realizowane były w placówkach tylko jednej sieci sprzedaży.
2. Termin ważności bonów podarunkowych – minimum 12 miesięcy od dnia dostawy.
3. Placówki handlowe realizujące bony muszą być zlokalizowane na terenie **całego kraju (Polska)**.
4. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze VAT/nocie księgowej w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego faktury.
5. Przez wykonanie zamówienia rozumie się dostarczenie do siedziby Zamawiającego bonów towarowych w liczbie i nominałach zgodnie z zamówieniem wraz z kopertami z motywem świątecznym, za łączną cenę wskazaną w ofercie. Dostawa musi się odbyć w godzinach pracy biura Zamawiającego tj. od godz. 8:00 do 16:00 jedynie „do rąk własnych” osobom upoważnionym przez Zamawiającego tj.:
 - a) Monika Frejt – kierownik Działu Kadr i Płac lub
 - b) Irena Kownacka – Biuro Dyrektora.
6. Termin realizacji zamówienia: **Dostawa bonów towarowych do siedziby Instytutu Sportu – PIB, ul. Trylogii 2/16, 01-982 Warszawa ciągu 7 dni od daty otrzymania informacji o wyborze.**

Kryterium oceny ofert:

1. Cena ofertowa brutto (koszt bonów wraz ze wszystkimi kosztami dodatkowymi np.: prowizja, koszty przesyłki i inne) – **70 pkt**
2. Liczba punktów handlowych, w których można realizować bony – **30 pkt**

Sposób oceny ofert:

- 1) W ramach kryterium „Cena” (C) oferta może otrzymać maksymalnie 70 pkt. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium = 1 punkt.
Punkty w kryterium „Cena” zostaną przyznane na podstawie podanych przez Wykonawców w ofercie łącznej ceny, obliczone wg wzoru:

$$\text{liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Najniższa cena łączna wskazana w ofercie}}{\text{Cena łączna za wskazana w ofercie badanej}} \times 70 \text{ pkt}$$

2) Kryterium: „**Liczba punktów, w których można realizować bony na terenie województwa mazowieckiego**”.

W ramach kryterium „**Liczba punktów, w których można realizować bony na terenie województwa mazowieckiego**” (L) oferta może otrzymać do 30 pkt. Kryterium to będzie rozpatrywane na podstawie ilości punktów, jakie Wykonawca wskaże.

Lp.	Ilość punktów	Liczba punktów
1.	Od 50 punktów do 150 punktów	0
2.	od 151 punktów do 300 punktów	10
3.	od 301 punktów do 450 punktów	20
4.	Powyżej 450 punktów	30

W przypadku, kiedy Wykonawca zaoferuje liczbę punktów **w których można realizować bony na terenie województwa mazowieckiego** poniżej 50 – **to oferta zostanie odrzucona.**

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymagom określonym w opisie przedmiotu zamówienia i zostanie oceniona wg podanych powyżej kryteriów oceny ofert jako najkorzystniejsza i uzyska najwyższą liczbę punktów (suma punktów uzyskanych w każdym z kryteriów).

Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Do oferty należy dołączyć wykaz punktów handlowo-usługowych w których można zrealizować bony podarunkowe, zlokalizowanych na terenie województwa mazowieckiego.
3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.