

Bydgoszcz, 04.02.2022 r.

DOA.271.05.2022

Zapytanie ofertowe

Zapraszam do złożenia oferty cenowej na „Przeprowadzanie warsztatów kreacji własnego wizerunku kobiet w wieku 45+” w projekcie „Klucz do lepszego życia” współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.1 Włączenie społeczne i rozwój usług opiekuńczych w ramach ZIT, Poddziałanie 9.1.1 Aktywne włączenie społeczne w ramach ZIT”.

Postępowanie prowadzone jest poniżej progu określonego w art. 2 ust. 1 pkt ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z regulaminem udzielania zamówień poniżej kwoty nieprzekraczającej kwoty 130 000,00 zł netto obowiązującym w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Bydgoszczy oraz Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Wspólny Słownik Zamówień CPV: 80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe, 80570000-0 Usługi szkolenia w zakresie rozwoju osobistego.

Miejsce realizacji: Miasto Bydgoszcz

Grupa docelowa: osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – tj. kobiety w 45+ nieaktywne na rynku pracy, w tym korzystające z pomocy społecznej, o niskich kwalifikacjach i deficytach społecznych.

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie warsztatów kreacji własnego wizerunku ze stylistą i/lub doradcą do spraw wizerunku. łączna maksymalna liczba uczestników obejmuje 30 kobiet w wieku 45+.
2. Warsztaty winny być przeprowadzone w formie dwóch spotkań po 6-godzin każde dla grup maksymalnie 5 osób tj. 12 godzin zegarowych w grupie. Maksymalna ilość godzin warsztatów zleconych przez Zamawiającego może wynieść 72 godziny zegarowe w ramach całego zadania.
3. Zajęcia powinny być przeprowadzone w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, w dni powszednie od poniedziałku do czwartku. Podstawą rozliczeń będzie faktyczna ilość zleconych i wykonanych warsztatów.
4. Termin realizacji zamówienia: luty/ marzec 2022r., 2 dni warsztatów dla każdej grupy maksymalnie 5-osobowej. W przypadku nieprzewidzianych okoliczności terminy realizacji zajęć dla poszczególnych grup mogą ulec zmianie.
5. Zamawiający nie dopuszcza zmiany sposobu realizacji spotkania na online.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w zakresie usług cateringowych.
8. Zamawiający dopuszcza wspólne ubieganie się wykonawców o udzielenie zamówienia.
W takim przypadku prawa i obowiązki wykonawców będą miały charakter solidarny.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Zakres warsztatów obejmuje dobór makijażu, fryzury oraz właściwego stroju na rozmowę kwalifikacyjną.
2. Każdy z poszczególnych bloków zajęć powinien być zrealizowany przez osoby specjalizujące się w danej dziedzinie. Dopuszcza się możliwość wykonania całego zadania przez jedną wykwalifikowaną osobę.
3. Celem warsztatów jest nauka umiejętności doboru odpowiedniego makijażu, fryzury i stosownego stroju na rozmowę z potencjalnym pracodawcą. Spotkania mają odbywać się w formie instruktażu, udzielania wskazówek jak samodzielnie zadbać o odpowiedni wizerunek, stosowny do danej sytuacji, itp.
4. Program zajęć powinien zawierać min.:
 - a) makijaż: min. porady związane z doбором kosmetyków do konkretnego rodzaju cery, analiza kolorystyczna, podstawowe zasady wykonywania makijażu, rodzaje kosmetyków i ich zastosowanie, dobór makijażu do typu urody i odpowiedniej okazji,
 - b) fryzura: min. dobór fryzury do kształtu twarzy, porady dot. koloryzacji, stylizacji, modelowania,
 - c) strój: min. typy sylwetki i ich charakterystyka, analiza kolorystyczna, dopasowanie stroju do sylwetki i odpowiedniej okazji.
5. Do obowiązków Wykonawcy należy:
 - a) zapewnienie warunków lokalowych do przeprowadzenia spotkań na terenie miasta Bydgoszczy z dogodną lokalizacją dla mieszkańców Bydgoszczy z dostępem do komunikacji miejskiej,
 - b) zapewnienie sali dostosowanej dla minimum 5 osób z zachowaniem reżimu sanitarnego,
 - c) zapewnienie sali z dostępem do światła dziennego, odpowiednie oświetlenie,
 - d) zapewnienie sali dostosowanej do osób z niepełnosprawnością,
 - e) wydzielenie miejsca w pobliżu sali lub na sali i zorganizowanie poczęstunku w formie suszu konferencyjnego (ciastka, przekąski, kawa, herbata, woda, cukier),
 - f) wydzielenie miejsca w pobliżu sali lub na sali i zorganizowanie cateringu (wystarczy tylko II danie),
 - g) zapewnienie przerwy min. 30 min. podczas każdego dnia warsztatu
 - h) wydzielenie przestrzeni w pobliżu sali lub na sali z przeznaczeniem na szatnię,
 - i) zapewnienie dostępu do sanitariatów dla osób biorących udział w spotkaniu,
 - j) zapewnienie środków ochrony osobistej w związku z pandemią wirusa COVID-19,
 - k) zapewnienie obiektu spełniającego wymagania ochrony przeciwpożarowej, ochrony środowiska oraz warunki higieniczno-sanitarne, określone w przepisach o ochronie przeciwpożarowej, ochronie środowiska i Państwowej Inspekcji Sanitarnej,
 - l) zapewnienie podczas zajęć zużywalnych materiałów (kosmetyki i in.),
 - m) przygotowanie harmonogramu prowadzenia zajęć i przesłanie niezwłocznie do Zleceniodawcy,
 - n) prowadzenie zajęć zgodnie z przyjętym harmonogramem realizacji,

- o) przygotowanie materiałów dydaktycznych w formie skrótu informacji uzyskanych na warsztatach oraz pakietu kosmetycznego dla każdej uczestniczki warsztatu (kosmetyki do wykonania podstawowego makijażu, np. róż, puder, cienie, tusz do rzęs),
- p) prowadzenie zestawienia pracy prowadzącego zawierające: datę, wymiar godzin, tematykę zajęć oraz podpis prowadzącego,
- q) prowadzenie listy obecności, potwierdzenia odbioru materiałów dydaktycznych, pakietu kosmetycznego oraz poczęstunku (catering, susz konferencyjny), zaświadczeń o ukończeniu warsztatów oraz potwierdzenie odbioru zaświadczeń przez uczestników opatrzonych logotypami projektowym. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność merytoryczną oraz aktualność przekazywanych danych/ informacji w materiałach dydaktycznych,
- r) dostosowanie materiałów pod kątem ich elementarnej dostępności dla osób z niepełnosprawnością np. w oparciu o „Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”,
- s) przekazanie Zamawiającemu kopii materiałów dydaktycznych, listy obecności (oryginał), potwierdzeń odbioru materiałów dydaktycznych, pakietu kosmetycznego i poczęstunku (oryginały), wzoru zaświadczenia o ukończeniu warsztatów oraz kserokopii wydanych uczestnikom zaświadczeń wraz z potwierdzeniem ich odbioru. Koszty opracowania, transportu i powielania materiałów ponosi Wykonawca,
- t) niezwłoczne udostępnianie, do wglądu Instytucji Zarządzającej oraz innym podmiotom uprawnionym do kontroli wszelkich dokumentów związanych z realizowanym projektem, w tym dokumentów finansowych,
- u) informowanie Uczestników o współfinansowaniu działań ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, w ramach projektu „Klucz do lepszego życia”,
- v) zawarcie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

III. Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunków;
 - b) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunków;
 - c) sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunków;
 - d) zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający nie stawia warunków.



IV. Kryteria oceny ofert i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium:
 - a) Cena (C) – waga kryterium 60 %,
 - b) Doświadczenie (D) – waga kryterium 40 %.
2. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:
 - a) Cena (C) – waga 60 %

$$\frac{\text{Najkorzystniejsza cena (brutto) spośród zakwalifikowanych ofert}}{\text{Cena badanej oferty (brutto)}} \times \text{waga procentowa} \times 100$$

W ramach oceny oferty z zastosowaniem w/w kryterium i wzoru wykonawca może otrzymać maksymalnie 60 punktów. Cena powinna zawierać wszystkie koszty, jakie musi ponieść wykonawca, aby zrealizować zamówienie z najwyższą starannością tj. m.in. przeprowadzenie zajęć, wynagrodzenie trenerów oraz inne wydatki niezbędne do poniesienia w ramach świadczenia usługi oraz uwzględniać ewentualny rabat.

- b) Doświadczenie (D) – waga 40 %

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, osoba realizująca warsztaty w tym okresie, wykonała minimum dwie usługi polegające na przeprowadzeniu warsztatów kreacji własnego wizerunku wraz z podaniem wartości, przedmiotu, dat wykonania i danych Zamawiającego, na rzecz którego usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów potwierdzających, że usługi te zostały wykonane należycie (referencje). Wzór wykazu osób stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

Kryterium doświadczenie realizatora zadania będzie liczone następująco:

- za realizację 2 warsztatów – 10 punktów
- za realizację 3 warsztatów – 20 punktów
- za realizację 4 warsztatów – 30 punktów
- za realizację 5 i więcej warsztatów – 40 punktów.

W ramach oceny oferty z zastosowaniem kryterium wykonawca może otrzymać max 40 punktów. Doświadczenie w przeprowadzeniu warsztatów kreacji własnego wizerunku, w zakresie tożsamym z przedmiotem zamówienia, nie może być mniejsze niż przeprowadzenie 2 warsztatów. Oferta z doświadczeniem 0 (zero) przeprowadzonych warsztatów zostanie odrzucona.

3. Punktacja przyznawana wykonawcom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku po zaokrągleniu - przy czym końcówki poniżej 0,005 pomija się, a końcówki 0,005 i wyższe zaokrągla się do 0,01. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów.

V. Opis sposobu przygotowania oferty oraz termin i miejsce składania oraz otwarcia ofert

1. Oferta powinna być sporządzona na podstawie treści niniejszego zapytania wraz z załącznikami.
2. Wykonawca wraz z ofertą składa wypełniony wg wzoru załącznik nr 1 formularz ofertowy.
3. Ofertę należy składać za pośrednictwem platformy zakupowej w terminie do dnia 11.02.2022 r. do godz. 8:00.
4. W formularzu zamieszczonym na platformie zakupowej należy podać cenę ofertową brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia oraz załączyć formularz ofertowy załącznik nr 1, wykaz osób załącznik nr 2 wraz z referencjami.
5. Dane kontaktowe: poniedziałek – czwartek 7:30-15:30, piątek 7:30-13:30, e-mail zamowienia@mopsbydgoszcz.pl:
 - a) w sprawach proceduralnych – Monika Pogodzińska, tel. (52) 325-44-79,
 - b) w sprawach merytorycznych dotyczących zleconej usługi – Katarzyna Kulińska, Marlena Neumann – tel. (52) 325-44-20.
6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 11.02.2022 r. o godz. 8:15 w siedzibie Zamawiającego, ul. Ogrodowa 9 w Bydgoszczy.

VI. Informacja o wyborze wykonawcy:

1. Informację o wyborze Zamawiający przekazuje za pośrednictwem platformy zakupowej wszystkim uczestnikom postępowania.
2. Zapytanie nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
3. Zamawiający zrealizuje przedmiot zamówienia do wysokości otrzymanych środków finansowych.
4. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
5. Zamawiający ma prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie.

VII. Załącznikami do zapytania są:

1. Formularz cenowy – załącznik nr 1,
2. Wykaz osób – załącznik nr 2,
3. Klauzula informacyjna – załącznik nr 3.