


Zawiadomienie o rozstrzygnięciu (wyniku) postępowania na wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.

<p><b>DZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH</b> <b>UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO</b> ul. Straszewskiego 25/3 i 4, 31-113 Kraków tel. +4812-663-39-03 e-mail: <a href="mailto:bzp@uj.edu.pl">bzp@uj.edu.pl</a> <a href="https://www.uj.edu.pl">https://www.uj.edu.pl</a> ; <a href="https://przetargi.uj.edu.pl">https://przetargi.uj.edu.pl</a></p>	
---	---

Kraków, dnia 28.03.2024 r.

**Adresaci:**

1. **Getgadget Paweł Drewniak, ul. Wojska Polskiego 3/13, 32-800 Brzesko,**
2. **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław,**
3. **Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Igołomska 12, 31-983 Kraków,**
4. **Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j, ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań,**
5. **PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg.**

*Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn. zm.), którego przedmiotem jest wyłonienie Wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.*

**ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU (WYNIKU)**  
**POSTĘPOWANIA W CZĘŚCI I PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

*Szanowni Państwo,*

w związku z zakończeniem oceny ofert w postępowaniu prowadzonym na opisany wyżej zakres przedmiotowy uprzejmie informujemy, iż Zamawiający dokonał następujących rozstrzygnięć:

**CZĘŚĆ I**

Zamawiający za najkorzystniejszą uznał ofertę nr 6 złożoną przez **Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j, ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań**, z ceną **73.102,96 zł (po poprawie)**. Oferta Wykonawcy, przy spełnieniu warunków i wymagań Zamawiającego określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia, otrzymała w jedynym kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **100,00 pkt.**

Jednocześnie Zamawiający zawiadamia, iż pozostałe oferty otrzymują następującą punktację:

- 1) oferta nr 2 – **Getgadget Paweł Drewniak, ul. Wojska Polskiego 3/13, 32-800 Brzesko** z ceną **brutto 146.253,15 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **49,98 punktów**,
- 2) oferta nr 3 – **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław** z ceną **brutto 178.463,16 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **40,96 punktów**.
- 3) oferta nr 4 – **Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska, ul. Igołomska 12, 31-983 Kraków** z ceną **brutto 111.930,00 zł** otrzymała wynik w kryterium „*Cena brutto za przedmiot zamówienia*” – **65,31 punktów**.

*Zawiadomienie o rozstrzygnięciu (wyniku) postępowania na wykonanie, zakup i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Samorządu Studentów UJ, Towarzystwa Doktorantów UJ, Rady Kół Naukowych UJ i in. organizacji studenckich, nr sprawy 80.272.370.2023.*

- 4) oferta nr 7 – **PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg** z ceną **brutto 113.406,00 zł** otrzymała wynik w kryterium „**Cena brutto za przedmiot zamówienia**” – **64,46 punktów**.

Zamawiający informuje, że od powyższego rozstrzygnięcia przysługuje odwołanie a umowa może zostać zawarta po upływie terminu na jego wniesienie. Szczegółowe uregulowanie środków ochrony prawnej zawarte jest w dziale IX ustawy PZP.

*Z poważaniem,*

*Joanna Piecuch*