

REGULAMIN umieszczania reklam na pojazdach PKM TYCHY

Przedmiotem regulaminu jest ustalenie zasad wzajemnej współpracy w zakresie wynajmowania powierzchni reklamowej na pojazdach PKM TYCHY, za pomocą których PKM TYCHY świadczy usługi w zakresie publicznego transportu zbiorowego.

1. Naniesienie grafiki reklamowej na pojazdach PKM TYCHY, leży po stronie Najemcy.
2. Najemca pokrywa wszelkie koszty związane z przygotowaniem pojazdu do ekspozycji reklamy, a także z doprowadzeniem go do stanu pierwotnego po wygaśnięciu umowy.
3. Najemca może nanosić bądź usuwać reklamy jedynie podczas postoju autobusów w zajezdni w tym celu najemca powinien skontaktować się z dyspozytorem, aby wiedzieć kiedy autobus znajduje się na bazie przewoźnika. Najczęściej są to godziny nocne (24:00 – 3:00).
4. Najemca zobowiązuje się do usunięcia grafiki reklamowej i przywrócenia pojazdu do stanu poprzedniego nie później niż w terminie 2 dni od dnia zakończenia obowiązywania Umowy. W przypadku opóźnienia w usunięciu grafiki reklamowej i przywrócenia pojazdu do stanu poprzedniego PKM ma prawo obciążyć Najemcę karą umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto za dany pojazd w okresie trwania umowy.
PKM jest uprawnione do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej.
W razie nieusunięcia grafiki reklamowej we wskazanym w zdaniu pierwszym terminie, PKM niezależnie od możliwości żądania zapłaty kary umownej jest uprawniony do usunięcia grafiki na koszt i ryzyko Najemcy.
5. W przypadku zniszczenia grafiki reklamowej na skutek wypadku drogowego z wyłącznej winy kierowcy PKM, koszt odtworzenia grafiki reklamowej ponosi PKM, w sytuacji winy innego kierowcy koszt odtworzenia grafiki reklamowej ponosi ubezpieczyciel z polisy OC sprawcy.
6. PKM nie odpowiada i nie ponosi kosztów odtworzenia grafiki reklamowej w przypadku zniszczenia grafiki reklamowej przez osoby trzecie. W takim przypadku Najemca zobowiązuje się do odtworzenia na własny koszt grafiki reklamowej w terminie 3 dni od dnia powiadomienia go o jej zniszczeniu.
7. PKM zobowiązuje się do powiadomienia Najemcy o uszkodzeniach grafiki reklamowej.
8. Najemca oświadcza, że treść i konstrukcja reklamy jest zgodna z przepisami prawa i nie narusza praw osób trzecich.
9. Najemca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich odnoszące się do treści reklamy.
10. W przypadku, gdy reklama narusza przepisy prawa lub prawa osób trzecich Najemca zobowiązuje się do niezwłocznego usunięcia grafiki reklamowej własnym staraniem i na własny koszt. Najemca ponosi także wszelkie koszty związane z ponownym zamieszczeniem grafiki reklamowej.
11. W przypadku skierowania powództwa lub wystąpienia z roszczeniem przeciwko PKM, w związku z treścią reklamy, PKM niezwłocznie powiadomi Najemcę o tym fakcie, a Najemca zobowiązuje się do udzielenia PKM wszelkiego wsparcia koniecznego do obrony przed roszczeniem, a w przypadku uwzględnienia przez Sąd roszczenia osoby trzeciej, do pełnej rekompensaty poniesionych przez PKM wydatków związanych z prowadzeniem sprawy oraz zasądzonych od PKM na rzecz osoby trzeciej kwot, na pierwsze żądanie PKM zgłoszone w piśmie oraz w terminie tam wskazanym.
12. Najemca odpowiada za wszelkie szkody powstałe w trakcie nanoszenia, zmiany lub usuwania grafiki reklamowej.