Wydział Samochodów

i Maszyn Roboczych

Warszawa, dnia 14.04.2022r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dot. postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. (Dz. U. 2021, poz. 1129 ze zm.) Prawo Zamówień Publicznych na:

**Realizacja internetowej, targetowanej kampanii reklamowej na urządzenia mobilne i stacjonarne promującej studia na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej**

**znak sprawy 6/TP/2022**

Zamawiający, Wydział Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej niniejszym zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019r. (Dz. U. 2021 poz. 1129) Prawo Zamówień Publicznych informuje, iż w ramach przedmiotowego postępowania do upływu terminu składania ofert tj. do 14.04.2022r. do godz. 10:00 zostały złożone następujące oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy | Cena brutto oferty |
| 1 | nFinity.pl Sp. z o.o.ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław | 21 894,00 zł |
| 2 | Interprima Sp. z o.o. spółka komandytowaUl. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław | 28 334,28 zł |
| 3 | Cityboard Media Sp. z o.o.Ul. Narbutta 3002-541 Warszawa | 26 937,00 zł |
| 4 | IAR Technologies Sp. z o.o.Ul. Powstańców Śląskich 103/101-355 Warszawa | 24 600,00 zł |
| 5 | Thisplay Internet Advertising Agency Sp. z o.o.Ul. Wolbromska 18/1b53-148 Wrocław | 25 830,00 zł |
| 6 | NOVITZKY Piotr NowickiUl. Rzemieślników 603-684 Warszawa | 22 570,50 zł |
| 7 | Ideo Force Sp. z o.o.Ul. Lubelska 4235-233 Rzeszów | 42 681,00 zł |

Otwarcie złożonych ofert nastąpiło w dniu 14.04.2022 o godz. 10:30 zgodnie z postanowieniami SWZ.

DZIEKAN

Wydziału Samochodów i Maszyn Roboczych

*/podpis na oryginale/*

Prof. dr hab. inż. Piotr Przybyłowicz