**Załącznik nr 1 do SWZ**

**Postępowanie 42/2021/TP/DZP**

**FORMULARZ CENOWY / OPIS PRZEDMIOTU**

**Część nr 1. Długopisy.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Wykonanie długopisów promocyjnych z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Długopis metalowy  Kolor wkładu: niebieski (żelowy)  Kolor obudowy: czarny  Ilość – 150 sztuk  Logotypy: monochromatyczny, grawer lub równoważny  Długopis musi zawierać 3 logotypy graficzne (logo UWM, NCBiR oraz logo projektu BIOmagic)  – umieszczone po jednej stronie długopisu.  Cena powinna zawierać: opracowanie graficzne, grawer, dostarczenie gotowych długopisów do zamawiającego.  Zamawiający po wyborze oferty dostarczy niezbędne logotypy.  Przed wykonaniem Wykonawca uzyska akceptację Zamawiającego na podstawie przesłanego projektu | 150 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 2. Kubki termiczne.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Kubki termiczne z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Wielkość: co najmniej 350 ml  Materiał: stal nierdzewna  Kolor: szary z elementami stali  Wymiary: wysokość do 20 cm; Φ do 8 cm  Ilość: 120 sztuk  Wykonanie: podwójne ścianki ze stali nierdzewnej, szczelna pokrywka z zamknięciem, pokrywka powinna posiadać łatwy system otwierania nie wymagający obsługi oburącz  Logotypy: monochromatyczny, grawer, nadruk lub inny równoważny, na produkcie muszą zostać umieszczone 3 logotypy. Zamawiający dopuszcza umieszczenie logotypów z obu stron kubka.  Wykonawca przed realizacją przygotuje projekt, który musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. | 120 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 3. Torba bawełniana.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Wykonanie toreb promocyjnych z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Torba bawełniana  Kolor torby: czarna.  Rodzaj torby: zamawiający dopuszcza 2 rodzaje toreb – tylko z długimi uchwytami lub z krótkimi uchwytami oraz z długim paskiem na ramię  Gramatura co najmniej 180 g/m2  Ilość – 150 sztuk  Logotypy: monochromatyczny, nadruk, sitodruk lub równoważny  Torba będzie zawierać od 3 do 9 logotypów graficznych, (co najmniej logo UWM, NCBiR oraz logo projektu BIOmagic) – umieszczone na jednej stronie torby.  Cena powinna zawierać: opracowanie graficzne, nadruk, dostarczenie gotowych toreb do zamawiającego.  Zamawiający po wyborze oferty dostarczy niezbędne logotypy.  Przed wykonaniem Wykonawca uzyska akceptację Zamawiającego na podstawie przesłanego projektu | 150 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 4. Smycz.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Wykonanie smyczy promocyjnych z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Smycz promocyjna z karabińczykiem i wąsem  Kolor: jedna strona biała, szara , czarna lub cieniowana od białego do czarnego koloru; druga strona biała z nadrukowanymi logotypami  Materiał: poliester lub równoważny  Ilość – 100 sztuk  Logotypy: kolorowe, nadruk lub równoważny  Smycz będzie zawierać 3 logotypy graficzne (logo UWM, NCBiR oraz logo projektu BIOmagic) – na jednej stronie smyczy, powtarzające się przez całą długość smyczy  Cena powinna zawierać: opracowanie graficzne, nadruk, dostarczenie gotowych smyczy do zamawiającego.  Zamawiający po wyborze oferty dostarczy niezbędne logotypy.  Przed wykonaniem Wykonawca uzyska akceptację Zamawiającego na podstawie przesłanego projektu | 100 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 5. Pendrive.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Pendrive z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Pojemność: 16 GB; USB 3.0  Materiał: metal, skóra, ekoskóra  Kolor: czarny z elementami stali  Wymiary: nie większe niż: 6 × 3 × 1.5 cm  Waga: nie większa niż 40 g  Ilość: 110 sztuk  Wykonanie: kość pamięci powinna być zamknięta w masywnym korpusie wykonanym z chromowanej, błyszczącej stali – całość powinna być osłonięta skórzanym, eleganckim paskiem.  Logotypy: na produkcie muszą zostać umieszczone 3 logotypy grawerem, nadrukiem, laserem lub innym równoważnym.  Wykonawca przed realizacją przygotuje projekt, który musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. | 110 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 6. Power bank.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Power bank z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Pojemność baterii: co najmniej 5000mAh  Materiał: drewno, bambus  Kolor: naturalny kolor drewna  Wymiary: nie większe niż: 15 x 6 x 3 cm  Ilość: 110 sztuk  Power bank o pojemności co najmniej 5000 mAh, diody wskazujące poziom naładowania, wejście micro USB 5V/2A oraz USB typu C 5V/2A, wyjście USB 5V/2A, w komplecie kabel micro USB oraz USB typ C.  Logotypy: na produkcie muszą zostać umieszczone 3 logotypy grawerem, nadrukiem, laserem lub innym równoważnym.  Wykonawca przed realizacją przygotuje projekt, który musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. | 110 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 7.Teczki konferencyjne.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Teczki konferencyjna (portfolio)z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Wielkość: A4  Wymiary: nie większa nić 35 x 30 x 2 cm  Materiał: ekoskóra lub równoważny  Sposób zamknięcia: zapięcie na gumkę z metalowym zaczepem  Kolor: czarny, elementy czarne lub szare elementy, stalowy, metalowy zaczep  Ilość: 120 sztuk  Teczka powinna zawierać:  • notatnik A4, co najmniej 20 kartek  • co najmniej 1 dużą i 2 mniejsze kieszenie,  • miejsce na długopis  • dopuszczalne inne kieszonki np. na pamięć USB  Logotypy: na zewnątrz 1 logotyp (np. na metalowym zapięciu), wewnątrz: na teczce 2 logotypy, na notesie 9 logotypów + nazwa projektu). Metoda naniesienia logotypów: monochromatyczne: grawer nadruk lub równoważny.  Wykonawca przed realizacją przygotuje projekt, który musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. | 120 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*

**Część nr 8. Parasole.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis przedmiotu zamówienia** | **Ilość sztuk** | **Cena brutto/szt.** | **Łączna cena**  **brutto** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E=C\*D** |
|  | Parasol z logotypami wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego.  Parametry:  Wymiary: Φ – co najmniej 100 cm, długość trzonu – co najmniej 60 cm  Materiał: poszycie: poliester lub nylon, rama i żebra wykonane z metalu, trzon, laska, końcówki – drewniane.  Sposób zamknięcia: parasol automatyczny, po złożeniu – zapięcie na rzep lub zatrzask  Kolor: poszycie – szare, grafitowy, ciemnego odcienie szarego; trzon, laska, końcówki – naturalny kolor drewna, elementy metalowe – lakierowane najlepiej na czarno  Ilość: 110 sztuk  Metoda naniesienia logotypów: logotypy monochromatyczne naniesione metodą: tampodruk, sitodruk, transfer cyfrowy lub inną równoważną.  Logotypy: na produkcie muszą zostać umieszczone 3 logotypy  Wykonawca przed realizacją przygotuje projekt, który musi być zaakceptowany przez Zamawiającego. | 110 sztuk |  |  |
| **Łączna wartość brutto:** | | | |  |

…..................., dnia ….................

*………………………………………………………*

*Podpis Wykonawcy zgodnie z zapisami SWZ*