

Akademia Ignatianum w Krakowie  
31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 26  
NIP: 676-16-87-491, REGON: 357244777

Nr sprawy: 25/BZP/2022

Kraków, dnia 14.09.2022 r.

*Do wszystkich zainteresowanych*  
<https://platformazakupowa.pl/pn/ignatianum>

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Druk i dostawę materiałów promocyjnych - wizytówek, ulotek, zaproszeń, plakatów, plansz, roll-upów i ścianek**”, prowadzonego w trybie podstawowym przez Akademię Ignatianum w Krakowie

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w części nr 2 zamówienia**

Zamawiający – Akademia Ignatianum w Krakowie działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej również „ustawą Pzp”, informuje, że w części nr 2 powołanego wyżej postępowania obejmującej druk i dostawę 8 szt. plansz formatu A0 w kolorze wraz z podklejeniem na piance 5 mm oraz 500 szt. ulotek formatu A4 łamanych do A5, za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Wykonawcę:

**K&K Drukarnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Szlak nr 77/222, 31-153 Kraków z ceną 1 466, 78 zł brutto**, w tym podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania (w tym na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Dz.U. z 2022 r., poz. 835), jego oferta nie podlega odrzuceniu, jest prawidłowa oraz najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty do części nr 2 zamówienia oraz streszczenie oceny ofert znajduje się w poniższej tabeli:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto oferty	Punktacja w kryterium „Cena” (waga 100 %)	Łączna punktacja
1	Brand Promotion Sp. z o. o. Al. W. Sikorskiego nr 91 35-304 Rzeszów	Część nr 2 - 1 648,20 zł	Oferta nie podlega ocenie	
2	P.P.H.U. JANUSZ CIOSEK Wielka Reklama ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	Część nr 2 - 1 709,70 zł	85,79 pkt.	85,79 pkt.
3	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza nr 23 62-800 Kalisz	Część nr 2 - 3 321,00 zł	Oferta nie podlega ocenie	
4	DRUKARNIA SIL VEG DRUK S.C Pawelak Janusz Pełka Dariusz SIL VEG DRUK Śmich Dariusz SIL VEG DRUK ul. NIEGOLEWSKICH nr 12 LUBLINIEC 42-700 LUBLINIEC	Część nr 2 - 2 023,35 zł	72,49 pkt.	72,49 pkt.
5	K&K Drukarnia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Szlak nr 77/222 31-153 Kraków	Część nr 2 - 1 466,78 zł	100 pkt.	100 pkt.
6	Omega sp. z o.o. ul. Chorzowska nr 108/8 40-101 Katowice	Część nr 2 - 1 710,93 zł	85,72 pkt.	85,72 pkt.

7	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	Część nr 2 - 615,00 zł	Oferta nie podlega ocenie	
8	ONStudio Sp. z o.o. ul. Janowicza nr 3C, 10-692 Olsztyn	Część nr 2 - 1 559,98 zł	94,02 pkt.	94,02 pkt.
9	Rekus Kinga Świdarska & Michał Świdarski Spółka Cywilna ul. Inowłodzka 5/004 03-237 Warszawa	Część nr 2 - 2 747,82*	53,37 pkt.	53,37 pkt

\* Cena oferty poprawiona na podstawie i w trybie art. 223 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp (oczywista omyłka rachunkowa)