

PA.280.14(17).2024

Gdańsk, dnia 9 października 2024 r.

**Strona internetowa prowadzonego postępowania**

*dotyczy: postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego pn. „Dostawa gadżetów i artykułów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”.*

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY-  
CZ. NR 4**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu wybrano do realizacji zamówienia najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę:

*Oferta nr 7 -*

**Agencja Reklamy Eureka Plus  
Barbara Fedorowicz  
Ryszard Fedorowicz  
ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów**

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.).

Uzasadnienie faktyczne: oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez zamawiającego terminie, wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami zamawiającego, wykonawca w terminie złożył podmiotowe środki dowodowe, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena oferty brutto w zł – max 60 pkt., termin realizacji – max 40 pkt.).

W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:

**CZ. NR 4**

Kwota brutto jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia podstawowego:		<b>40 539,57 zł</b>		
Numer oferty, nazwa wykonawcy		Wartość brutto oferty w zł / przyznane punkty	Termin realizacji zlecenia/ przyznane punkty	Łączna ilość punktów
Oferta nr 1	<b>PPHU LIR Elżbieta Zajet</b> ul. Grunaldzka 2, 82-300 Elbląg	73 600,00 zł/ 25,32 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	65,32 pkt.

Oferta nr 3	<b>PHU SAMFIX PAPIER</b> <b>G. BADTKE,</b> <b>D. BADTKEOVA Sp.j.</b> ul. Miałki Szlak 52, 80-717 Gdańsk	39 820,00 zł/ 46,80 pkt.	21 dni/ 0 pkt.	46,80 pkt.
Oferta nr 4	<b>Media Consulting Agency</b> <b>Irina Chicherina</b> ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Kraków	33 954,50 zł/ 54,88 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	94,88 pkt.
Oferta nr 5	<b>XD Gifts Sp. z o.o.</b> ul. Bratnia 1 60-185 Skórczewo	32 416,65 zł/ 57,49 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	97,49 pkt.
Oferta nr 6	<b>Agencja Promocyjna Wena s.c.</b> <b>Jolanta Łyszkowska -Socha</b> <b>i Tomasz Socha</b> ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	<b>Oferta nie podlegała ocenie – odrzucona</b>		
Oferta nr 7	<b>Agencja Reklamy Eureka Plus</b> <b>Barbara Fedorowicz</b> <b>Ryszard Fedorowicz</b> ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów	<b>31 058,73 zł/ 60 pkt.</b>	<b>14 dni/ 40,00 pkt.</b>	<b>100 pkt.</b>

**Pouczenie:** Zgodnie z brzmieniem art. 513 ustawy Prawo zamówień publicznych od decyzji Zamawiającego przysługuje odwołanie określone w Dziale IX Prawa zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie:

- a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
- b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Z poważaniem,

Zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku  
/-/ Ewa Lidzbarska-Kreft