**Zał. nr 1 do szacowania wartości zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. **Informacje ogólne**

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **kompleksowa organizacja oraz obsługa stoiska Pomorza Zachodniego podczas Polboat Yachting Festival, który odbędzie się w dniach 27-30 lipca 2023 roku w Marina Yacht Park w Gdyni,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

1. **Opis, lokalizacja, charakterystyka**

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna planuje przeprowadzić działania promocyjne podczas Polboat Yachting Festival, który odbędzie się w dniach 27-30 lipca 2023 roku w Marina Yacht Park w Gdyni.

Planowana liczba odwiedzających wydarzenie: ok. 70.000 osób.

Planowane parametry stoiska:

* 2 namioty 6x3 m, łącznie 12x3 m (12 m – długość, 3 metry – głębokość),
* dodatkowa przestrzeń przed namiotami na inne elementy, tj. leżaki, flagi typu winder itp.,
* podłączenie do prądu.
1. **Zakres zamówienia**
2. **kompleksowa organizacja stoiska Pomorza Zachodniego podczas Polboat Yachting Festival** w tym w szczególności:
	1. zapewnienie wykładziny (pożądana kolorystyka: niebieski lub zielony) na całą powierzchnię namiotów,
	2. zapewnienie oświetlenia całej powierzchni namiotów (m.in. podświetlenie ścianek, zdjęć, lady, itp.) zgodnie z projektem stoiska zaakceptowanym przez Zamawiającego,
	3. zapewnienie przedłużaczy i ew. tzw. najazdów potrzebnych do podłączenia wszystkich elementów wyposażenia i niezbędnych przyrządów zasilanych prądem,
	4. zapewnienie elementów wyposażenia stoiska w postaci:
		* 1. ścianek o konstrukcji lekkiej kraty (tylnych/bocznych na całą powierzchnię namiotów z uwzględnieniem wejścia na zaplecze oraz zapleczem) – w liczbie potrzebnej do zagospodarowania 2 namiotów o powierzchni 6x3 metra każdy,
			2. lady – o wymiarach niezbędnych do zagospodarowania namiotu o powierzchni 6x3 metra; układ i wielkość lady zależna od projektu stoiska (do akceptacji Zamawiającego).
			3. 4 hokerów/krzeseł (dla osób obsługujących stoisko),
			4. stabilnych półek na materiały promocyjne – w liczbie po 2 szt. do każdego namiotu (razem 4),
			5. szafy z wieszakami na ubrania lub wieszaka na ubrania (na zapleczu),
			6. lodówki (o pojemności chłodziarki nie mniejszej niż 150 litrów), oklejonej logiem Pomorza Zachodniego (do umieszczenia na zapleczu, miejsce postawienia lodówek powinno zostać uzgodnione z Zamawiającym),
			7. 2 dużych koszy na śmieci o pojemności 120 litrów (z wymiennymi workami) wraz z ich wymienianiem w trakcie trwania wydarzenia oraz przekazaniem do utylizacji,
			8. biodegradowalnych lub wielokrotnego użytku talerzyków, sztućców, kieliszków w liczbie odpowiedniej do wielkości i ilości porcji oferowanych na stoisku produktów,
	5. dostarczenie na stoisko 8 składanych krzeseł/leżaków odebranych z siedziby Zamawiającego,
	6. przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji projektu stoiska,
	7. zapewnienie wystroju stoiska tj.:
		* 1. wykonanie projektów oraz fotogramów o wielkości odpowiadającej wielkości ścianek promocyjnych – 8 sztuk w rozmiarze adekwatnym do rozmiaru namiotu (po 4 do każdego z namiotów),
			2. zapewnienie napisów na fryzie obydwu namiotów w przypadku zapewnienia przez Organizatora wydarzenia namiotów z fryzem (na pierwszym namiocie – napis i logo Pomorze Zachodnie, na drugim namiocie – napis i logo Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – ZROT),
			3. umieszczenie grafik wypełniających front lady oraz logotypów na ladzie (logotypy unijne zostaną przekazane przez Zamawiającego),
			4. zapewnienie 2 ekranów wizyjnych led o przekątnej minimum 100cali (parametrach nie gorszych niż P3,9) i witryny dekoracyjnej zawierającej identyfikację wizualną Pomorza Zachodniego – na ekranach będą wyświetlane filmy przedstawiające ofertę turystyczną Pomorza Zachodniego,
	8. zapewnienie min 4 flag typu winder wraz z systemem montażu, w tym z podstawami i obciążnikami, o wysokości ok. 4 m, z logo Pomorze Zachodnie, logo Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i logotypami unijnymi wg schematu przekazanego przez Zamawiającego (flagi zostaną przekazane Zamawiającemu po zakończeniu wydarzenia).
3. **upowszechnienie oferty zachodniopomorskiej gospodarki turystycznej podczas Polboat Yachting Festival,** w tym w szczególności:
	1. **zorganizowanie w ramach powierzchni wystawienniczych przestrzeni promocyjnej i działań promocyjnych** **w namiocie „1” –** **Strefy Turystyki Wodnej Pomorza Zachodniego** w następującym wymiarze i charakterze:
		* 1. personel obsługujący, w tym przynajmniej 1 osobę ze znajomością języka angielskiego na poziomie przynajmniej FCE (B2).
			2. stanowisko z 2 symulatorami VR umożliwiającymi zapoznanie się za pomocą wirtualnej rzeczywistości z walorami turystyki wodnej Pomorza Zachodniego, z których:
4. jeden symulator będzie przedstawiał symulację SUP-a,
5. jeden symulator będzie przedstawiał symulację żaglówki,
	* + 1. w ramach stanowisk VR należy zapewnić wszystkie niezbędne elementy składowe m.in.: symulatory, ekrany wizyjne, osprzęt, obsługę oraz elementy dekoracyjne (z logo Pomorza Zachodniego, logo ZROT oraz układem logotypów unijnych, przekazanymi przez Zamawiającego), umożliwiające ciągłe bezusterkowe korzystanie w trakcie trwania Polboat Yachting Festivalprzez chętnych uczestników wydarzenia,
			2. w ramach stanowisk VR należy zapewnić możliwość korzystania z symulatorów umożliwiających wybór spośród dwóch tras wodnych na terenie Pomorza Zachodniego.
	1. **zorganizowanie w ramach powierzchni wystawienniczych przestrzeni promocyjnej i działań promocyjnych** **w namiocie „2”** w następującym wymiarze i charakterze**:**
		* 1. **Strefa Produktów Regionalnych Pomorza Zachodniego,** tj. prezentacja produktów regionalnych – wina Pomorza Zachodniego, w tym:
6. personel obsługujący w wymiarze minimum 1 przedstawiciela winnicy z Pomorza Zachodniego ze znajomością języka angielskiego,
7. zapewnienie na stoisku dostępności co najmniej 5 rodzajów wina z co najmniej 2 winnic z Pomorza Zachodniego (w tym 1 wina czerwonego, 1 wina musującego typu szampan oraz 3 win białych wytrawnych i półwytrawnych),
8. zapewnienie darmowej degustacji win co pełną godzinę dla każdego chętnego (wymagana ilość produktów potrzebna dla minimum 50 osób co godzinę – w dniach 27-29.07 w godzinach 12-17, w dniu 30.07 w godzinach 12-15).
	* + 1. **strefa Pomorza Zachodniego, w tym:**
9. personel obsługujący – 2 osoby, których zadaniem będzie prezentacja materiałów promocyjnych, rozmowy z zainteresowanymi, prezentowanie atrakcji, możliwości rozwojowych w obszarze turystyki w regionie zachodniopomorskim. Osoby te powinny posiadać wiedzę i doświadczenie, które wymagane będzie na etapie postępowania przetargowego. Obydwie osoby powinny posiadać znajomość języka angielskiego na poziomie przynajmniej FCE (B2).
10. personel wsparcia – minimum 1 osoba, która wspierać będzie całokształt działań prowadzonych w obrębie stoiska, w tym wsparcie dla wszystkich stref, obsługę gości stoiska, organizację i przeprowadzenie konkursów oraz przeprowadzenie degustacji. Praca personelu wsparcia powinno stanowić uzupełnienie wymaganej stałej obsady stref opisanej w pkt 2. a. a), pkt 2.b.a) 1), oraz pkt 2.b.b) 1).
11. zapewnienie kompetentnej prezentacji potencjału gospodarczego i turystycznego Pomorza Zachodniego oraz produktów turystycznych, w tym Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, Pojezierzy Pomorza Zachodniego, Tras Rowerowych Pomorza Zachodniego, wśród potencjalnych przedsiębiorców i turystów w godzinach trwania wydarzenia, a w momencie braku lub mniejszego zainteresowania stałe zachęcanie uczestników i odwiedzających targi do zapoznania się z ofertą województwa,
12. dystrybucja materiałów promujących potencjał gospodarczy i turystyczny Pomorza Zachodniego, a także gadżetów/prezentów/upominków z logo Pomorza Zachodniego, Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz logotypami unijnymi przekazanymi przez Zamawiającego,
13. zorganizowanie konkursów/quizów dla uczestników podczas trwania wydarzenia oraz dystrybucja nagród i upominków (pytania powinny dotyczyć atrakcji oraz produktów turystycznych Pomorza Zachodniego).
14. zapewnienie koła do losowania pytań w ramach konkursu/quizu dla uczestników wydarzenia w wersji manualnej lub elektronicznej.
15. **Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy.**
	1. Świadczenie łącznego czasu pracy w trakcie wydarzenia przez każdą z osób – czas trwania wydarzenia 27-29.07 w godzinach 11-18, 30.07 w godzinach 11-16.
	2. Wykonanie T-shirtów dla całej obsługi stoiska i wszystkich stref z logo Pomorze Zachodnie, Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz układem logotypów unijnych, przekazanymi przez Zamawiającego. Personel obsługujący wszystkie stoiska z wyłączeniem przedstawiciela winnic będzie miał obowiązek noszenia T-shirtów w trakcie trwania całego wydarzenia, co należy udokumentować na fotografiach. W przypadku niesprzyjającej pogody T-shirty należy nosić na bluzach/kurtkach, itp.
	3. Pokrycie wszystkich kosztów uczestnictwa w wydarzeniu personelu stanowiącego obsługę stoiska z uwzględnieniem m.in. kosztów transportu, transferów, zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia, a także wszelkich innych kosztów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia. Koszt dostarczenia materiałów (do. 100kg) z siedziby ZROT na stoisko pokrywa Wykonawca.
	4. Przekazanie Zamawiającemu na bieżąco w trakcie trwania wydarzenia (27-29.07 ok. godziny 15-16) drogą mailową każdorazowo minimum po 5 zdjęć oraz minimum 1 filmu jako relacja z targów – do zamieszczenia w mediach społecznościowych Zamawiającego (zapisy dotyczące praw autorskich zostaną zawarte w umowie).
	5. Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportu dotyczącego realizacji usługi (minimum 1 strona A4) wraz z minimum 20 zdjęciami – w terminie 14 dni od zakończenia wydarzenia (zapisy dotyczące praw autorskich dostępne będą w umowie).
	6. Utrzymywanie stałej wymiany informacji w sprawach istotnych z punktu widzenia prawidłowej realizacji usług z pracownikami ZROT.
	7. Informowanie uczestników wydarzenia o finansowaniu stoiska ze środków projektu systemowego „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.