

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/8/22 – pn. „**Usługa przygotowania i realizacji kampanii internetowej**” złożono 4 oferty, którym nadano numer wg kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów

w kryteriach:

- cena – 70 pkt.
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 12 artykułów – 10 pkt.
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń każdego z 6 filmów wideo – 10 pkt.
- kryterium społeczne – 10 pkt.

przedstawiono poniżej:

1) Wirtualna Polska Media S.A.

Warszawa **98,98 pkt**

w tym:

- cena 68,98 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 12 artykułów 10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń każdego z 6 filmów wideo 10,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt

2) Digi Lab Sp. z o.o.

Lublin **47,32 pkt**

w tym:

- cena	27,32 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 12 artykułów	10,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń każdego z 6 filmów wideo	10,00 pkt
- kryterium społeczne	0,00 pkt

3) Polska Press Sp. z o.o.

Warszawa **76,90 pkt**

w tym:

- cena	56,90 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 12 artykułów	5,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń każdego z 6 filmów wideo	5,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

4) Sun & More Sp. z o.o.

Szczecin **94,17 pkt**

w tym:

- cena	70,00 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 12 artykułów	7,50 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń każdego z 6 filmów wideo	6,67 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

2. Wybrana została oferta Nr 1 złożona przez:

Wirtualna Polska Media S.A.

Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 98,98 pkt w kryteriach: cena – 68,98 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę

z każdym z 12 artykułów – 10,00 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego - liczba wyświetleń
każdego z 6 filmów wideo – 10,00 pkt, kryterium społeczne – 10 pkt. Obliczenia ilości
punktów dokonano wg wzorów zawartych Rozdziale XVIII SWZ z dnia 10 sierpnia 2022 r.

Katowice, dnia 31 sierpnia 2022 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/ - / Marcin Flaczyński

Wicedyrektor