



Gdańsk, dnia 31.01.2022 r.

Centralny nr postępowania: ZP/ 243 /055/D/21

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę artykułów promocyjnych w ramach projektu MOST DANYCH – Multidyscyplinarny Otwarty System Transferu Wiedzy – etap II: Open Research Data

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI II

Zamawiający, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2021 poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej ustawą pzp, informuje wyborze najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu. Jako najkorzystniejsza wybrano ofertę Wykonawcy:

CZĘŚĆ II - dostawa drobnych art. promocyjnych PANIET 2

AW Marketing Agnieszka Wolna
ul. Krokusowa 3
92-101 Łódź Oferta otrzymała łącznie 100 punktów.

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę uzyskała największą łączną liczbę punktów. Ponownego wyboru najkorzystniejszej oferty w części II dokonano w związku z art. 236 ustawy, ponieważ Pzp. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza w dniu 17.01.2022 r., uchylił się od zawarcia umowy.

Oferty złożone w postępowaniu wraz z oceną punktową:

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty	Termin realizacji zamówienia	Punktacja łączna
1	Agencja Reklamowo- Wydawnicza B&W Studio Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	48,55	25,00	73,55
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	Nie przyznano punktów		
3	AW Marketing Agnieszka Wolna ul. Krokusowa 3 92-101 Łódź	60,00	40,00	100,00
4	Rekus Kinga Świdarska & Michał Świdarski s.c. ul. Inowłodzka 5 03-237 Warszawa	38,14	40,00	78,14
5	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	Nie przyznano punktów		

Kanclerz Politechniki Gdańskiej
mgr inż. Mariusz Miler

.....
(podpis kierownika Zamawiającego/ osoby upoważnionej)

