

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja **6 filmów szkoleniowych**, trwających średnio po 10-15 minut, a łączny czas trwania wyprodukowanych materiałów powinien wynosić nie mniej niż 60 minut.

- a. filmy będą ilustrowały metody i techniki pracy w laboratorium,
- b. filmy będą przedstawiać etapy pracy laboratoryjnej, mającej na celu identyfikację roślin obcych inwazyjnych,
- c. Wykonawca przygotowuje szczegółowy scenariusz filmu na podstawie ogólnej koncepcji przedstawionej przez Zamawiającego.

2. Dodatkowo postępowanie obejmuje **produkcję filmu reklamującego projekt** „EkoBarkod – metody molekularne w walce z inwazją obcych gatunków”

- a. film musi zawierać zdjęcia realizowane na terenie realizacji projektu EkoBarkod, zawierające wywiady z osobami zaangażowanymi w realizację projektu i przedstawicielami instytucji finansujących projekt, przykłady realizowanych zajęć
- b. Wykonawca przygotowuje szczegółowy scenariusz filmu na podstawie ogólnej koncepcji przedstawionej przez Zamawiającego.

3. Stworzenie autorskiego scenariusza dla filmów o charakterze edukacyjnym dla każdego z filmów i filmu reklamowego, wsparcie w przygotowaniu tekstów promocyjnych i narracji dla każdego z filmów.

4. Wykonanie zdjęć do filmów (do wykonania zdjęć należy zapewnić doświadczonego w realizacji filmów promocyjnych operatora kamery oraz reżysera, którzy uczestniczyli w produkcji minimum 10 filmów współfinansowanych ze środków UE)

5. Nagranie filmu z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV audio-video (kamera co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości H 264 mp4 oraz z wykorzystaniem nowoczesnych środków filmowych, np. jazdy kamerowej)

6. Nowoczesny montaż z dodatkiem animacji lub infografik (animacje minimum 2D, w tym wykorzystanie ciekawych grafik oraz infografiki)

7. Technologia wykonania dwóch filmów:

- a. każdy film wykonany rozdzielczości FULL HD, profesjonalny lektor - w wersji polskiej
- b. długość każdego filmu powinna wynosić 10-15 minut, każdy film powinien zawierać ciekawy podkład muzyczny i dźwiękowy, w przypadku filmu reklamowego z uwzględnieniem narracji lektorskiej
- c. długość filmu reklamowego powinna wynosić ok. 2-3 minut.

8. W każdym filmie zostaną zastosowane częściowo (do 1 minuty) animacje 2d wzmacniające ich walor edukacyjny i przyjemny odbiór materiału.

9. Wykonawca zobowiązany jest do:

- a. zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności
- b. zaplanowania i dojazdów na miejsce realizacji zdjęć we własnym zakresie

- c. uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w filmie wizerunku osób w nich występujących
  - d. zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP podczas nagrań i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie
  - e. imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres email, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia
- Zamawiający jest zobowiązany do:
- a. dostarczenia Wykonawcy ogólnych informacji na temat projektu (treści promocyjne oraz opracowanie scenariuszy i grafik po stronie Wykonawcy)
  - b. przekazania Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych

10. Wykonawca w ramach wynagrodzenia ustalonego w umowie zawartej z Zamawiającym przekaże prawa autorskie do wykorzystywania zrealizowanych filmów na następujących polach eksploatacji:

- a. trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- b. stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu,
- c. wprowadzanie do obrotu, użyczenie najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,
- d. tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany),
- e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie utworów w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
- f. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
- g. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
- b. prawo do określania nazw utworów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będą utwory lub znaków towarowych wykorzystanych w utworach,

- c. prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
- d. zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji utworów, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami utworów oraz prawo korzystania z nich i udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

11. Wykonawca zagwarantuje, że format plików (wizja i fonia) będzie umożliwiał ich emisję w Internecie przy zachowaniu wysokiej jakości przekazu.

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazania Wykonawcy własnych projektów elementów graficznych (np. plansze z grafikami, elementy graficzne, loga) do wykorzystania w produkcji. Wykonawca zapewni wykorzystanie tych elementów oraz dostosuje koncepcję wizualną całości materiału tak, by była spójna z przekazanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.

13. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu realizacji filmu nie później niż na 5 dni przed terminem realizacji, podając kontakt do osoby odpowiedzialnej ze strony Zamawiającego za działania będące przedmiotem nagrania.

14. Realizacja każdego z filmów nastąpi po zaakceptowaniu przez Zamawiającego scenariuszy do poszczególnych filmów.

15. Zamawiający nie później niż na 5 dni przed terminem realizacji przekazuje wytyczne do scenariusza danego filmu Wykonawcy.

16. Wykonawca w ciągu 2 dni od otrzymania wytycznych przygotowuje scenariusz danego filmu i przekazuje go drogą elektroniczną do Zamawiającego.

17. Zamawiający w ciągu 1 dnia akceptuje przedstawiony scenariusz. W przypadku uwag do scenariusza Zamawiający przekazuje drogą elektroniczną uwagi Wykonawcy.

18. Wykonawca w ciągu 1 dnia od otrzymania uwag od Zamawiającego dokonuje korekty i przekazuje Zamawiającemu drogą elektroniczną poprawiony scenariusz danego filmu.

19. Filmy będą realizowane w placówkach na terenie województwa zachodniopomorskiego.

20. Zdjęcia do filmów potrwać maksymalnie 2 dni i odbędą się w godzinach pracy danej placówki.

21. Wstępny projekt nagrania zostanie przedstawiony Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 3 dni od zakończenia zdjęć poprzez udostępnienie plików Zamawiającemu.

22. Wymagania dotyczące realizacji filmów, które należy uwzględnić podczas tworzenia oferty:

- 1) w zakresie sprzętu, wyposażenia, oprogramowania:
  - a. dwie kamery: sprzęt pozwalający na format zapisu obrazu w rozdzielczości co najmniej 1080p ( Full HD)
  - b. statywy do kamer
  - c. stabilizatory obrazu
  - d. podgląd obrazu
  - e. scenariusz
  - f. rejestrator dźwięku na planie (do nagrania wypowiedzi)
  - g. nagranie lektora
  - h. oświetlenie planu odpowiadające potrzebom filmu
  - i. komplet oświetlenia nakamerowego
  - j. dwa zestawy mikroportów (nadajnik i odbiornik)
  - k. mikrofon kierunkowy

l. oprogramowanie komputerowe umożliwiające przeprowadzenie profesjonalnej postprodukcji filmu (np. przygotowania animacji i grafiki pojawiających się w czasie filmu, innych napisów, plansz końcowych z logotypami, montażu i udźwiękowania)

m. udźwiękowanie filmu – należy przyjąć użycie podkładu muzycznego oraz występowanie elementów dźwiękowych podczas trwania całego filmu; wykonawca zagwarantuje zabezpieczenie praw autorskich do wielokrotnej emisji i rozpowszechniania filmu przez Zamawiającego; podkład muzyczny musi być wolny od obciążeń na rzecz osób trzecich.