

Zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa

Data i miejscowość: Nowy Targ, 06.12.2024 r.

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Kompleksową usługę pralniczą wraz z opcją dzierżawy pościeli**” prowadzonego przez Zamawiającego **ŚLĄSKIE CENTRUM REHABILITACYJNO-UZDROWISKOWE**

im. dr. Adama Szebesty
w Rabce-Zdroju Sp. z o.o.

numer sprawy: **NP-2-TP/23-2024** .

Na podstawie art. 18 ust. 3 ustawy z 11.09.2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 – dalej: „Pzp”) w zw. z art. 11 ustawy z 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1233 - dalej: „Znku”) zastrzegam tajemnicę przedsiębiorstwa w odniesieniu do następujących danych, informacji, materiałów:

- 1 Formularz ofertowo – cenowy – zał nr 1.1 na 1 str
2. Technologia prania na 4 str
- 3 Opinia Sanitarna + uzupełnienie na 5

znajdujących się na stronach 10 oferty / wyjaśnień oferty / wyjaśnień dotyczących ceny ofertowej złożonej/ych w przedmiotowym postępowaniu.

Uzasadnienie

Charakter chronionych informacji i zasadność objęcia ich tajemnicą przedsiębiorstwa

Zgodnie z art. 11 ust. 2 Znku: „Przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności”.

Zastrzeżone przez **BLUU TEXTILE SERVICE KURASZ Spółka komandytowa** (dalej: Wykonawca, Spółka) informacje wpisują się w ww. definicję z uwagi na ich poufny charakter, wartość gospodarczą oraz zaawansowane działania organizacyjne, prawne i techniczne podjęte przez Spółkę w celu ochrony poufności przedmiotowych informacji.

Poniżej przedstawiono **szczegółowe uzasadnienie** dla zachowania w poufności konkretnych kategorii zastrzeżonych informacji:

a) Referencje oraz dokumenty wskazujące szczegóły zrealizowanych zamówień oraz ich odbiorców, w tym wykaz usług;

Przedmiotowe dokumenty zawierają dane szczególnie ważne dla Wykonawcy w kontekście budowania jego przewagi konkurencyjnej na rynku. Wśród klientów Spółki znajdują się zarówno podmioty publiczne, jak i prywatne. Pozyskanie tych klientów to często efekt długotrwałych działań na etapie ofertowania i utrzymywania późniejszych relacji. Wiedza konkurentów Spółki o portfolio realizowanych zamówień stwarza dla Wykonawcy zagrożenie w postaci próby przejęcia klienta np. poprzez rozeznanie inaczej niż własnymi siłami potrzeb danego klienta i złożenie mu oferty konkurencyjnej. Ujawnienie danych odbiorców usług, szczegółów realizowanych zamówień torpeduje działania handlowe wykonawcy i finalnie może skutkować ograniczeniem liczby klientów lub koniecznością świadczenia dla nich usług na zdecydowanie mniej korzystnych warunkach. Zastrzegane informacje mają tym samym w oczywisty sposób charakter handlowy i wartość gospodarczą decydująca o przewadze na bardzo konkurencyjnym rynku. Możliwość objęcia ochroną tajemnicy przedsiębiorstwa w tym zakresie potwierdziła Krajowa Izba Odwoławcza, np. w wyroku z dnia 9 maja 2022 r., sygn. KIO 991/22.

b) Informacje na temat zakupu przez pralnię mediów (sprzedawca, wolumen, faktury zakupowe gazu, energii, paliwa)

Usługi prania i działania im towarzyszące stanowią na rynku zamówień publicznych tzw. usługi niskomarkowe. Ich podstawową cechą jest budowa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa m.in. poprzez optymalizację kosztów, w tym nabywanie niezbędnych mediów na korzystniejszych warunkach. Dane w tym zakresie, w szczególności identyfikujące dostawców mediów oraz ceny ich nabycia są więc w Spółce szczególnie chronione. Wiedza konkurencji na temat warunków nabycia mediów przez Wykonawcę stwarza innym podmiotom możliwość podjęcia negocjacji z konkretnymi dostawcami zmierzając do uzyskania co najmniej takich samych warunków cenowych. Tym samym, Spółka może utracić przewagę konkurencyjną w istotnym zakresie kosztowym zamówienia.

c) Koszty pracownicze, listy płac, listy z nazwiskami pracowników przewidzianych do wykonania danej usługi;

Jednym z podstawowych zasobów Spółki w zakresie usług prania jest doświadczony personel. Koszty jego wynagrodzenia stanowią jednocześnie kluczowy element cenotwórczy przy każdej ofercie. Spółka chroni tym samym informacje o wielkości zatrudnienia, personaliach pracowników i warunkach zatrudnienia personelu. Jawność takich informacji mogłaby stwarzać realne ryzyko przejęcia części pracowników, co jest szczególnie dotkliwe w obecnym czasie (tzw. rynek pracownika, bardzo niskie bezrobocie). Informacje na temat pensji mogłyby z kolei pomóc podmiotom konkurencyjnym w określeniu zakresu kosztów pracowniczych. Podobnie jak liczebność personelu, która dodatkowo może być informacją pomocną w określeniu metodologii świadczenia usługi i wydajności pralni. Są to dane ważne z perspektywy konkurentów, mogące pomóc im w przygotowaniu bardziej konkurencyjnej oferty. Tym samym, zastrzegane dane o charakterze finansowym / kosztowym mają oczywistą wartość gospodarczą dla Spółki i powinny pozostać poufne.

d) Umowy z dostawcami oraz dokumenty umożliwiające identyfikację dostawców, asortyment, wielkość zamówień;

W niniejszym punkcie mowa o kontrahentach Spółki dostarczających produkty i usługi wykorzystywane w usługach oferowanych na rynku zamówień publicznych przez Wykonawcę. Jak wyjaśniono wyżej w kontekście dostawców mediów, analogiczną argumentację należy podnieść także i w tym punkcie. Relacje handlowe wypracowywane czasami latami z konkretnymi dostawcami pozwalają dziś Spółce uzyskiwać lepsze ceny, terminy, warunki handlowe. Daje to niebagatelną przewagę konkurencyjną. Identyfikacja przez podmioty trzecie danych dostawców, skali zamówień i warunków ich nabycia stwarza dla Spółki realne ryzyko ograniczenia lub utraty omawianej

przewagi. Inne firmy mogłyby bowiem nie tylko uzyskać podobne korzyści, ale także np. przejąć współpracę z danym dostawcą (ograniczone możliwości produkcyjne powiązane z efektem skali danego zamówienia).

e) Kalkulacje ceny;

Szczegółowa kalkulacja ceny stanowi dla podmiotów konkurencyjnych pośrednie źródło wiedzy na temat szeregu kwestii związanych zarówno z organizacją przedsiębiorstwa Spółki, jak i kosztów przez niego podnoszonych w toku realizacji zamówień. Choć konkretna kalkulacja dotyczy zawsze konkretnego zamówienia, to zawsze cechuje ją pewna powtarzalność założeń, która może być wykorzystana jako cenna informacja dla podmiotów rywalizujących z Wykonawcą na rynku usług prania. Wysokość kosztów, ich wzajemne proporcje, dane o zakładanej marży pozwalają w dużo większym prawdopodobieństwie zakładać jak wyglądać będzie oferta konkurenta. Informacje te mają zatem niezwykle istotną wartość gospodarczą i muszą podlegać ochronie.

f) Procedury prania, dezynfekcji, transportu prania, procedury dezynfekcji samochodów, schemat organizacyjny pralni, plany zapewnienia kontroli jakości, informacje na temat wydajności

Choć usługi prania nie są usługami specjalistycznymi, to stanowią jednak proces umożliwiający jego wielopłaszczyznową optymalizację (np. w zakresach: procedura 'od odbioru, poprzez pranie, do dostawy', wydajność, parametry urządzeń, organizacja personelu). Są to wynikające z know-how Spółki konkretne decyzje dot. zarządzania procesami. Dają one przewagę konkurencyjną w aspekcie kosztów i terminowości. Ich ochrona jest szczególnie ważna, a dane w tym zakresie powinny pozostać poufne jako wartościowa informacja i charakterze technologicznym i organizacyjnym.

g) Informacje dotyczące środków piorących oraz dezynfekcyjnych stosowanych w pralni;

Niniejszy punkt ściśle wiąże się z powyższym – dobór odpowiednich środków chemicznych jest elementem metodologii świadczenia usługi, pozwala także osiągnąć lepszą wydajność. Z kolei szczegóły cen, warunków handlowych i dane podmiotów, u których zaopatruje się Spółka pozwala optymalizować koszt usługi. Ujawnienie takich informacji może istotnie zniwelować przewagę konkurencyjną Wykonawcy.

h) Informacje na temat rodzaju parku maszynowego, jego rozmieszczenia, ilości;

Urządzenia pralnicze, ich liczba, parametry, wydajność, to podstawowy obszar optymalizacji procesu realizacji usługi przez Wykonawcę. Dobór odpowiednich maszyn to element know-how firmy. Spółka chroni przedmiotowe dane, gdyż dotyczą szczególnie cenotwórczych elementów oferty stanowiąc oczywistą wartość gospodarczą przedsiębiorstwa.

i) Opinia sanitarna;

Opinia sanitarna stanowi dokument z którego można powziąć wiedzę o organizacji pralni środkach technicznych, którymi dysponuje spółka. Tym samym, dokument ten powinien pozostać poufny z analogicznych względów jak wskazane w punkcie f) i h), jako pośrednie źródło wiedzy o zdolnościach technicznych i organizacyjnych Wykonawcy.

Środki podejmowane przez Wykonawcę w celu zachowania zastrzeżonych informacji w poufności

Spółka chroni ww. informacja celem zapewnienia ich poufności. W tym celu wdraża i utrzymuje szereg rozwiązań na kilka płaszczyznach funkcjonowania swojego przedsiębiorstwa.

Działania gwarantujące poufność chronionych danych są rozwiązaniami **technicznymi, organizacyjnymi i prawnymi**.

Składają się na nie w szczególności:

- 1) wdrożenie w Spółce procedur opisanych w Regulaminie Ochrony Informacji Poufnych i Tajemnicy Przedsiębiorstwa (załącznik nr 1)
- 2) stosowanie w relacjach z podmiotami trzecimi umowy o zachowaniu poufności, tzw. NDA (wzór umowy stanowi załącznik nr 2)
- 3) stosowanie klauzul poufności przy zatrudnianiu personelu (załącznik nr 3)
- 4) wdrożenie zabezpieczeń informatycznych, takich jak:
 - a) silne, wieloznakowe hasła dostępu,
 - b) systemowe zabezpieczenia przed wykasowaniem lub skopiowaniem dużych ilości danych na raz.
 - c) system uprawnień dostępowych do poszczególnych klientów, projektów, spraw, etapów etc.
 - d) szyfrowane back-up-y danych,
- 5) wdrożenie zabezpieczeń **technicznych**, takich jak:
 - a) zamykane na klucz szafki z dokumentami, szuflady, sejfy,
 - b) elektroniczna kontrola dostępu do pomieszczeń,
- 6) wdrożenie rozwiązań **organizacyjnych**:
 - a) zakaz używania sprzętów prywatnych,
 - b) stosownie w pracy zasady „need to know” – dostęp do danych wyłącznie niezbędnych z perspektywy danego pracownika.
 - c) obowiązek zgłoszenia ewentualnego „wycieku” danych.

Wyłącznie z daleko idącej ostrożności procesowej Wykonawca wskazuje także na **wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE wydany w dniu 17.11.2022 r. w sprawie o sygnaturze C-54/21**. We wspomnianym orzeczeniu TSUE wskazał na szerokie rozumienie danych poufnych i możliwość utajnienia zastrzeżonych w postępowaniu przetargowym danych także wtedy, gdy wprost nie wpisują się w polską definicję tajemnicy przedsiębiorstwa wyrażoną w Znku. Dane zastrzeżone jako poufne stanowią szerszą kategorię niż dane objęte tajemnicą przedsiębiorstwa i również korzystają z ochrony przewidzianej w art. 18 ustawy Pzp.
