

Załącznik nr 2 do SWZ
– Formularz Ofertowy zaktualizowany w dn. 02.10.2024 r.

Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: **Euvic Media Sp. z o.o.**

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY: **ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa**

ADRES E-MAIL: przetargi@euvicmedia.pl

NUMER NIP: 5272702552

NUMER REGON: 146922433

UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: Celestyna Borychowska

TELEFON: 733 555 923

ADRES E-MAIL: przetargi@euvicmedia.pl

TELEFON: 733 555 923

~~będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)~~

UWAGA!

Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).

OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 upzp na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena (kwota brutto)
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania opisana w Rozdziale I pkt 1 OPZ [warszawskie metro - Digital Metroboard, TRIPLAY, LED Space]	281 959,12	23 %	64 850,60	346 809,72
2.	Kampania opisana w Rozdziale I pkt 2 OPZ [Kampania plakatowa w Warszawie]	41 000,00	23 %	9 430,00	50 430,00

3.	Kampania opisana w Rozdziale I pkt 3 OPZ [Kampania plakatowa w Polsce]	35 000,00	23 %	8 050,00	43 050,00
4.	Kampania opisana w Rozdziale I pkt 4 OPZ [Kampania internetowa]	190 071,00	23 %	43 716,33	233 787,33
5.	Kampania opisana w Rozdziale II pkt 1 OPZ [artykuł w gazecie codziennej]	10 500,00	23 %	2 415,00	12 915,00
6.	Kampania opisana w Rozdziale II pkt 2 OPZ [artykuł w tygodniku opinii]	10 000,00	23 %	2 300,00	12 300,00
7.	Kampania opisana w Rozdziale II pkt 3 OPZ [kampania w portalu internetowym]	13 500,00	23 %	3105,00	16 605,00
8.	Kampania opisana w Rozdziale II pkt 4 OPZ [kampania na lotnisku Chopina]	64 443,50	23 %	14 822,01	79 265,51
9.	Kampania opisana w Rozdziale II pkt 5 OPZ [artykuł w magazynie pokładowym PKP <i>W podróży</i>]	7 854,00	23 %	1 806,42	114 883,23
RAZEM (suma wszystkich pozycji od 1 do 9)		654 327,62	23 %	150 495,35	804 822,97

- 1) Wykonawca musi wypełnić wszystkie wolne pola w formularzu.
- 2) Zamawiający informuje, że ceny za elementy kampanii wyceniane w ramach prawa opcji w punktach formularza ofertowego 5-9 podlegają badaniu rażąco niskiej ceny analogicznie jak ceny za elementy w zamówieniu podstawowym.

Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
2. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.

3. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 7 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego**.
4. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.²
5. Oświadczamy, iż następujące roboty budowlane/usługi/dostawy wykonają poszczególni wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienia³:
Wykonawca (nazwa): _____ Wykona: _____
Wykonawca (nazwa): _____ Wykona: _____

Załącznikami do niniejszej oferty są:⁴

1. Oświadczenie wykonawcy
2. pełnomocnictwo
3. KRS

04.10.2024 r.

Data; kwalifikowany podpis elektroniczny lub podpis zaufany lub podpis osobisty

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

³ Oświadczenie zgodnie z art. 117 ust. 4 pzp dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (należy dostosować do liczby wykonawców)

⁴ Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty