

Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: **Media Group Sp. z o.o.**

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY: ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa

ADRES E-MAIL: przetargi@mediagroup.com.pl

NUMER NIP: PL1130101065

NUMER REGON: 010856213

UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: Aldona Raclawska

TELEFON: 606273477

ADRES E-MAIL: przetargi@mediagroup.com.pl

TELEFON: 226224918

będący mikro / **małym** / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

UWAGA!

Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).

OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ	167987,52	23 %	38637,13	206624,65
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ	131143,49	23 %	30163,00	161306,49
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)	130200,00	23%	29946,00	160146,00
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ	170000,00	23 %	39100,00	209100,00

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)	105000,00	23 %	24150,00	129150,00
RAZEM		704331,01	23 %	161996,13	866327,14
ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ	78680	23 %	18096,4	96776,40

Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.²

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Załącznikami do niniejszej oferty są:³

1. KRS Media Group Sp. z o.o.

21.07.2023.....

Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

³ Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty