

Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: **Effective Media Solutions Sp. z o. o. Sp. kom.**
ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY: **ul. bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa**

ADRES E-MAIL: **przetargi@effectivemedia.pl**

NUMER NIP: **7010150621**

NUMER REGON: **141584730**

UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: Marta Ankiewicz

TELEFON: 608 419 612

ADRES E-MAIL: m.ankiewicz@effectivemedia.pl

TELEFON: 22 543 98 98

będący mikro / **małym** / ~~średnim~~ przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

UWAGA!

Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).

OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ	145 240,00 zł	23 %	33 405,20 zł	178 645,20 zł
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ	152 009,00 zł	23 %	34 962,07 zł	186 971,07 zł
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)	130 981,00 zł	23%	30 125,63 zł	161 106,63 zł
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ	227 000,00 zł	23 %	52 210,00 zł	279 210,00 zł

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)	175 000,00 zł	23 %	40 250,00 zł	215 250,00 zł
RAZEM		830 230,00 zł	23 %	190 952,90 zł	1 021 182,90 zł
ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ	57 000,00 zł	23 %	13 110,00 zł	70 110,00 zł

Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.	Zakup kampanii internetowych	Perfomance Media Sp. z o. o. , Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa
2.	Zakup kampanii outdoor w pociągach	Metro Media Polska Sp. z o. o., Al. Stanów Zjedn. 68, 04-036 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.²

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Załącznikami do niniejszej oferty są:³

1. Odpis z KRS

21 lipca 2023 r.

Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

³ Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty