

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia:

Usługa zakupu pakietu 10 ogłoszeń rekrutacyjnych wraz z ich publikowaniem i odświeżaniem na portalu internetowym z ogłoszeniami o pracę o zasięgu ogólnopolskim.

1. Przedmiot zamówienia.

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie ogłoszeń rekrutacyjnych na stronie internetowej (portalu) Wykonawcy;
- 2) Ogłoszenia te będą dotyczyć poszukiwania pracowników na stanowiska pracy wg zapotrzebowania Zamawiającego;
- 3) Wskazany w ofercie przez Wykonawcę portal powinien spełniać następujące wymagania:
 - a) publikacje ogłoszeń o pracę dla pracowników o zasięgu krajowym,
 - b) użytkownicy mogą przeglądać ogłoszenia i aplikować bez konieczności rejestracji,
 - c) możliwość selekcjonowania kandydatów za pomocą filtrów,
 - d) możliwość odpowiedzi mailowej do kandydata,
 - e) możliwość przekazania dokumentów kandydata,
 - f) możliwość umówienia spotkania z kandydatem online.

2. Specyfikacja ogłoszeń.

- 1) Rekrutacyjne ogłoszenie internetowe będzie zawierać m.in.:
 - 2) nazwę i logo Zamawiającego
 - 3) adres strony internetowej Zamawiającego
 - 4) adres email Zamawiającego /osoby do kontaktu
 - 5) miejsce wykonywania pracy
 - 6) opis pożądanego profilu kandydata
 - 7) wymagane kwalifikacje i dokumenty
 - 8) dane kontaktowe niezbędne w procesie rekrutacji
 - 9) Treść ogłoszeń będzie przygotowywana przez Zamawiającego,
3. Do zadań Wykonawcy należy zapewnienie działań wspierających promocję ogłoszenia w ramach portalu, w tym:
- 1) wyróżnienie ogłoszenia w wynikach wyszukiwania w bazie ogłoszeń,
 - 2) pozycjonowanie ogłoszenia w bazie ogłoszeń w wyszukiwaniu wg słów kluczowych,
 - 3) zapewnienie tagowania ogłoszeń (nie jest to warunek konieczny).

4. Liczba ogłoszeń.

- 1) Przedmiotem zamówienia jest publikacja profilu pracodawcy wraz z pakietem zawierającym **10** ogłoszeń internetowych na portalu Wykonawcy.

- 2) Każde ogłoszenie będzie wyświetlane przez okres min. 30 dni.
 - 3) Każde ogłoszenie winno posiadać wariant z min. 2 krotnym odświeżeniem, które działa jak ponowna publikacja ogłoszenia w czasie trwania jego emisji.
 - 4) Ogłoszenia winny posiadać działanie marketingowe, poprzez ukazanie logotypu firmy na listingu ofert.
 - 5) Termin realizacji zamówienia: od zawarcia umowy do wyczerpania zakresu zamówienia.
 - 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia w 100%. Zakres realizacji zamówienia będzie uzależniony od bieżących potrzeb Zamawiającego. W związku z niezrealizowaniem zamówienia w 100% Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia.
5. Dokumentowanie publikacji ogłoszenia:
- 1) W terminie 3 dni roboczych od dnia ukazania się ogłoszenia na stronie internetowej Wykonawca ma obowiązek przesłać Zamawiającemu informacje o opublikowaniu każdego ogłoszenia oraz przesłać link do ogłoszenia wraz z informacją o terminie zakończenia emisji ogłoszenia.