

## Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

### Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY:

**FUNDACJA WSPIERANIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY:

**ul.Hafciarska 11, 04-704 Warszawa, Polska**

ADRES E-MAIL: **biuro@fwzr.pl**

NUMER NIP: **9522152966**

NUMER REGON: **365746805**

**UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:**

IMIĘ I NAZWISKO: **Norbert Oglaza**

TELEFON: **606 877 735**

ADRES E-MAIL: **norbert.oglaza@fwzr.pl**

TELEFON: **606 877 735**

będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

*UWAGA!*

*Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).*

## OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 upzp na **kompleksową realizację konferencji i tutoringu online dla beneficjentów Programu BLISKO** oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
1	2		3	4	5
Wartość netto (wartość netto za kompleksową obsługę 1 beneficjenta)	Podatek VAT		Cena za kompleksową obsługę jednego beneficjenta (kol. 1 + kol. 2)	Liczba beneficjentów w zamówieniu podstawowym	Cena za kompleksową obsługę 88 beneficjentów w zamówieniu podstawowym (kol. 3 x kol. 4)
	Stawka	Kwota			
8 506,41	23 %	1 956,47	10 462,88	88	920 733,44

1. Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji dot. dodatkowej liczby Beneficjentów tj. obsługa maksymalnie 16 dodatkowych Beneficjentów zrealizujemy zgodnie z ceną za kompleksową obsługę 1 Beneficjenta wynikającą z ceny zaoferowanej przez nas w zamówieniu podstawowym, tj.<sup>1</sup> 10 462,88 za kompleksową obsługę 1 Beneficjenta.
2. Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji dot. liczby godzin dodatkowych konsultacji on-line opisanych w ppkt. 2.4. OPZ zrealizujemy zgodnie z ceną za 1 godzinę w wysokości 369 zł brutto.
3. Oferujemy upust od ceny brutto liczony od wartości zamówienia podstawowego w wysokości 3%, w przypadku, w którym spotkanie wprowadzające dla animatorów opisane w pkt. 4 OPZ zostałyby za zgodą Zamawiającego zorganizowane w formie on-line.
4. W celu prawidłowej oceny oferty w kryterium „Doświadczenie animatorów/tutorów” załączamy poniżej listę animatorów/tutorów wskazanych do realizacji niniejszego zamówienia wraz z informacjami dot. ich doświadczenia w zakresie szkoleń (opisanym w Rozdziale XVI pkt 6 SWZ) umożliwiającymi ocenę oferty w niniejszym kryterium.

Lp.	Imię i nazwisko animatora/tutora	Nazwa szkolenia	Zamawiający, na rzecz którego było wykonywane szkolenie	Informacje potwierdzające spełnianie wymagań dot. szkoleń, o których mowa w rozdziale XVII pkt 6 lit. a) SWZ (min. 2 zagadnienia kluczowe dot. każdego wymienionego szkolenia)
1.	<b>Karolina Suska</b>	1."Biblioteczny dobrostan", 2. "Biblioteka/rz z pomysłami", 3. "Biblioteka - miejsce dobre dla każdego"	Ad.1 MBP Stalowa Wola Ad.2 Książnica Podlaska, Ad.3 PBP w Puławach	ad. 1. - współpraca ze społecznością lokalną, - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej ad 2. - współpraca ze społecznością lokalną, - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, ad 3. - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej
2.	<b>Anna Małczuk Wakulińska</b>	1. Otwarte zasoby edukacyjne w bibliotece 2. Jak zdobyć pieniądze na książki do biblioteki? 3. Otwarte zasoby	Ad.1. Fundacja Centrum Cyfrowe Ad.2 Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu, Ad.3 Narodowe Centrum Kultury	Ad 1. - współpraca ze społecznością lokalną, - zarządzanie projektami, - budowanie i wzmacnianie lokalnych partnerstw na rzecz rozwoju czytelnictwa, ad 2. - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej

<sup>1</sup> Należy wpisać cenę za obsługę 1 beneficjenta wynikającą z formularza cenowego dot. oferty podstawowej.

		<p>edukacyjne w bibliotece, Odkryj swój skarb. Pozyskiwanie środków oraz marketing działań kultury opartych o lokalne dziedzictwo</p>		<p>Ad3. - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, - rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej</p>
3.	<b>Wojciech Gach</b>	<p>1. Kompleksowe projektowanie gier miejskich i terenowych”, 2. “Biblioteka otwarta na lokalną społeczność”, 3. Szkolenie dla międzynarodowego zespołu bibliotekarzy wolontariuszy IFLA - WLIC, “Potencjał i ograniczenia instytucji lokalnych nastawionych na zmianę”</p>	<p>Ad.1 Gminny Ośrodek Kultury i Biblioteka w Główczykach, Ad.2 .Biblioteka Suska, Ad.3 Światowy Kongres Bibliotek IFLA</p>	<p>Ad1 . - współpraca ze społecznością lokalną, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej ad 2. - współpraca ze społecznością lokalną, - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, ad 3. - przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej; - zarządzanie projektami - budowanie partnerstwa na rzecz rozwoju czytelnictwa</p>
4.	<b>Monika Schmeichel Zarzeczna</b>	<p>1. Biblioteczny warsztat pracy z pokoleniem “Z” - technologia i tradycja, 2. Nowoczesne formy pracy z czytelnikiem 3. Wypisz, wymaluj - (Nie)Literackie strefy kreatywności</p>	<p>Ad.1 FRSI Ad.2 WBP Lublin Ad.3 WBP Olsztyn</p>	<p>Ad 1. - zarządzanie projektami -budowanie lokalnego partnerstw na rzecz rozwoju czytelnictwa Ad 2. - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej - przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej ad 3. - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</p>
5.	Karol Baranowski	<p>1. Gry miejskie w bibliotece; 2. Rozszerzona rzeczywistość w bibliotece, 3. Rozegrana biblioteka - gry miejskie i promocja działań bibliotecznych</p>	<p>1.WBP Kraków 2.Książnica Podlaska 3.Biblioteka Pedagogiczna Kraków</p>	<p>Ad1 . - współpraca ze społecznością lokalną, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej ad 2. - współpraca ze społecznością lokalną, - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, ad 3. - współpraca ze społecznością lokalną, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p>

6.	<b>Katarzyna Kaszuba</b>	<p>1. Szkolenie dla kadr kultury Kreatywna literatura z wykorzystaniem aplikacji internetowych</p> <p>2. Szkolenie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i pracowników instytucji kultury nt. Liderzy Kultury – jak skutecznie działać w środowisku lokalnym</p> <p>3. "Projektowanie oferty kulturalnej online" Konwersja Cyfrowa DK</p>	<p>Ad.1 Mazowiecki Instytut Kultury</p> <p>Ad.2 Związek Twórców Ziemi Zawkrzeńskiej</p> <p>Ad.3 CERTES SP. Z.OO./NCK</p>	<p>ad. 1. 1. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 2. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</p> <p>ad. 2. 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</p> <p>ad. 3 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</p>
7.	<b>Katarzyna Kicińska-Pajchrowska</b>	<p>1. Biblioteka w świecie popandemicznym</p> <p>2. Biblioteka w cyfrowym świecie" 8h</p> <p>3. Projektowanie ofert kulturowej online- Konwersja Cyfrowa Domów Kultury</p>	<p>Ad.1. FUNDACJA INSPIRACJE</p> <p>Ad.2 Biblioteka w Środzie Wielkopolskiej</p> <p>Ad.3 CERTES SP. Z.OO./NCK</p>	<p>Ad.1 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p> <p>ad.2 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p> <p>ad.3 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p>
8.	Dobromiła Deluga	<p>1. Projektowanie oferty kulturalnej online Konwersja Cyfrowa Domów Kultury</p> <p>2. Szkoła w kadrze</p>	<p>Ad.1. Certes Sp z o.o./NCK</p>	<p>Ad 1. -współpraca ze społecznością lokalną, - rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p>

		3. Warsztaty z zakresu środków wyrazu filmowego.	ad.2 Regionalny Ośrodek Metodyczno-Edukacyjny METIS w Katowicach ad.3 Zleceniodawca Filmoteka Narodowa Instytut Audiowizualny	Ad 2 i 3 - współpraca ze społecznością lokalną, - przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,
9.	Aneta Wrońska Burmaster	1. Projektowanie oferty kulturalnej online Konwersja Cyfrowa Domów Kultury 2. Sieć na kulturę. 3. Podnoszenie kompetencji cyfrowych dla mieszkańców województwa zachodniopomorskiego - latarnicy 2020.pl, 4. Regionalna Akademia Dzieci i Młodzieży.	Ad.1 Certes Sp z o.o./NCK Ad.2. Fundacja Wspierania Zrównoważonego Rozwoju Ad.3 Urząd Marszałkowski Woj. Zachodniopomorskiego	Ad.1 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, ad.2 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej ad.3 1. rozpoznawania i wykorzystanie potencjału społeczności lokalnej, 2. przygotowania i realizacji projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej
10.	Paweł Gębała	1. Konwersja Cyfrowa DK „Projektowanie oferty kulturalnej online” 2. Kapitał społeczny domu kultury – Biblioteka 3. Warsztaty wydobywcze czyli jak poszukać pomysłu na wydarzenie kulturalne	1. CERTES SP. Z.OO./Narodowe Centrum Kultury 2. Centrum Kultury i Promocji Gminy Lubiewo 3. Gminny Ośrodek Kultury w Małym Rudniku	Ad.1 1. współpraca ze społecznością lokalną, 2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, Ad.2 1. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 2. przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej Ad.3 1. przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej 2. rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej,
11.	Maciej Dowgiel	1. Kreatywne wykorzystanie Design Thinking przez bibliotekarzy, nauczycieli i trenerów w pracy z różnymi tekstami	1. Spółdzielnia Otwartej Edukacji w bibliotece 2. CERTES SP. Z.OO./	Ad.1 1. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej, 2. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej, 3. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej.)

		<p>kultury ,</p> <p>2. Projektowanie oferty kulturowej online.</p> <p>3. TiK w pracy w szkole</p>	<p>Narodowe Centrum Kultury</p> <p>3. Fundacja Nowoczesna Polska</p>	<p>Ad.2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. współpraca ze społecznością lokalną,</li> <li>2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> </ol> <p>Ad.3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych inicjowanych przez społeczność lokalną,</li> <li>2. rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej, rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej.)</li> </ol>
12.	<b>Kamil Rogulski</b>	<p>1. Projektowanie oferty kulturalnej on-line w ramach programu Konwersja cyfrowa domów kultury ,</p> <p>2. Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</p> <p>3. Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych inicjowanych przez społeczność lokalną</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CERTES SP. Z.OO./ Narodowe Centrum Kultury</li> <li>2. Fundacja Ta Szansa</li> <li>3. Fundacja Szkoła z Klasą</li> </ol>	<p>Ad.1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. współpraca ze społecznością lokalną,</li> <li>2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>3. przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> </ol> <p>Ad.2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie projektami,</li> <li>2. Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> </ol> <p>Ad.3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> <li>2. Współpraca ze społecznością lokalną</li> </ol>
13.	<b>Joanna Ojdana</b>	<p>1 „Budowanie i podtrzymywanie partnerskich relacji, czyli o trwałym współdziałaniu w kulturze”,</p> <p>2. „Diagnozowanie potrzeb lokalnej społeczności i podejmowanie partnerskich działań z obszaru edukacji kulturowej na rzecz lokalnej społeczności” ,</p> <p>3. „Przygotowania i realizacji projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</p>	<p>Ad.1. Gminna Biblioteka Publiczna w Wiązowie</p> <p>Ad.2. Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Gorzowie Śląskim i Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna w Gorzowie Śląski</p> <p>Ad.3. Gminna Biblioteką Publiczna w Gaworzycach, Gminny Ośrodek Kultury i Biblioteka w Lubrzy</p>	<p>Ad. 1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. współpraca ze społecznością lokalną</li> <li>2. rozpoznawania i wykorzystania potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>3. budowanie i wzmacnianie lokalnych partnerstw na rzecz rozwoju czytelnictwa</li> </ol> <p>Ad.2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. współpraca ze społecznością lokalną,</li> <li>2. rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>3. budowanie i wzmacnianie lokalnych partnerstw na rzecz rozwoju czytelnictwa</li> </ol> <p>ad.1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>2. Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej</li> </ol>

14.	<b>Karol Wittels</b>	<p>1. Warsztaty diagnostyczne na potrzeby strategii rozwoju instytucji</p> <p>2. „Fundusze na kulturę. Szkolenie na start” , Pozyskiwanie środków na działalność bibliotek</p> <p>3. „Projektowanie oferty kulturowej on-line”</p>	<p>Ad 1. Fundacja Obserwatorium dla Książnicy Podlaskiej im. Łukasza Górnickiego w Białymstoku</p> <p>Ad.2 Narodowe Centrum Kultury</p> <p>Ad.3 Narodowe Centrum Kultury/ CERTES SP. Z.OO.</p>	<p>ad 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej,</li> </ol> <p>Ad.2</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> <li>Przygotowanie i realizacja projektów edukacyjno-animacyjnych inicjowanych przez społeczność lokalną,</li> </ol> <p>Ad 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>przygotowanie i realizacja projekt w edukacyjno-animacyjnych skierowanych do społeczności lokalnej,</li> </ol>
15.	<b>Aleksandra Chomik</b>	<p>1. „Diagnozowanie potrzeb lokalnej społeczności i podejmowanie partnerskich działań z obszaru edukacji kulturowej na rzecz lokalnej społeczności”</p> <p>2. „Warsztaty Kreatywne – jak znaleźć pomysły na działanie i współpracę lokalną</p> <p>3. „Od czego zacząć – diagnoza kapitału społecznego wśród seniorów w Gminie Konopnica”</p>	<p>Ad.1. Klub Kobiet Aktywnych w Zakrzówku działający przy Gminnej Radzie Kobiet</p> <p>Ad.2. Fundacja Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich w Lublinie</p> <p>Ad.3. Fundacja Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich w Lublinie</p>	<p>Ad.1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej,</li> </ol> <p>Ad 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>współpraca ze społecznością lokalną</li> </ol> <p>Ad 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>rozpoznawanie i wykorzystanie potencjału kulturowego społeczności lokalnej,</li> <li>rozpoznawanie potrzeb społeczności lokalnej</li> </ol>

**Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:**

Lp .	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

## OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
2. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
3. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 6 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego**.
4. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>2</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.<sup>3</sup>
5. Oświadczamy, iż następujące roboty budowlane/usługi/dostawy wykonają poszczególni wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienia<sup>4</sup>:

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ Wykona: \_\_\_\_\_

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ Wykona: \_\_\_\_\_

Załącznikami do niniejszej oferty są:<sup>5</sup>

1. oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków, o którym mowa w art. 125 ust. 1 upzp stanowiące załącznik nr 3 do SWZ
2. dokumenty na potwierdzenie umocowania wykonawcy KRS

dn.10.03.2022 r.

---

<sup>2</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>3</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

<sup>4</sup> Oświadczenie zgodnie z art. 117 ust. 4 pzp dotyczy jedynie wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (należy dostosować do liczby wykonawców)

<sup>5</sup> Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty



