Załącznik nr 1 do umowy …….

projektowanych postanowień umowy

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego.

Kampania promująca Województwo Warmińsko-Mazurskie na rynku międzynarodowym musi się odbywać w oparciu o Przewoźnika lotniczego wykonującego regularne międzynarodowe pasażerskie przewozy lotnicze. Zamawiający wymaga aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego Przewoźnika.

Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu Warmii i Mazur, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu poprzez komunikację lotniczą.

Termin wykonania zamówienia: 27 miesięcy zaczynając od pierwszego roboczego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostanie zawarta umowa, przy czym kampania będzie realizowana w okresie 24 miesięcy.

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:

1) Baner z logo i linkiem

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego z logo i linkiem na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką dotyczącą atrakcyjnych **celów podróży**, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).  Zamawiający wymaga aby baner emitowany byłw okresie trwania kampanii**: 52 razy w angielskiej oraz 52 razy w niemieckiej wersji językowej strony internetowej Przewoźnika**, w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w załączniku nr 1 SOPZ i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni,** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

**a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo**

**b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo**

2) Baner/reklama na profilu użytkownika

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na profilu użytkownika na stronie internetowej Przewoźnika pod profilową zakładką indywidulnego konta użytkownika, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).  Zamawiający wymaga aby baner emitowany byłw okresie trwania kampanii: **6 razy w angielskiej oraz 6 razy w niemieckiej wersji językowej strony internetowej Przewoźnika,** w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w załączniku nr 1 do SOPZ i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni,** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

**a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo**

**b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo**

3) Baner/reklama na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży na stronie internetowej Przewoźnika pod zakładką indywidulnego konta użytkownika dotyczącą **odpraw i rezerwacji**, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel).  Zamawiający wymaga aby baner emitowany byłw okresie trwania kampanii: **6 razy w angielskiej oraz 6 razy w niemieckiej wersji językowej strony internetowej Przewoźnika**, w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w załączniku nr 1 do SOPZ i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni,** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

**a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo**

**b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo**

4) Reklama w stopce strony głównej

Link reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stopce strony głównej” na internetowej stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby link emitowany byłw okresie trwania kampanii**: 10 razy w angielskiej oraz 10 razy w niemieckiej wersji językowej strony internetowej Przewoźnika**, w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w załączniku nr 1 do SOPZ i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni**, oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w emisji wynosiła nie mniej niż:

**a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo**

**b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo**

5) Newsletter

Biuletyn reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego wysyłany do subskrybentów Przewoźnika drogą mailową. Zamawiający wymaga aby Wykonawca zrealizował w okresie trwania kampanii **3 wysyłki biuletynu do odbiorców anglojęzycznych i 3 wysyłki biuletynu do odbiorców niemieckojęzycznych**, w terminach zgodnych z harmonogramem zawartym w załączniku nr 1do SOPZ i aby minimalna liczba odbiorców każdej wysyłki biuletynów wynosiła nie mniej niż:

**90 000 łącznie w wersji niemieckiej i angielskiej**

2. Harmonogram realizacji kampanii stanowi **załącznik nr 1 do Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia.**

1. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotu umowy zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2020 poz. 1062 t.j.) i w tym celu przy realizacji przedmiotu umowy zastosowane zostaną racjonalne usprawnienia, rozumiane jako konieczne i odpowiednie zmiany i dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, jeśli jest to potrzebne w konkretnym przypadku, w celu zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami, możliwości zapoznania się z treścią kampanii marketingowej.
2. Wszelkie materiały wytworzone na potrzeby niniejszej umowy powinny być wykonane w sposób zapewniający podczas wykonywania umowy przez Wykonawcę oraz po ich opublikowaniu na stronach internetowych Zamawiającego funkcjonalność, kompatybilność, postrzegalność i zrozumiałość w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848).