

Poznań, dnia 18 marca 2021 r.

POZ-AD.271.3.2021.1

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Zgodnie z art. 135 ust 2 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 19 września 2019 roku (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) udzielam odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Urzędu Statystycznego w Poznaniu od uczestnika postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pod nazwą: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa wielkopolskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

Pytanie nr 16:

(...) mam pytanie odnośnie punktu 5.1, podpunktu d) : „Wykonawca zapewni ekspozycję grafiki/plakatów na co najmniej 380 nośnikach, w co najmniej 10 miastach na obszarze województwa wielkopolskiego zamieszkiwanych przez co najmniej 30% jego ludności. Jeden nośnik powinien przypadać na 1 autobus”. Czy w związku z tym, że komunikacja jest w mniej niż 10 miastach, Zamawiający dopuszcza ograniczenie liczby miast do 5, rekompensując to zwiększeniem liczby ekranów do np. 500szt.?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie podziela poglądu pytającego co do ilości miast spełniających warunki dotyczące posiadania komunikacji miejskiej i nie zmienia treści zamówienia w części 5 oraz wytycznych do kampanii na nośnikach autobusowej komunikacji miejskiej.

Pytanie nr 17:

(...) mam pytanie odnośnie części 4 zamówienia pkt. 4.1. Zamawiający wymaga plakatów nanośnikach oświetlonych (po zmianie) o powierzchni co najmniej 12m², natomiast żaden z nośników w o tej wielkości nie ma własnego oświetlenia (jest oświetlony światłem ulicznym). Czy w związku z tym Zamawiający przewiduje przeprowadzenie kampanii na innych nośnikach?

Odpowiedź:

Zamawiający podkreśla, że treść zapisu brzmi „o powierzchni co najmniej 12m²”, co oznacza, że Wykonawca ma możliwość zaproponowania nośników, spełniających wszystkie wymagane przez Zamawiającego kryteria.

Pytanie nr 18:

Prosimy o wyraźne doprecyzowanie części 1 zamówienia. W punkcie 1.1 doprecyzowania wymaga liczba publikacji w prasie, które należy uwzględnić w wycenie. W podpunkcie a) znajduje się informacja o 4 artykułach, co sugerowałoby wycenę łącznie 4 publikacji. Jednak w punkcie b) znajduje się informacja „artykuły sponsorowane powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych (na prawej stronie) – 1/2 strony w kolorze; a w przypadku reklam, na drugiej lub ostatniej stronie – 1/2 strony w kolorze” Czy to sformułowanie oznacza, że oprócz 4 publikacji artykułów powinniśmy uwzględnić w wycenie dodatkowe publikacje reklam? Jeżeli tak, to w jakiej liczbie?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zamówienie w części 1.1 dotyczy wyłącznie 4 artykułów sponsorowanych i zmienia OPZ tak, że:

punkt 1.1. ppkt b otrzymuje nowe brzmienie:

- „b. Wykonawca zaplanuje i wykupi powierzchnię reklamową oraz dopilnuje publikacji artykułów zgodnie z opisanymi założeniami:
- artykuły sponsorowane powinny zostać opublikowane na stronach redakcyjnych (na prawej stronie) – 1/2 strony w kolorze; (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego);
 - powstające artykuły sponsorowane muszą być również opublikowane na stronie internetowej powiązanej z wydawnictwem;
 - w przypadku publikacji artykułów na stronach internetowych, artykuł sponsorowany lub jego skrót (grafika i lead) musi być dostępny z poziomu strony głównej co najmniej przez 1 tydzień.”

oraz

punkt 1.2. ppkt c otrzymuje nowe brzmienie:

- „c. Wykonawca zaplanuje i wykupi powierzchnię reklamową oraz dopilnuje publikacji reklam zgodnie z opisanymi założeniami:
- reklama powinna zostać opublikowana na drugiej lub ostatniej stronie – 1 strona w kolorze; (dopuszcza się odstępstwa od tych założeń za zgodą Zamawiającego);
 - reklama musi być również opublikowana na stronie internetowej powiązanej z wydawnictwem”.

Pytanie nr 19

W nawiązaniu do odpowiedzi na pyt.4 czy w sytuacji jeśli portal nie posiada wszystkich wymienionych formatów to nadal wyceniamy pakiet odston dla wszystkich rodzajów formatów czyli 6x 20 tys. odston czyli 120 tys. odston miesięcznie?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że warunek określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla Części nr 3 w punkcie 3.6 a i b, dotyczący minimalnej oczekiwanej liczby odston: 350 000 i 20 000, odpowiednio dla portalu regionalnego i portali lokalnych, odnosi się każdorazowo do banneru przedstawionego w złożonej ofercie. W przypadku braku formatu w ofercie portalu Zamawiający nie będzie oczekiwał zwielokrotnionej liczby odston przy ocenie czy oferta spełnia wymogi minimalne.

Zastępca Dyrektora

Marcin Szymkowiak