

.....
Nazwa Wykonawcy

FORMULARZ CENOWY

A - Zamówienie na druk wydawnictw z najniższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo M1	10	10 000						
2	Wydawnictwo M2	3	10 000						
3	Wydawnictwo M3	4	4 000						
4	Wydawnictwo M4	3	800						
5	Wydawnictwo M5	1	500						
6	Wydawnictwo M6	1	500						
7	Wydawnictwo M7	1	500						
8	Wydawnictwo M8	1	500						
9	Wydawnictwo M9	1	500						

10	Wydawnictwo M10	1	500						
11	Wydawnictwo M11	1	500						
12	Wydawnictwo M12	1	500						
13	Wydawnictwo M13	1	500						
14	Wydawnictwo M14	1	500						
15	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i przyklejenie go do wydawnictwa	1	500						
16	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i zafoliowanie z wydawnictwem	1	500						
17	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	1	500						
18	RAZEM	x	x	x	x	x			

B - Zamówienie na druk wydawnictw z najwyższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo M1	14	16 000						
2	Wydawnictwo M2	6	16 000						
3	Wydawnictwo M3	6	6 000						
4	Wydawnictwo M4	4	1 200						
5	Wydawnictwo M5	5	10 000						
6	Wydawnictwo M6	5	10 000						
7	Wydawnictwo M7	3	2 000						
8	Wydawnictwo M8	6	16 000						
9	Wydawnictwo M9	6	16 000						
10	Wydawnictwo M10	4	2 000						
11	Wydawnictwo M11	3	2 000						
12	Wydawnictwo M12	3	2 000						

13	Wydawnictwo M13	10	10 000						
14	Wydawnictwo M14	10	10 000						
15	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i przyklejenie go do wydawnictwa	7	16 000						
16	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egzemplarz wydawnictwa + 1 insert) – rozumiane jako umieszczenie insertów w wydawnictwie i zafoliowanie z wydawnictwem	7	16 000						
17	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	7	16 000						
18	RAZEM	X	X	X	X	X			

Sposób obliczenia ceny:

Cena netto 1 edycji (kol. F) = cena netto 1 egz. (kol. E) x liczba egz. w 1 edycji (kol. D)

Cena brutto 1 edycji (kol. G) = cena netto 1 edycji (kol. F) + VAT

Cena netto oferty (kol. H) = cena netto 1 edycji (kol. F) x ilość edycji (kol. C)

Cena brutto oferty (kol. J) = ilość edycji (kol. C) x cena brutto 1 edycji (kol. G)

formularz podpisali (imię i nazwisko)

