

nr sprawy: DP/371/47/20

Szczecin 21.04.2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 214 000 EUR pn. **Dostawa gadżetów reklamowych dla uczestników projektu „ Młody e-lider” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego nr umowy POWR.03.01.00-00-T080/18-00.** Niniejszym, działając w oparciu o przepis art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) – dalej p.z.p., zamawiający przekazuje następujące informacje:

Wybrana została oferta złożona przez :

Część I – pamięć USB

PROMOBAY Brzostkowski Kamaj sp.j.
Ul. Słowiańska 55C
61-664 Poznań

Cena - 57 781,41 zł brutto

Termin płatności – 30 dni kalendarzowych

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Cena zł brutto	Pkt cena	Termin płatności	Pkt termin	Pkt łącznie
1	PROMOBAY Brzostkowski Kamaj sp.j. Ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	57 781,41	55,61	30 dni kalendarzowych	40	95,61
2	Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań	59 754,09	53,77	30 dni kalendarzowych	40	93,77
3	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska 30-718 Kraków Ul. Myśliwska 68	Wykonawca wykluczony, oferta odrzucona				
5	XD GIFTS sp. z o.o. Ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	53 549,13	60	21 dni kalendarzowych	20	80
6	Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy 71-662 Szczecin Ul. Myśliwska 8/1	60 327,96	53,26	30 dni kalendarzowych	40	93,26
7	Agencja Reklamowa Cieślík-Studio L Sp. J. 31-708 Kraków Ul. Kisielewskiego 28	66 353,58	48,42	30 dni kalendarzowych	40	88,42
8	3line.pl sp. z o.o. 30-723 Kraków Ul. Golikówka 45	64 847,17	49,55	30 dni kalendarzowych	40	89,55
9	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz 35-030 Rzeszów Ul. 3-go Maja 11/10	61 977,83	51,84	30 dni kalendarzowych	40	91,84
10	Scharmach Consulting Paweł Scharmach Al. Armii Krajowej 20 83-200 Starogard Gdański	Oferta odrzucona				
11	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	62 049,56	51,78	21 dni kalendarzowych	20	71,78

Część II - notesy z długopisami

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014 – 2020



Agencja reklamy Eureka Plus
B. Fedorowicz, R. Fedorowicz
35-030 Rzeszów
Ul. 3-go Maja 11/10

Cena - 13 952,19 zł brutto
Termin płatności – 30 dni kalendarzowych

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Cena zł brutto	Pkt cena	Termin płatności	Pkt termin	Pkt łącznie
1	PROMOBAY Brzostkowski Kamaj sp.j. Ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	19 941,94	41,98	30 dni kalendarzowych	40	81,98
3	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska 30-718 Kraków Ul. Myśliwska 68	Wykonawca wykluczony, oferta odrzucona				
4	Evergreen Łukasz Proniewski Ul. Zakopiańska 9 30-418 Kraków	Oferta odrzucona				
5	XD GIFTS sp. z o.o. Ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	24 066,62	34,78	21 dni kalendarzowych	20	54,78
6	Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowcy 71-662 Szczecin Ul. Myśliwska 8/1	20 408,21	41,02	30 dni kalendarzowych	40	81,02
7	Agencja Reklamowa Cieślak-Studio L Sp. J. 31-708 Kraków Ul. Kisielewskiego 28	19 726,74	42,44	30 dni kalendarzowych	40	82,44
8	3line.pl sp. z o.o. 30-723 Kraków Ul. Golikówka 45	17 036,73	49,14	30 dni kalendarzowych	40	89,14
9	Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz 35-030 Rzeszów Ul. 3-go Maja 11/10	13 952,19	60	30 dni kalendarzowych	40	100
10	Scharmach Consulting Paweł Scharmach Al. Armii Krajowej 20 83-200 Starogard Gdański	Oferta odrzucona				
11	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	29 001,43	28,87	21 dni kalendarzowych	20	48,87

Uzasadnienie wyboru:

oferty zostały uznane za najkorzystniejsze w rozumieniu art. 2 pkt 5 Pzp – dotyczy części 1 i 2.

Umowy w sprawie zamówienia publicznego mogą zostać zawarte w terminie określonym zgodnie z treścią art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp, tj. po upływie 5 dni od dnia przesłania niniejszej informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Z poważaniem

.....

