

KM-KZ-I.064.30.2022.EJ

## ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie w Warszawie zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Wpisz przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa: opracowania grafiki oraz skład, łamanie, korekta i przygotowanie do druku 3 wydań (zawierających 48 stron + 4 strony okładki dla każdego numeru) Pisma Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Mazowsze serce Polski” na 2022 r. (na podstawie makiety i zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze).

3. Termin realizacji zamówienia:

do 23 grudnia 2022 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

- 1) sercepolski@mazovia.pl;
- 2) iwona.dybowska@mazovia.pl;
- 3) edyta.jankowska@mazovia.pl

5. Kryteria oceny ofert: (opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

- 1) Cena – 40%;
- 2) Ocena zrealizowanych dotychczas projektów graficznych – 10%;

Sposób oceny:

Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie liczbę punktów od 0 do 10 (liczbę punktów odpowiednio przydzielać będą członkowie zespołu, natomiast ostateczną i finalną liczbę punktów w tym kryterium będzie średnia arytmetyczna ocen członków zespołu Zamawiającego).

Zamawiający oceni oferty na podstawie przykładowych opracowań graficznych dostarczonych z ofertą.

Ocena każdego projektu wyliczona będzie według kryteriów:

- layout korespondujący z treścią – od 0 do 2 pkt
- rozbudowane i czytelne grafiki – od 0 do 2 pkt
- dynamiczne łamanie – od 0 do 2 pkt
- różnorodność typografii – od 0 do 2 pkt
- dobór odpowiednich jakościowo zdjęć i ilustracji – od 0 do 2 pkt

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

wartość punktowa =  $10 \times (tb / t \text{ max})$ ,

gdzie: tb – liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych w badanej ofercie,

t max – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych spośród złożonych ofert.

- 3) Ocena propozycji złożenia dwóch artykułów na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego – 30%;

Sposób oceny:

Zamawiający załącza do zapytania ofertowego materiały niezbędne do przygotowania dwóch odrębnych artykułów prasowych. Na ich podstawie oczekuje po jednej propozycji złożenia każdego z nich. Obie propozycje złożzeń oceniane będą oddzielnie. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie liczbę punktów od 0 do 30, przy czym każdy projekt może otrzymać od 0 do 15 pkt (liczbę punktów odpowiednio przydzielać będą członkowie zespołu, natomiast ostateczną i finalną liczbę punktów w tym kryterium będzie średnia arytmetyczna ocen członków zespołu Zamawiającego).

Ocena każdego projektu wyliczona będzie według kryteriów:

- rozbudowane grafiki – od 0 do 2 pkt
- czytelność przedstawionych danych – od 0 do 2 pkt
- layout korespondujący z treścią – od 0 do 4 pkt
- dynamiczne łamanie – od 0 do 5 pkt
- zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze – od 0 do 2 pkt

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

wartość punktowa =  $30 \times (pbA / pA \text{ max})$ ,

gdzie: pbA – liczba punktów przyznanych w kryterium propozycje złożenia trzech artykułów, na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego w badanej ofercie,

pA max – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych spośród złożonych ofert.

4) Ocena propozycji infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego – 10%;

Sposób oceny:

Zamawiający załącza do zapytania ofertowego materiały niezbędne do przygotowania infografiki. Na ich podstawie oczekuje jednej propozycji złożenia. Zamawiający przydzieli badanej ofercie liczbę punktów od 0 do 10 pkt (liczbę punktów odpowiednio przydzielać będą członkowie zespołu, natomiast ostateczną i finalną liczbę punktów w tym kryterium będzie średnia arytmetyczna ocen członków zespołu Zamawiającego).

Ocena projektu wyliczona będzie według kryteriów:

- uporządkowanie i przejrzystość przedstawionych danych – od 0 do 5 pkt
- zgodność z tematem – od 0 do 3 pkt
- wykorzystanie zróżnicowanych elementów wpływających na atrakcyjność wizualną – od 0 do 2 pkt.

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

wartość punktowa =  $10 \times (pbl / pl \text{ max})$ ,

gdzie: pbl – liczba punktów przyznanych w kryterium propozycja infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego w badanej ofercie,

pl max – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektu infografiki

spośród złożonych ofert.

5) Zgodność zaprezentowanych dotychczas zrealizowanych projektów z przedmiotem zamówienia – 10%.

Sposób oceny:

Zgodność zaprezentowanych dotychczas zrealizowanych projektów z przedmiotem zamówienia – waga 10 proc. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie liczbę punktów od 0 do 10. Wykonawca, który przedstawi projekty najbardziej zbieżne z przedmiotem zamówienia (realizacje czasopism), może otrzymać 10 pkt. Pozostałe przykłady projektów graficznych (np. realizacje książkowe, albumy, ulotki reklamowe) otrzymają odpowiednio mniej punktów.

Zamawiający oceni oferty na podstawie przykładowych opracowań graficznych dostarczonych z ofertą.

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

wartość punktowa =  $10 \times (pbG / pG \text{ max})$ ,

gdzie: pbG – liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych w badanej ofercie,

pG max – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych spośród złożonych ofert.

#### 6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

- 1) Zrealizowanie przez Wykonawcę, w okresie ostatnich 5 lat od daty publikacji zapytania ofertowego, minimum dwa przykładowe projekty graficzne, zgodne z przedmiotem zamówienia – projekty należy dołączyć do oferty, będą oceniane zgodnie z wartością kryterium oceny ofert nr 5.
- 2) Posiadanie programu i konta FTP oraz poczty e-mail z możliwością przesyłki do 50 MB, wraz z podaniem ich adresów, a także posiadania pakietu minimum 300 fontów, umożliwiającego zastosowanie nowoczesnego fontu w nowym layoucie (warunek korzystania ze wszystkich użytych fontów w makiecie – wykupiona licencja w Adobe. Ta sama klauzula obowiązuje przy użytkowaniu programu Adobe InDesign) – oświadczenie Wykonawcy w treści formularza oferty.

#### 7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

- 1) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca, w dniu podpisania umowy złożył pisemne oświadczenie (zawarte w formularzu ofertowym), o dysponowaniu osobami o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy – Prawo zamówień publicznych na podstawie umowy (w przypadku zgłoszenia przez Wykonawcę zatrudniania ww. osób).
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo potwierdzenia/weryfikacji prawdziwości informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 1. Wykonawca zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu prawdziwość informacji zawartych w oświadczeniu, zarówno w stosunku do siebie jak i Podwykonawców.

8. Termin związania ofertą: 30 dni

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

- 1) Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
- 2) Nazwa i adres Wykonawcy.
- 3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr KM-KZ-I.064.30.2022.EJ; do zamówienia na opracowanie grafiki oraz skład, łamanie, korekta i przygotowanie do druku 3 wydań (zawierających 48 + 4 strony okładki dla każdego numeru) pisma Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Mazowsze serce Polski” na 2022 r. (na podstawie makiety i zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze)“.

10. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

- 1) formularz ofertowy przygotowany i złożony zgodnie z pkt. 9 i 11 zapytania;
- 2) minimum dwa przykładowe projekty graficzne, zgodne z przedmiotem zamówienia, zrealizowane przez oferenta w okresie ostatnich 5 lat od daty wysłania zapytania ofertowego, (dotyczy kryterium nr 5);
- 3) propozycje złożenia dwóch artykułów, na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego (zgodnie z kolorystyką Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze, dostępnej na stronie [mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/](http://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/)); w przypadku koncepcji wykorzystania innych niż załączone elementów graficznych/danych (z wyjątkiem zdjęć komercyjnych), które można pozyskać w toku współpracy z redaktorem należy je zamarkować, (dotyczy kryterium nr 3);
- 4) propozycję infografiki przygotowanej na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego (dotyczy kryterium nr 4);
- 5) propozycję dotychczasowych – wcześniej zrealizowanych projektów graficznych, realizowanych dla innych podmiotów (dotyczy kryterium nr 2);
- 6) akceptacja warunków realizacji umowy – oświadczenie zawarte w formularzu oferty;
- 7) oświadczenie dotyczące łącznie: posiadania programu i konta FTP oraz poczty e-mail z możliwością przesyłki do 50 MB, wraz z podaniem ich adresów, a także posiadania pakietu minimum 300 fontów, umożliwiającego zastosowanie nowoczesnego fontu w nowym layoucie (warunek korzystania ze wszystkich użytych fontów w makiecie – wykupiona licencja w Adobe. (Ta sama klauzula

obowiązuje przy użytkowaniu programu Adobe InDesign) – oświadczenie zawarte w formularzu oferty;

- 8) oświadczenie dot. spełnienia klauzul społecznych – oświadczenie zawarte w formularzu oferty;
- 9) oświadczenie dot. zarządzania środowiskowego – oświadczenie zawarte w formularzu oferty.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **8 listopada 2022** r. do godziny **08:00** za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną **w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej**

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak    Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Kierownik Zamawiającego  
podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy