

Nr sprawy: **FOS.PN.9.2025.MC**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Produkcja spotów reklamowych na potrzeby realizacji Programu Aktywna Szkoła realizowanego przez Fundację Orły Sportu**”.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA

- I. Zamawiający działając na podstawie art. 253 ust. 2 w związku z art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), zwanej dalej „ustawą”, informuje równocześnie wszystkich Wykonawców o dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu.

Jako najkorzystniejszą Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy:

Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
ul. Naruszewicza 14
02-627 Warszawa
NIP: 5252706305
z ostateczną ceną 1 230 000,00 PLN.

Oferta odpowiada wymaganiom SWZ oraz uzyskała w drugim etapie **81,22 punktów** według kryteriów oceny ofert określonych w SWZ.

Zamawiający wszczął postępowanie w dniu 03 czerwca 2025 roku w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy tj. z możliwością prowadzenia negocjacji. W odpowiedzi na ogłoszenie zostały złożone oferty.

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom:

Numer oferty	Wykonawca	Kryterium 1 Cena / koszt przyznana punktacja	Kryterium 2 Portfolio przyznana punktacja	Kryterium 3 Ocena zaproponowanego scenariusza przyznana punktacja	Łączna punktacja
1.	Advalue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Przeskok 2 00 – 032 Warszawa	3,59	14,33	45,00	62,92
2.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider Konsorcjum Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75 / 22 02 – 032 Warszawa	5,87	18,00	41,66	65,53
3.	FREUNDSCHAFT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Nowogrodzka 12 00 – 511 Warszawa	1,90	14,33	21,66	37,89

4.	PROXYMEDIA FILMS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Towarowa 36 85-746 Bydgoszcz	5,26	13,66	33,33	52,25
5.	ANGIRIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Nowy Świat 33 / 13 00 -029 Warszawa	20,00	3,33	31,66	54,99
6.	Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Naruszewicza 14 02-627 Warszawa	2,20	18,00	45,33	65,53

Do drugiego etapu, zgodnie z zapisami Rozdziału 24. SWZ, zostali zakwalifikowani następujący Wykonawcy:

1. Advalue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Przeskok 2
00 – 032 Warszawa
2. Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider Konsorcjum
Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum
ul. Filtrowa 75 / 22
02 – 032 Warszawa
3. Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
ul. Naruszewicza 14
02-627 Warszawa

Negocjacje odbyły się w dniu 14 lipca 2025 roku. Następnie Wykonawcy w dniu 16 lipca 2025 roku zostali zaproszeni do złożenia ofert dodatkowych. Po zapoznaniu się z ofertami dodatkowymi Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom:

Numer oferty	Wykonawca	Kryterium 1 <i>Cena / koszt</i> przyznana punktacja	Kryterium 2 <i>Portfolio</i> przyznana punktacja	Kryterium 3 <i>Ocena zaproponowanego scenariusza</i> przyznana punktacja	Łączna punktacja
1.	Advalue Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Przeskok 2 00 – 032 Warszawa	18,85	14,33	45,00	78,18
2.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider Konsorcjum Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75 / 22 02 – 032 Warszawa	20,00	18,00	41,66	79,66
3.	Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Naruszewicza 14 02-627 Warszawa	17,89	18,00	45,33	81,22

Zgodnie z art. 308. ust. 2. „Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, (...).”