

Wzór Umowy

Umowa Nr

zawarta w Toruniu w dniu 2023 r. pomiędzy:

Województwem Kujawsko – Pomorskim z siedzibą w Toruniu, ul. Plac Teatralny 2,
NIP 956-19-69-536, REGON 092350613 – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-
Pomorskiego ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, reprezentowanym przez:

.....
.....

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest kompleksowe świadczenie usługi promocji gospodarczej regionu podczas co najmniej 5 wydarzeń, (w tym co najmniej 1 wydarzenia o charakterze międzynarodowym) odbywających się w roku 2023 w kraju oraz poza jego granicami w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Budżetu Państwa.
2. Wydarzenia oraz cały przedmiot umowy będzie spełniać wymagania zawarte w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Zaproponowane wydarzenia, o których mowa wyżej oraz szczegółowy harmonogram działań znajdują się w ofercie wykonawcy z dnia 2023 r. stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
4. Wydarzenia odbywające się na terenie kraju muszą być przeprowadzone w minimum 3 różnych województwach, w tym w województwie kujawsko-pomorskim.

§ 2

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się m.in. do:
 - 1) Kompleksowego wykonania projektu i realizacji stoiska wystawienniczopromocyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego podczas powyższych wydarzeń;
 - 2) Przygotowania prezentacji i menu wraz z degustacją dla 1500 osób z uwzględnieniem minimum 10 różnych produktów i 8 różnych potraw z województwa kujawskopomorskiego zarejestrowanych na Liście Produktów Tradycyjnych podczas każdego z 5 zaproponowanych Wydarzeń;
 - 3) Przeprowadzenia na stoisku prelekcji dotyczącej tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza;
 - 4) Zapewnienie na stoisku tematycznej fotobudki z grafiką nawiązującą do tradycji kulinarnych Kujaw i Pomorza;
 - 5) Przygotowania konkursów z nagrodami dla uczestników odwiedzających stoisko;
 - 6) Emisji materiałów audiowizualnych promujących potencjał gospodarczy regionu Kujaw i Pomorza.
 - 7) Stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy) zgodnie z koncepcją i harmonogramem przedstawionym przez Wykonawcę;
 - 8) Zaprojektowania i przygotowania materiałów promocyjnych i informacyjnych na potrzeby każdego z 5 Wydarzeń.
 - 9) Umożliwienia udziału przedstawicieli Zamawiającego w oficjalnym otwarciu wydarzenia, w tym zapewnienie jeśli jest taka konieczność opłacenia biletów wstępu na dane Wydarzenie dla maksymalnie 30 przedstawicieli Zamawiającego;
 - 10) Zapewnienia możliwości dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych Zamawiającego w trakcie trwania wydarzenia;
 - 11) Przeprowadzenia kampanii promocyjnej w social mediach należących do Zamawiającego dotyczącego danego wydarzenia;
 - 12) Nadania Zamawiającemu tytułu partnera wspierającego;
 - 13) Umieszczenia logotypów Zamawiającego na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (drukowanych i elektronicznych) związanych z wydarzeniem, w tym: strona internetowa, zaproszenie, materiały prasowe;
 - 14) Zapewnienie obsługi do stoiska w ilości odpowiedniej do należytego wykonania zapisów przedmiotu umowy, jednak w ilości nie mniejszej niż 7 osób. Osoby obsługujące stoisko powinny swoim strojem nawiązywać do tradycji regionalnych Kujaw i Pomorza;

2. Wykonawca realizując zadania wskazane w § 2 ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków Funduszy Europejskich. W/w informacje dotyczące finansowania powinny znaleźć się również:
 - a) na stronach internetowych i w social mediach Wykonawcy;
 - b) w materiałach promocyjnych elektronicznych i drukowanych na potrzeby realizacji przedsięwzięcia;
 - c) w informacjach prasowych.
3. Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych w § 2 ust. 1. Sprawozdania muszą składać się z:
 - a) dokumentacji fotograficznej z wydarzeń oraz świadczeń promocji gospodarczej na płycie lub pendrive;
 - b) informacji o dacie, miejscu i przebiegu przedsięwzięć.
 - c) analizy efektywności działania poprzez wskazanie szacunkowej liczby uczestników wydarzenia;
4. Działania przewidziane do realizacji w ramach niniejszej umowy zostaną zakończone najpóźniej do dnia 15 grudnia 2023 r.

§3

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada sprzęt, środki techniczne, pracowników, wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w §1.
2. Wykonawca może powierzyć wykonanie zadania w całości lub w części innym podmiotom z zastrzeżeniem, że Zamawiający nie zostanie obciążony kosztami ich usług.
3. Wykonawca oświadcza, że przy wykonaniu usługi będzie stosował przepisy Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062).
4. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami i wykonawcami, których przedmiotem będzie uzyskanie od nich wszelkich praw autorskich, majątkowych i pokrewnych oraz uzyskanie zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych, niezbędnych do realizacji niniejszej umowy, tak aby zagwarantowane było prawo do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania projektami, materiałami promocyjnymi i filmowymi w kraju i za granicą i przeniesienia ich na Zamawiającego w ramach wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1.
5. Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczone w czasie i miejscu autorskie prawa majątkowe o których mowa w ust. 4 oraz prawa do materiałów realizowanych w ramach niniejszej umowy i zezwala na wykonywanie autorskich praw zależnych

w ramach wynagrodzenia o którym mowa w § 5 ust. 1 na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową z wyłączeniem komercyjnej eksploatacji;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- d) nadawania za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu (w tym simulcasting i web casting), reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);
- e) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- f) odtwarzanie w nieograniczonej ilości nadań;
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- h) wykorzystanie na stronach internetowych.

§4

1. Wykonawca zobowiązany jest przekazywać drogą elektroniczną wszystkie projekty graficzne przygotowane na potrzeby realizacji przedsięwzięcia do akceptacji Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi do projektów wymienionych w ust. 1 zgłoszone przez Zamawiającego.
3. Warunkiem wydrukowania materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji niniejszej umowy jest ich akceptacja przez Zamawiającego w formie pisemnej.

§5

1. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wynagrodzenie w kwocie brutto: (słownie:.....).
2. Płatność zostanie dokonana po zakończeniu realizacji całości umowy.
3. Podstawą do wypłacenia środków będzie dostarczona przez Wykonawcę faktura oraz sprawozdanie z przeprowadzonych działań objętych fakturą, zaakceptowane przez Zamawiającego.

4. Wynagrodzenie określone w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, w tym obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych o których mowa w § 3 ust. 4 i 5 oraz koszty związane z organizacją i przeprowadzeniem działań, o których mowa w § 2.
5. Zapłata wynagrodzenia, określonego w ust. 1, nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę, w terminie do 14 dni od skutecznego dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury wraz ze sprawozdaniem do siedziby Zamawiającego.
6. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Płatność, za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktury VAT i sprawozdania. Faktura powinna być wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536 z dopiskiem płatnik: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, Pl. Teatralny 2 i dostarczona wraz ze sprawozdaniem do Zamawiającego najpóźniej do dnia 18 grudnia 2023 r.

§ 6

1. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.
2. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bieżącej kontroli realizacji zadania.
4. Zamawiający wyznacza do współpracy z Wykonawcą pracowników Wydziału Promocji Projektów Unijnych Departamentu Promocji, który będą sprawować kontrolę nad prawidłową realizacją przedmiotu umowy oraz Dyrektora Departamentu Promocji, która dokona akceptacji sprawozdań.

§ 7

1. Na mocy niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się nie podejmować działań związanych z nieuczciwą konkurencją w tym działań we własnym imieniu lub za pośrednictwem osoby trzeciej, mieszczącej się w zakresie przedmiotowym niniejszej umowy.
2. Niniejszy zakaz obowiązuje podczas trwania realizacji przedsięwzięcia opisanego w § 2 niniejszej umowy.
3. W razie naruszenia zakazu nieuczciwej konkurencji przez Wykonawcę, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego za niewykonanie części zamówienia, przy czym za niewykonanie części zamówienia strony rozumieją w szczególności niezrealizowanie istotnego elementu przedmiotu zamówienia, czyli zaniechania takiego działania, którego niezrealizowanie w poważny sposób osłabi efekt promocyjny akcji lub uchybienie terminom wykonania przedmiotu zamówienia;
 - 2) w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego oraz pokryje koszty poniesione przez Zamawiającego w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy;
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie elementu zamówienia lub jego opóźnienie albo niewłaściwe wykonanie, jeżeli do niewykonania lub niewłaściwego wykonania części zamówienia doszło z winy Zamawiającego.
3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia umownego oraz pokryje koszty poniesione przez Wykonawcę w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zamawiającego.
4. Łącznie naliczone kary nie mogą przekroczyć 50% wynagrodzenia umownego wskazanego w § 5 ust. 1.
5. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 9

1. W przypadku konieczności odwołania elementów zamówienia z powodu siły wyższej o charakterze czasowym, strony przystąpią do negocjacji odnośnie nowego terminu realizacji zadania - jeżeli będzie możliwe wyznaczenie nowego terminu.
2. Przez siłę wyższą strony rozumieją następujące zdarzenia: pandemia, stan epidemiczny, klęska żywiołowa, warunki atmosferyczne uniemożliwiające wykonanie elementu zamówienia, stan wojenny, żałoba narodowa, lub akty prawne wydane przez władze administracyjne uniemożliwiające odbycie się imprezy.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu działań promocyjnych, w zakresie terminu realizacji poszczególnych działań promocyjnych opisanych w przedstawionym przez Wykonawcę w koncepcji do oferty, z zastrzeżeniem § 2 ust. 4.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość na etapie realizacji umowy zmianę maksymalnie 3 Wydarzeń na inne, przy czym Wykonawca proponuje Wydarzenia o co najmniej tej samej randze i wielkości. Zamawiający na pisemny wniosek Wykonawcy może wyrazić zgodę na ww. zmianę.

§ 10

1. Wykonawca wnosi zabezpieczenie należytego wykonania umowy o wartości 5 % przedmiotu umowy, w formie
2. Zamawiający zwróci zabezpieczenie w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania go przez Zamawiającego za należyte wykonane.
3. Z kwoty, o której mowa w ust. 1 Zamawiający może potrącić kary umowne naliczone w związku z nienależytym wykonaniem umowy.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowę niniejszą sporządza się w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

Wykonawca

Zamawiający