

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 21.08.2023 r.

ZW-I.272.91.2023

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, o którym mowa w art. 132 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest przygotowanie i realizacja międzynarodowej kampanii promocyjnej pn. „Promocja gospodarcza województwa kujawsko-pomorskiego w kraju i za granicą” za pośrednictwem zróżnicowanych form komunikacji marketingowej o potencjale międzynarodowym wpłynęło pytanie, którego treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

Pytanie

1. Pytania odnośnie pkt IV. SOPZ

IV. Dodatkowa forma promocji.

Zleceniobiorca zaproponuje min. jedno działanie dodatkowe w formie zaprojektowania i wykonania kampanii billboardowej. Przez kampanię billboardową rozumie się reklamę województwa w formie graficznej z min. key visual województwa o powierzchni nie mniejszej niż 18 m², zlokalizowanej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, zapewniającej masowy zasięg oddziaływania kampanii promocyjnej. Ekspozycja przez okres trwania umowy.

Pytanie: Czy nośniki mają się zmieniać czy pozostawać stałe przez cały okres trwania kampanii?

Pytanie: Czy wykonawca przewiduje rozpatrzenie propozycji realizacji większej ilości działań dodatkowych? A jeśli nie, dlaczego wspomina o tym, że Zleceniobiorca zaproponuje „minimum jedno działanie dodatkowe”?

Odpowiedź Zamawiającego:

Nośnik/ nośniki mają być stałe przez cały okres kampanii.

Wymagane jest minimum jedno działanie dodatkowe. Dopuszczalna jest większa ilość działań dodatkowych.

Pytanie

2. Pytania odnośnie pkt 2.2. SWZ

2.2 Punkty za kryterium „Dodatkowe działanie promocyjne” (D) maksymalna waga 40 % (40 pkt), zostaną wyliczone w następujący sposób:

a) Jeśli oferent przedstawi w formularzu ofertowym dodatkowe działanie w formie kampanii billboardowej tj. reklama o powierzchni min. 18 m² zlokalizowanej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, zapewniające masowy zasięg oddziaływania kampanii promocyjnej, otrzyma 40 pkt.

b) Jeśli oferent nie przedstawi w formularzu ofertowym dodatkowego działania w formie kampanii billboardowej zlokalizowanej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, zapewniającego

masowy zasięg oddziaływania kampanii promocyjnej, otrzyma 0 pkt.

Pytanie: Co zamawiający rozumie przez zasięg masowy?

Pytanie: Czy kampania billboardowa ma zapewniać zasięg masowy w ramach kampanii billboardowej czy jako element, w ramach całej kampanii promocyjnej opisanej w OPZ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zasięg masowy, tzn. docierający z informacją do ogółu społeczeństwa, nie tylko do wybranej grupy lub grup docelowych.

Kampania billboardowa ma być elementem kampanii opisanej w OPZ.

Pytanie

3. Czy Zamawiający wyrazi zgodę na przesunięcie terminu składania ofert na dzień 04.09 z uwagi na krótki czas jaki Wykonawcy mają na przygotowania oferty? W związku z dniem wolnym od pracy 15.08 i okresem urlopowym czas możliwy na przygotowanie oferty zmniejsza się. Dodatkowo istnieje dużo wątpliwości odnośnie opisu przedmiotu zamówienia. Przesunięcie terminu składania ofert pozwoli na złożenie wiarygodnych i konkurencyjnych ofert.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie wyraża zgody na przesunięcie terminu składania ofert.

Sekretarz Komisji Przetargowej

Sekretarz Województwa
Marek Smoczyk (7)