

# LOGO Miasta RUMIA

## księga znaku



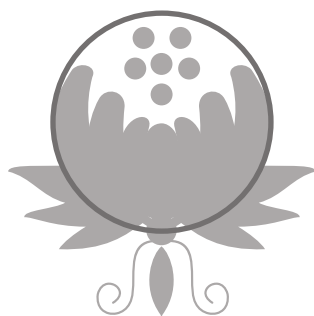
Ewa Gillner  
ul. Grottgera 16/1  
60-758 Poznań  
NIP: 773 227 47 75

[www.ds5.pl](http://www.ds5.pl)  
tel.: 600 285 363  
fax: 61 222 37 03  
mail: [ewa@ds5.pl](mailto:ewa@ds5.pl)

1. geneza powstania logo
2. wersja podstawowa / pionowa
  - 2.a wersja monochromatyczna
  - 2.b dopuszczalne wersje achromatyczne
  - 2.c wersje alternatywne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 2.d wersja alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 2.e wersje alternatywne monochromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 2.f wersja podstawowa z hasłem / pionowa
  - 2.g wersja monochromatyczna z hasłem / pionowa
  - 2.h dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / pionowe
3. wersja podstawowa / pozioma
  - 3.a wersja monochromatyczna
  - 3.b dopuszczalne wersje achromatyczne
  - 3.c wersje alternatywne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 3.d wersje alternatywne monochromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 3.e wersje alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland
  - 3.f wersja podstawowa z hasłem / pozioma
  - 3.g wersja monochromatyczna z hasłem / pozioma
  - 3.h dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / poziome
4. kolorystyka logo wersja podstawowa
  - 4.a kolorystyka logo wersja monochromatyczna granatowa
5. konstrukcja logo wersja pionowa
  - 5.a pole ochronne logo
  - 5.b pole podstawowe logo
  - 5.c konstrukcja logo wersja pionowa z hasłem
  - 5.d pole ochronne logo wersja pionowa z hasłem
  - 5.e pole podstawowe logo wersja pionowa z hasłem
6. konstrukcja logo wersja pozioma
  - 6.a pole ochronne logo
  - 6.b pole podstawowe logo
  - 6.c konstrukcja logo wersja pozioma z hasłem
  - 6.d pole ochronne logo wersja pozioma z hasłem
  - 6.e pole podstawowe logo wersja pozioma z hasłem
7. prezentacja logo
8. niedozwolone użycia logo
9. typografia



kolorystyka  
z wzorów kaszubskich



obte kształty  
z wzorów kaszubskich



wypadkowa kolorów,  
kształtów kaszubskich  
i elementów miasta Rumia



element Miasta  
(rozwój przemysłowy)



element Stońca  
(wzrost)



Góra Markowca  
(dbałość o przyrodę)



rzeka  
Zagórska Struga



element Morza

# RUMIA

nazwa miasta



# RUMIA

Wizerunek logo w wersji pionowej powinien być dobrze widoczny i nie zakłócony ze strony sąsiadujących z nim grafik, zdjęć czy tekstów. Znak w tej postaci używany ma być we wszelkiego rodzaju drukach gdzie forma pionowa ma właściwsze zastosowanie.



# RUMIA

2.a

wersja monochromatyczna / pionowa



**RUMIA**



**RUMIA**



**RUMIA**



**RUMIA**

2.b

dopuszczalne wersje achromatyczne / pionowe



**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND





**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND



**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND



**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
SPORT



**RUMIA**  
BIZNES



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND



**RUMIA**  
KULTURA



**RUMIA**  
POLAND

2.e

wersje alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland / pionowe



# RUMIA

naturalnie pomysłowa



# RUMIA

naturalnie pomysłowa



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa

2.h

dopuszczalne wersje achromatyczne z hasłem / pionowe



# RUMIA

Wizerunek logo w wersji poziomej powinien być dobrze widoczny i nie zakłócony ze strony sąsiadujących z nim grafik, zdjęć czy tekstów. Znak w tej postaci używany ma być we wszelkiego rodzaju drukach gdzie forma pozioma ma właściwsze zastosowanie a także w internecie.



**RUMIA**



3.b

dopuszczalne wersje achromatyczne / poziome









3.e

wersje alternatywne achromatyczne: sport, biznes, kultura i Poland / poziome



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa





# RUMIA



# RUMIA



CMYK 20/100/100/20  
RGB 146/37/32  
# 922520



CMYK 40/20/0/10  
RGB 125/149/187  
# 7d95bb



CMYK 0/30/100/10  
RGB 215/159/0  
# d79f00



CMYK 100/80/0/30  
RGB 23/45/102  
# 172d66



CMYK 40/25/100/10  
RGB 130/142/40  
# 828e28

Kolorystka CMYK wykorzystywana jest we wszelkiego rodzaju drukach.  
Kolorystka RGB i HEX wykorzystywana jest w internecie i nośnikach elektronicznych.



CMYK 100/80/0/30

PANTONE Reflex Blue C

RGB 23/45/102

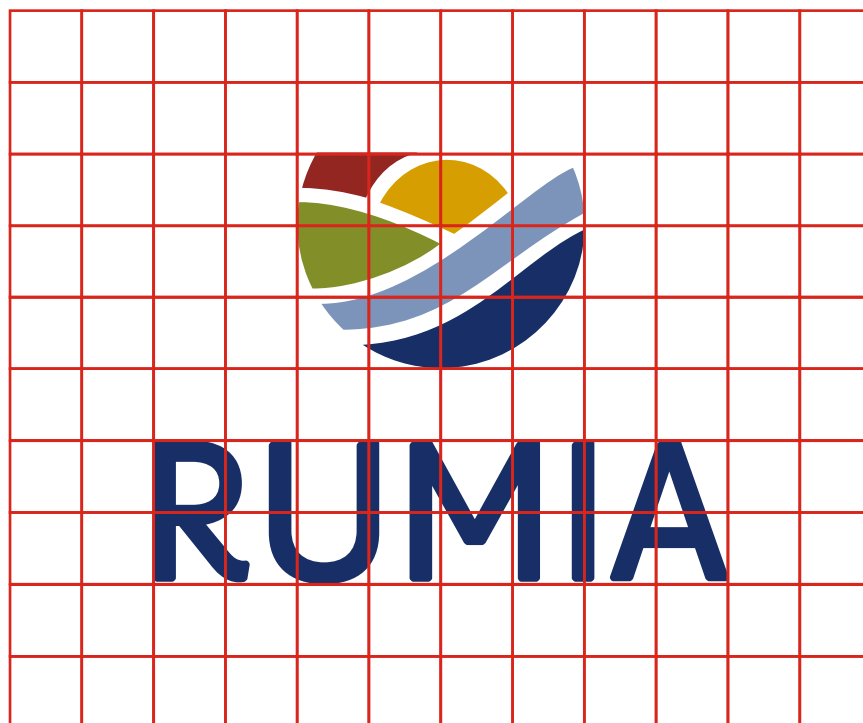
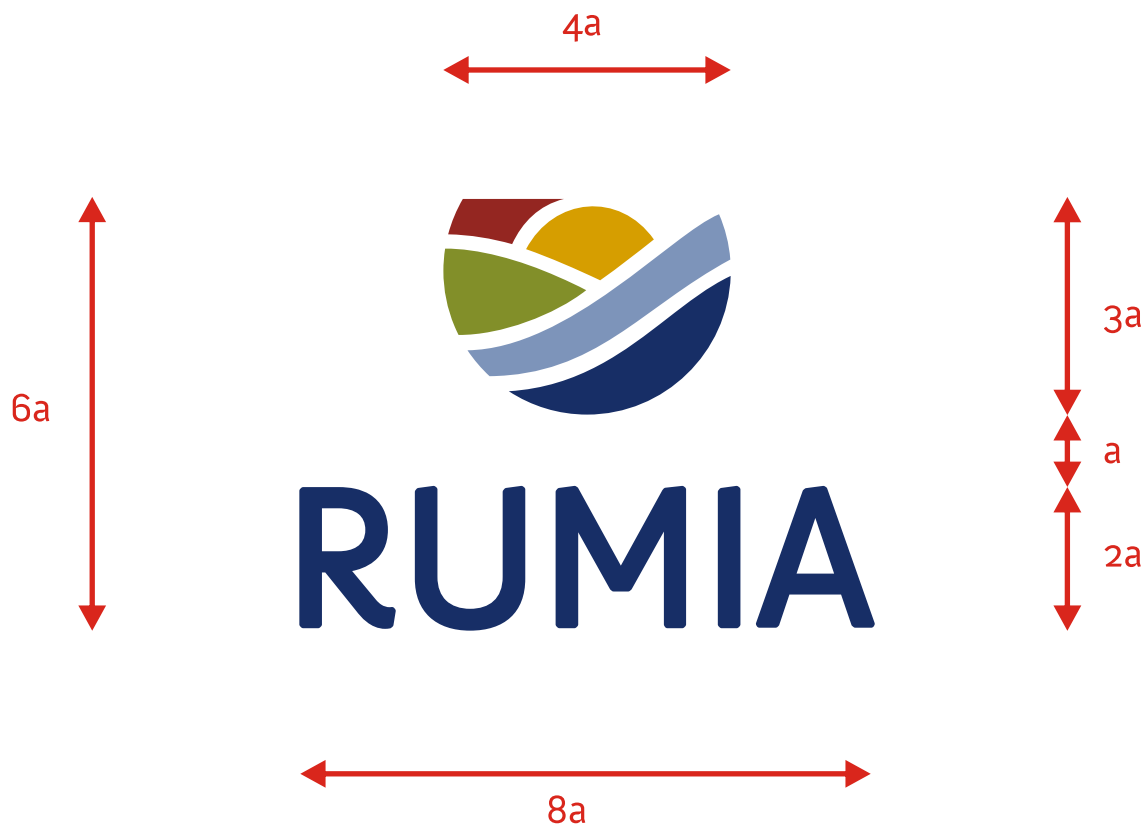
# 172d66

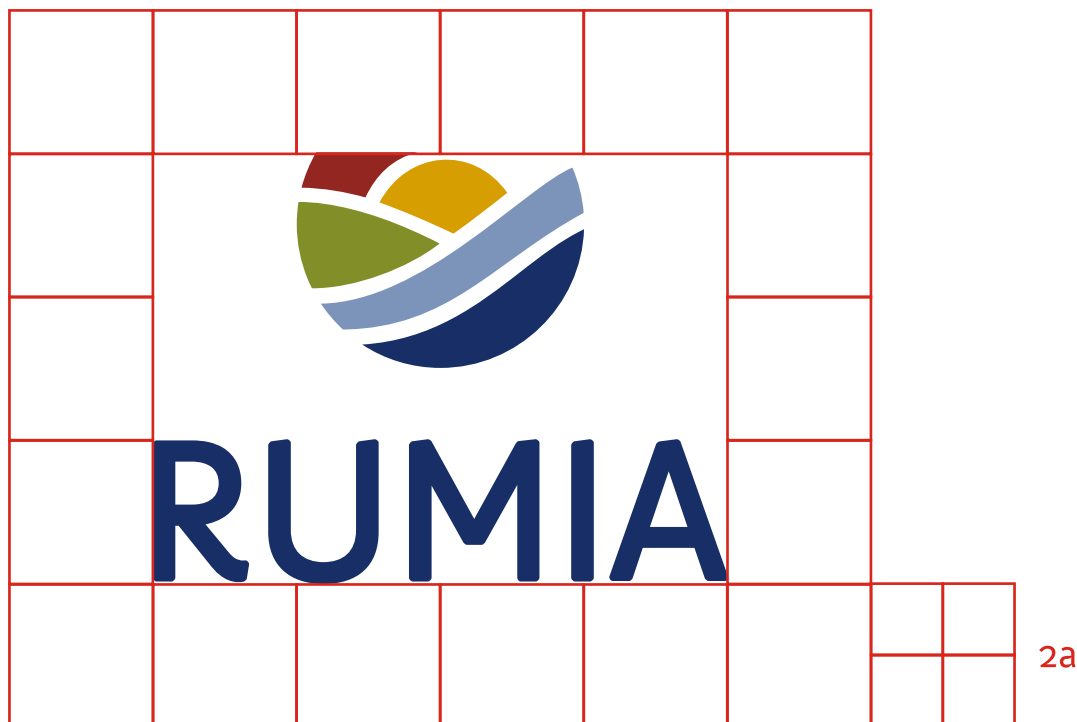
Przy druku jednokolorowym, granatowym dopuszczalne jest użycie kolorystki PANTONE.

4.a

kolorystyka logo wersja monochromatyczna granatowa







Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae, accumsan porta sit amet. Donec nullam. Quisque leo imperdiet. Pellentesque hendrerit in viverra non amet elementum scelerisque amet tellus lacus. Etiam suscipit ipsum sagittis aliquam. Vestibulum Morbi feugiat ornare, ma ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis nunc hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.



**RUMIA**

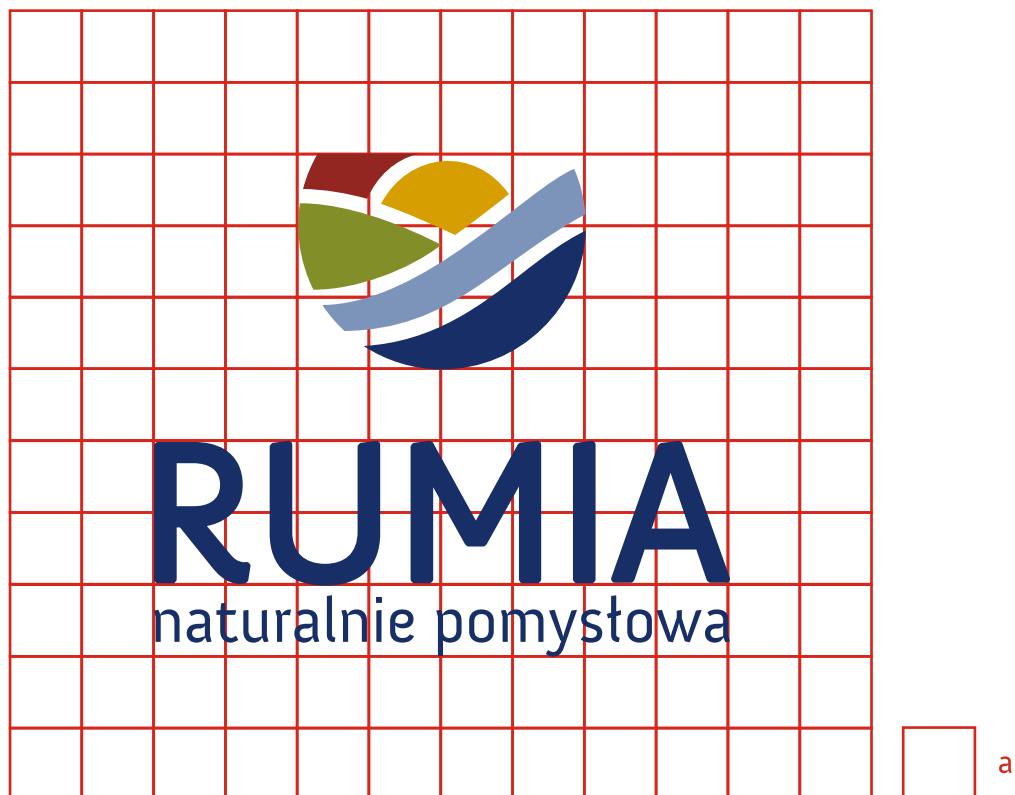
Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

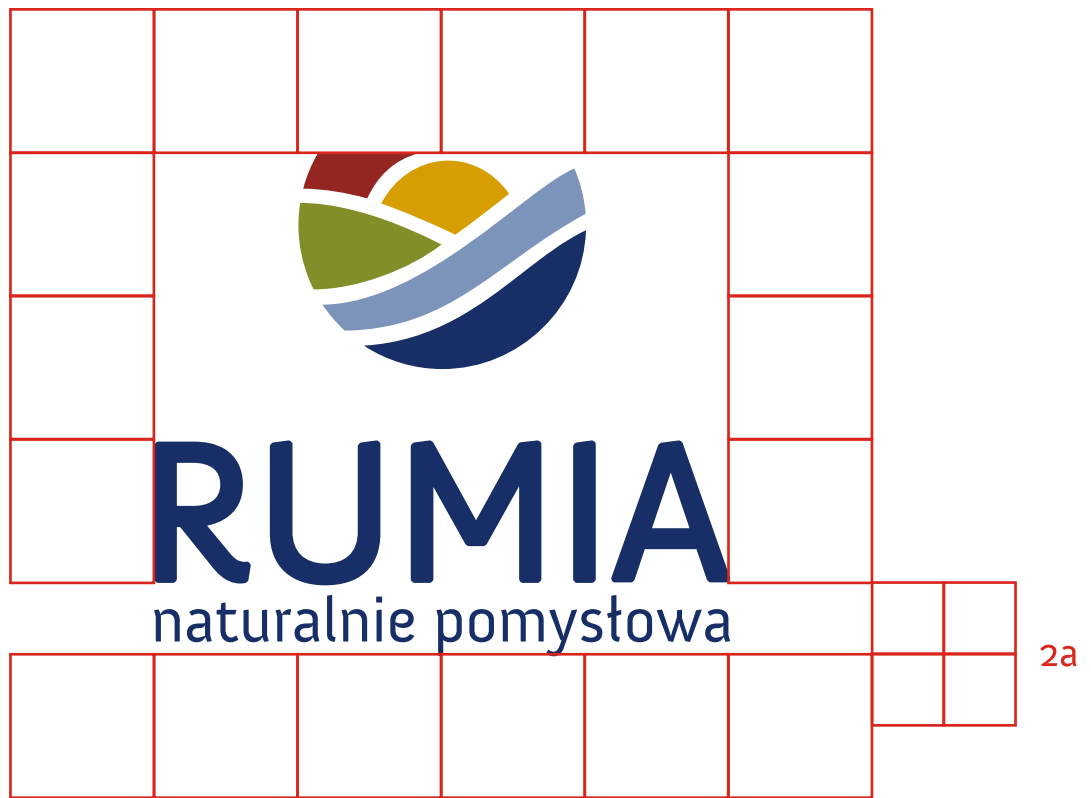
5.b

pole podstawowe logo wersja pionowa



5.c

konstrukcja logo wersja pionowa z hasłem



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla, vehicula vitae, accumsan porta sit amet. Donec nullam. Quisque leo. Pellentesque hendrerit. Viverra non. amet elementum scelerisque. amet tellus lacus. Etiam suscipit. Vestibulum Morbi feugiat ornare, ma ipsum, eget amet. Quisque leo quam, tuncque non aliquam vitae, jactis in lacus. Etiam sagittis.

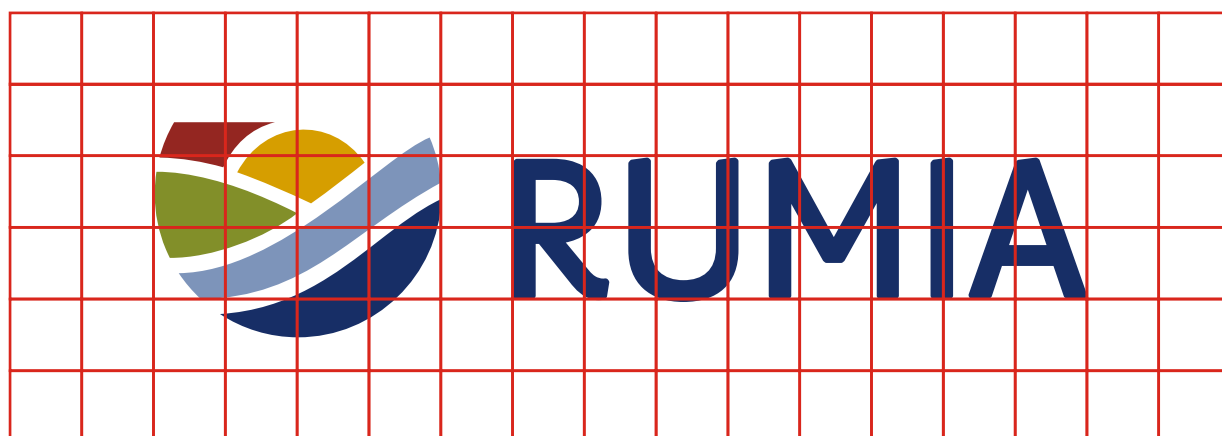
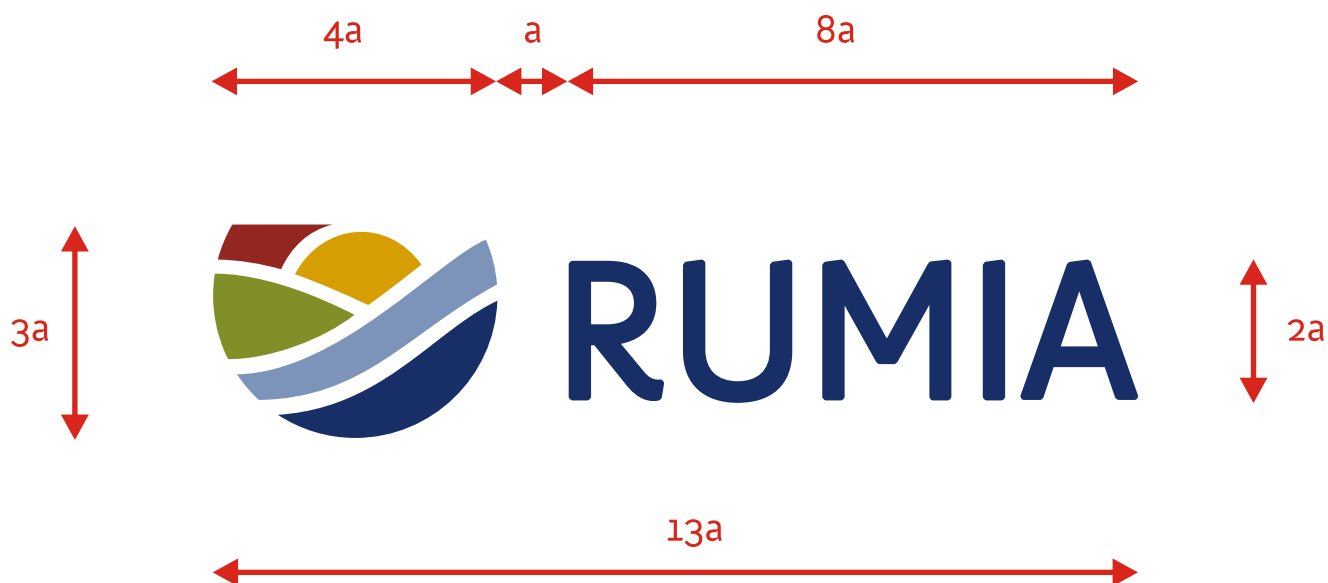


**RUMIA**  
 naturalnie pomysłowa

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.





>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae lorem. Maecenas dolor augue, congue ullamcorper pellentesque id, accumsan ut odio. Quisque rutrum porttitor dui id vulputate.

Suspe  
tincid  
leo qu  
diam i  
ac, sa  
pretiu  
eleme  
risus.  
quam  
diam i  
ac, sa  
pretiu



**RUMIA**

iquet  
isque  
nassa  
cibus  
is mi,  
amet  
sto ac  
re leo  
nassa  
cibus  
is mi,  
amet

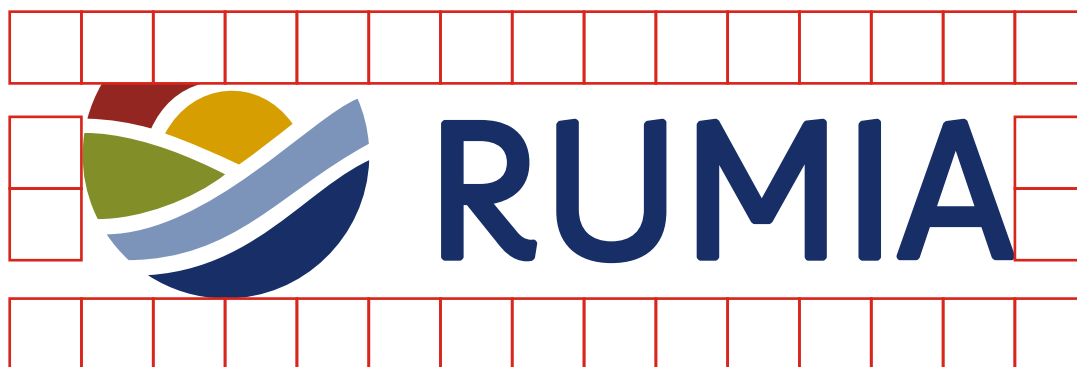
elementum. Duis mattis, odio sed scelerisque ornare, massa non iaculis purus, a scelerisque enim justo ac risus. Pellentesque ligula ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.

6.a

pole ochronne logo wersja pozioma





Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

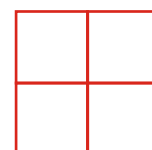
6.b

pole podstawowe logo wersja pozioma



6.c

konstrukcja logo wersja pozioma z hasłem



2a

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum diam tellus, dapibus blandit fringilla in, iaculis quis arcu. Donec odio orci, ullamcorper at tincidunt sit amet, vehicula vitae lorem. Maecenas dolor

augue  
Suspe  
tincid  
leo qu  
diam  
ac, sa  
pretiu  
eleme  
risus.  
quam  
diam  
ac, sa  
pretiu  
eleme



**RUMIA**  
naturalnie pomysłowa

itate.  
liquet  
isque  
nassa  
cibus  
is mi,  
amet  
sto ac  
ie leo  
nassa  
cibus  
is mi,  
amet  
sto ac

risus. Pellentesque ligula ipsum, egestas eu faucibus ac, sagittis aliquam libero. In quis hendrerit ipsum duos set amet. Quisque leo quam, tristique non aliquam vitae, facilisis in lacus. Etiam sagittis.

Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Do wyznaczenia pola ochronnego służy jednostka o rozmiarze '2a'.

6.d

pole ochronne logo wersja pozioma z hasłem



Pole podstawowe znaku jest optymalnym obszarem dla umieszczenia znaku w określonym, białym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak ten nie może zbliżyć się do pola na odległość bliżej niż odległość wyrażoną w jednostce 'a'.

6.e

pole podstawowe logo wersja pozioma z hasłem

Minimalna wielkość  
logo w wersji pionowej

10 mm



Minimalna wielkość  
logo w wersji pionowej z hasłem

20 mm



Minimalna wielkość  
logo w wersji alternatywnej  
pionowej

20 mm



20 mm



Minimalna wielkość  
logo w wersji poziomej

16 mm



Minimalna wielkość  
logo w wersji poziomej z hasłem

31 mm



Minimalna wielkość  
logo w wersji alternatywnej  
poziomej

31 mm



31 mm



Logo powinno być zawsze dobrze widoczne i niezakłócone ze strony ilustracji, zdjęć czy tekstów. Znak nie ma ograniczeń przy skalowaniu go w górę, ma zaś ograniczenia przy minimalnej dopuszczalnej wielkości.

Zakaz umieszczania logo w podstawowej wersji na tle innym niż białe.



Zakaz umieszczania w obrębie logo innych elementów.



Logo powinno być zawsze dobrze widoczne i niezakłócone przez obce formy.

## Zakaz zmieniania kolorów logo



## Zakaz zmieniania proporcji logo



Logo nie może mieć zmienionych kolorów czy proporcji. Jedyną dopuszczalną formą modyfikacji może być zmiana logo na kolor monochromatyczny w wersji czarnej bądź granatowej wg wcześniej podanych wytycznych.

## ANIVERS

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m

n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M

N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ? @ # % / ( ) + - = < > “ ’ : ;

W logo Miasta Rumia została zastosowana czcionka Anivers, która posiada małe jak i duże litery. Do składu materiałów reklamowych, w celu zaakcentowania tytułu można użyć czcionki wykorzystanej do budowy logo.

Czcionka ma polskie znaki, więc z powodzeniem można ją także używać do pisania pełnych tekstów.