

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Usługa przygotowania i nagrania filmów promocyjnych na potrzeby Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Lubelskiej.

#### I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa przygotowania, nagrania i wyprodukowania 12 filmów promocyjnych na potrzeby Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Lubelskiej (dalej PL). Filmy przygotowywane są w ramach projektu pn. **Nauka dla Społeczeństwa**, finansowanego ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Filmy dotyczyć będą trzech obszarów:

- promocji sukcesów Politechniki Lubelskiej w zakresie komercjalizacji;
- promocji i zasad współpracy nauka-biznes tj. współpracy sektora biznesowego z politechniką Lubelską;
- promocji Centrum Innowacji i Transferu Technologii politechniki Lubelskiej.

W ramach kompleksowej usługi zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie kreatywnej koncepcji filmów, przygotowanie scenariuszy oraz realizacja tj. całościowa produkcja i postprodukcja filmów, wg wymagań Zamawiającego.

#### II. Czas realizacji

Wykonawca zrealizuje całość usługi w ciągu maksymalnie do 195 dni od dnia zawarcia Umowy, zgodnie z harmonogramem rzeczowym realizacji, nie później jednak niż do 31 marca 2024 r.

#### III. Grupa docelowa i cel realizacji filmów.

Odbiorcami powstałych filmów będą:

- przedsiębiorcy (osoby prowadzące działalność gospodarczą),
- instytucje otoczenia biznesu (klastry, stowarzyszenia biznesowe),
- jednostki samorządu terytorialnego,
- studenci.

Celem realizacji filmów jest promocja Politechniki Lubelskiej jako uczelni odnoszącej sukcesy w zakresie m.in. komercjalizacji czy rozwijania współpracy na linii nauka-biznes.



#### IV. Zakres zamówienia

1. W ramach realizowanej usługi Wykonawca dostarczy Zamawiającemu łącznie 12 filmów:
  - 1) **FILMY O WYNALAZKACH** – nagranie filmów popularno-naukowych, wyjaśniających podstawowe zjawiska, procesy i technologie wykorzystywane w danym rozwiązaniu oraz ogólne informacje o współpracy PL z danym przedsiębiorstwem. Filmy mają na celu promocję sukcesów PL w zakresie komercjalizacji, jak również popularyzację wiedzy naukowej i ciekawostek z zakresu jej wykorzystania praktycznego.  
Ilość filmów: 10.  
Czas trwania każdego z filmów: minimum 3, a maksymalnie 5 minut.
  - 2) **FILM O ZASADACH WSPÓŁPRACY NAUKA-BIZNES** - film ten w przystępny sposób zaprezentuje formy współpracy z uczelnią, podstawowe informacje na temat praw własności intelektualnej i zasad komercjalizacji.  
Ilość filmów: 1.  
Czas trwania każdego z filmów: minimum 3, a maksymalnie 5 minut.
  - 3) **FILM PROMOCYJNY O CENTRUM INNOWACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII POLITECHNIKI LUBELSKIEJ** – promujący ideę komercjalizacji, prezentujący pracowników CliTT, pokazujący miejsce (CliTT PL + uczelnię).  
Ilość filmów: 1.  
Czas trwania każdego z filmów: minimum 1, a maksymalnie 2 minuty.
2. **Wykonawca przygotuje również:**
  - czołówkę filmu (tzw. intro) (czas trwania od 3 do 7 sekund) z wykorzystaniem logo PL i logo CliTT PL;
  - zakończenie filmu (tzw. outro) (czas trwania od 3 do 7 sekund) z informacją kontaktową, logotypami projektu, informacją o finansowaniu projektu.
  - intro i outro zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików edytowalnych na potrzeby wykorzystania w innych filmach. Film musi zawierać klip dźwiękowy.

Materiały do przygotowania intro i outro Zamawiający prześle po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

3. Całość materiału do filmów będzie nagrywana na terenie Campusu PL.
4. Scenariusz każdego z filmów zostanie przygotowany przez Wykonawcę, we współpracy z Zamawiającym. Po otrzymaniu scenariusza Zamawiający zaakceptuje go w ciągu maksymalnie 7 dni lub zwróci go Wykonawcy celem dokonania wskazanych poprawek. Na poprawki Wykonawca będzie mieć maksymalnie 7 dni.
5. Wykonawca może rozpocząć realizację filmów dopiero po uzyskaniu akceptacji scenariusza. Każda zmiana w zaakceptowanej wersji scenariusza, wymaga ponownej akceptacji Zamawiającego.
6. Zamawiający przewiduje 1 dzień zdjęciowy na nagranie 1 filmu. Termin nagrań zostanie ustalony z Zamawiającym i dostosowany do jego wymagań (m.in. dyspozycyjność osób występujących w filmach, dostosowanie do zajęć dydaktycznych na uczelni itp).
7. Rozdzielczość filmów: 1980x1080/4K, liczba klatek min. 60.

8. Udźwiękowanie filmów: min. 2.0/stereo.
9. Wykonawca zapewnia, że filmy zostaną zrealizowane w sposób profesjonalny z wykorzystaniem odpowiedniego nagłośnienia, oświetlenia, sprzętu filmowego i dźwiękowego na planie oraz w studiu.
10. Do Wykonawcy należy całość postprodukcji filmów oznaczająca m.in. zestawienie nagranych materiałów filmowych z kamery w żądanej kolejności, optymalizowanie go pod kątem jakości i uzupełnienie go podkładem muzycznym, ewentualnie napisami czy efektami specjalnymi.. Wykonawca zapewni montaż, udźwiękowanie, korekcję poziomów i kolorów, dodanie napisów, obróbkę dźwięku, korekcję poziomów audio, przygotowanie plików emisyjnych do zamieszczenia na platformach internetowych.
11. Zamawiający wymaga aby zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studiu dźwiękowy,
12. Animacje wymagane 2D/3D. Konieczność użycia animacji uzgodniona zostanie na etapie tworzenia scenariusza.
13. Wykonawca zobowiązany jest przedstawiać Zamawiającemu propozycje podkładu muzycznego (z tym, że Zamawiający ma prawo do zmiany podkładu muzycznego na każdym etapie realizacji umowy) oraz 3 propozycje głosów lektorów/lektorek (z tym, że Zamawiający z 3 głosów przedstawionych przez Wykonawcę, wybiera 1 głos lektora/lektorki do realizacji wszystkich filmów realizowanych w ramach zawartej Umowy). Wykonawca jest zobowiązany każdorazowo uwzględnić uwagi zgłaszane przez Zamawiającego i dokonać korekt w filmach promocyjnych.
14. Muzyka, którą zaproponuje Wykonawca musi współgrać z obrazem, pasować do charakteru i tematyki filmów. Nie może ani przeszkadzać w odbiorze, ani dominować nad warstwą merytoryczną filmów. Wykonawca zadba o formalne zapewnienie praw autorskich do muzyki wykorzystywanej w filmach oraz zadba o przekazanie tych praw na rzecz Zamawiającego.
15. Format video dedykowany pod platformy internetowe i media społecznościowe m.in. YouTube, Facebook itp.
16. Filmy muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami w standardzie YouTube.
17. Filmy muszą być ze sobą spójne pod względem wykorzystanej kreacji dostosowanej do grupy docelowej, jak i spójnej czołówki, wykorzystanej muzyki, głosu lektorskiego, zakończenia itp.
18. Filmy zostaną nagrane w polskiej wersji językowej.
19. Wykonawca zapewnia, że elementy powstałe w trakcie nagrania to materiały autorskie, nie wykorzystywane w innych produkcjach dla innych podmiotów.
20. Zamawiający wskazuje tematykę i kolejność realizacji filmów.

## **V. Harmonogram współpracy i realizacji filmów**

1. Współpraca z Wykonawcą opierać się będzie na ścisłych, roboczych kontaktach z osobą/osobami oddelegowanymi przez Zamawiającego do realizacji zadania na każdym jego etapie. Osoba ta będzie mogła towarzyszyć ekipie filmowej w nagraniu materiału czy w czasie postprodukcji w studiu.
2. Filmy realizowane będą zgodnie ze szczegółowym Harmonogramem realizacji, który stanowić będzie załącznik do Umowy.

### **Ramowy harmonogram realizacji filmów:**

- wrzesień/październik 2023 - przygotowanie intro i outro do filmów;



POLITECHNIKA  
LUBELSKA



MINISTERSTWO  
EDUKACJI  
I NAUKI

- wrzesień/październik 2023 – marzec 2024 – realizacja zdjęć do poszczególnych filmów;
  - październik 2023 – marzec 2024 – przekazanie zamawiającemu 2 filmów w każdym miesiącu.
3. Przewidywany okres realizacji przedmiotu zamówienia wynosi do 195 od dnia zawarcia Umowy, przy czym Zamawiający przewiduje realizację zamówienia w etapach zgodnie z pkt. 2. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego i przekazaniu Zamawiającemu kolejnych dwóch filmów, sporządzony zostanie protokół odbioru, który stanowić będzie podstawę do płatności faktury VAT prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę. Protokół odbioru stanowić będzie potwierdzenie faktycznie zrealizowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego w danym miesiącu, filmów.
  4. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu sprawozdawczego (końcowego) podsumowującego całość prac wykonanych w ramach Umowy. Raport końcowy będzie podstawą do podpisania ostatniego w ramach umowy, protokołu odbioru potwierdzającego zgodność wykonania Przedmiotu Umowy z warunkami Umowy, stanowiącego podstawę do wystawienia ostatniej Faktury VAT.
  5. Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu zaakceptowane, zmontowane materiały w formie plików elektronicznych i przekonwertowane do wskazanych formatów oraz ich , wraz z finalną wersją scenariusza danego materiału każdorazowo po zakończonym okresie. Filmy będą wykorzystywane przez Zamawiającego zgodnie z warunkami Umowy.

## **VI. Prawa autorskie**

W ramach wynagrodzenia umownego Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą przekazania każdego z filmów Zamawiającemu, autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów, wytworzonych lub zmodyfikowanych w wykonaniu Umowy (do wyprodukowanych filmów) uprawniające do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania utworami na polach eksploatacji określonych w art. 50 oraz 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.