

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:557257-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji  
2022/S 196-557257**

**Sprostowanie**

**Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji**

**Usługi**

**(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2022/S 189-534433)**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego, Państwowy Zakład Higieny

Krajowy numer identyfikacyjny: 5250008732

Adres pocztowy: Chocimska 24

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-791

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Kinga Czernik

E-mail: [zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@pzh.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.pzh.gov.pl/>

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przygotowanie założeń i przeprowadzenie Kampanii społecznej na temat szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z Programu Szczepień Ochronnych (dalej PSO)

Numer referencyjny: O.OZP.260.115.9.2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest Przygotowanie założeń i przeprowadzenie Kampanii społecznej na temat szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z Programu Szczepień Ochronnych (dalej PSO) ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV (wirus brodawczaka ludzkiego) wśród rodziców oraz nastolatków (dalej Kampania) oraz utrzymania działalności, modernizacji i promocji portalu Szczepienia.info

(<https://szczepienia.pzh.gov.pl>), w tym modernizacji istniejących i wdrożeniu nowych funkcjonalności portalu oraz publikowaniu nowych treści merytorycznych promujących szczepienia w mediach społecznościowych”

2. Wymogi oraz szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wyszczególniono w Rozdziale III do SWZ oraz pozostałej dokumentacji przetargowej, która zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego: <https://www.pzh.gov.pl>, <https://www.platformazakupowa.pl/pn/pzh>.

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

06/10/2022

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 189-534433](https://eur-lex.europa.eu/eli/oj/s/2022/s189-534433)

#### **Sekcja VII: Zmiany**

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: VI.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Informacje dodatkowe:

Zamiast:

3.Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych:1)W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ oraz w ramach kryterium oceny ofert, Zamawiający wymaga opracowania oraz załączenia wraz z ofertą wstępnego konspektu kampanii (w formie prezentacji), opracowanego na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, zawierającego:1. Key messages, wstępną koncepcję kampanii; Przedmiotowy środek dowodowy wskazany w pkt. 3 ppkt. 1) SWZ nie podlega uzupełnieniu.2)W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ, Zamawiający wymaga aby proponowani kreatorzy przekazu (minimum 4) biorący udział w Kampanii na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia (przekazanie ogłoszenia o zamówieniu do DUUE) generowali łącznie zasięg minimum 100 000 usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorów przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. Weryfikacja nastąpi w oparciu o przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.Jeżeli Wykonawca w zakresie wskazanym w pkt. 3 ppkt. 2) niełoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający wezwie do ich złożenia lub uzupełnienia. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych w zakresie wskazanym w pkt. 3 ppkt. 2).

Powinno być:

3.Zamawiający wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych:1)W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ oraz w ramach kryterium oceny ofert, Zamawiający wymaga opracowania oraz załączenia wraz z ofertą wstępnego konspektu kampanii (w formie prezentacji), opracowanego na podstawie informacji wskazanych w Rozdziale III SWZ, zawierającego:1. Key messages, wstępną koncepcję kampanii; Przedmiotowy środek dowodowy wskazany w pkt. 3 ppkt. 1) SWZ nie podlega uzupełnieniu.2)W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ, Zamawiający wymaga aby proponowani kreatorzy przekazu (minimum 4) biorący udział w Kampanii na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia (przekazanie ogłoszenia o zamówieniu do DUUE) generowali łącznie zasięg minimum 100 000 usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorów przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. Weryfikacja nastąpi w oparciu o

przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics lub innego narzędzia, które monitoruje dane potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.

Jeżeli Wykonawca w zakresie wskazanym w pkt. 3 ppkt. 2) nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający wezwie do ich złożenia lub uzupełnienia. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych w zakresie wskazanym w pkt. 3 ppkt. 2).

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 12/10/2022

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 17/10/2022

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Zamiast:

Data: 09/01/2023

Powinno być:

Data: 14/01/2023

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 12/10/2022

Czas lokalny: 10:30

Powinno być:

Data: 17/10/2022

Czas lokalny: 10:30

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**