

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

usługa wykonania trzydziestu animacji z grafiką z logo Marki Mazowsze oraz kreacją kampanii promocyjnej „Odpocznij na Mazowszu”, dostosowanych do potrzeb mediów społecznościowych, a w szczególności serwisu Facebook, w-g specyfikacji:

- Liczba animacji – 30 animacji;
- format 1x1 oraz 9x16 – każda animacja w dwóch formatach;
- Wykonane w minimalnej rozdzielczości: 1920x1080 px. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, za zgodą Zamawiającego, rozdzielczość nagrania będzie mogła być niższa;
- animacje polegające na wprowadzeniu do statycznego zdjęcia elementów ruchomych: animowanie statycznych elementów, tekstu, video, dodanie efektów wizualnych, przekazujące jak najwięcej treści w przystępnej, estetycznej formie tekstowej i graficznej – infografiki, animacje, zdjęcia;
- animacje nowoczesne czyli wykonane według aktualnych trendów zarówno w technice jak i wizualizacji, a także montażu;
- animacje na podstawie kompozycji i oddzielnych elementów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego;
- animacje wykonane w formacie 2D;
- czas trwania każdej animacji od 10 do 15 sekund każda;
- w zależności od specyfikacji animacji, niektóre projekty będą wymagały ścieżki dźwiękowej istotnym będzie spójnie skomponowane warstwy wizualnej z podkładem muzycznym;
- w zależności od specyfikacji animacji, niektóre projekty będą wymagały opatrzenia napisami (dostępność formy dla osób z niepełnosprawnościami: audiodeskrypcja, napisy rozszerzone);

Animacje mogą być połączone ze sobą wizualnie (taki sam styl animacji) lub np. poprzez tych samych bohaterów, wspólną grafikę, itp.

Termin realizacji zamówienia (terminy wstępne, terminy ostateczne będą zbliżone):

1. do 15 maja 2023 roku – 7 animacji;
2. do 15 czerwca 2023 roku – 8 animacji;

3. do 15 lipca 2023 roku – 8 animacji;
4. do 15 sierpnia 2023 roku – 7 animacji;

Liczba animacji w każdym terminie może ulec zmianie, ale całościowo w zamówieniu nie przekroczy trzydziestu.

Dostarczenie: Dostarczenie przedmiotu zamówienia każdorazowo odbywać będzie się drogą elektroniczną na adresy podane w umowie.

Materiały audiowizualne będą wykorzystywane podczas wydarzeń krajowych (na konferencjach, spotkaniach) oraz w Internecie: na stronach i w mediach społecznościowych.