PF.261.1.21.2024.SR Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

**1. Informacje o przedmiocie zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przeprowadzenia kampanii edukacyjno-informacyjnej** w związku z realizacją projektu pn.: „Społeczna równowaga" w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Działanie 04.13 Wysokiej jakości system włączenia społecznego.

**2. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:**

2.1 Miejsce i termin realizacji: usługa realizowana będzie na terenie województwa podkarpackiego od dnia podpisania umowy do **29.06.2024 r.**

Celem kampanii jest promocja dorobku podkarpackiej spółdzielczości, w związku ze współorganizacją przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie obchodów Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości na Podkarpaciu.

2.2 Zainicjowana kampania ma na celu promocję ekonomii społecznej. W ramach tej inicjatywy zostaną wykorzystane autobusy miejskie w województwie podkarpackim. Promocja będzie polegać na obklejeniu tylnych szyb pojazdów specjalnie zaprojektowanymi.

**Reklama zewnętrzna w autobusie komunikacji publicznej w województwie podkarpackim.**

Ekspozycja reklamy typu „full back” na 1 autobusie komunikacji miejskiej w województwie podkarpackim. Usługa realizowana będzie przez około 1 miesiąc w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

Wykonawca w ramach zamówienia:

* otrzymuje od Zamawiającego gotowy projekt graficzny reklamy niezbędny do przygotowania reklamy na autobusie (tylna szyba autobusu),
* wyklei 1 autobus przy użyciu folii z laminatem UV klejonej na blachy oraz folii „one way vision” klejonej na szybie tyłu autobusów (wyklejenie typu full back”),
* zapewni wszelkie materiały niezbędne do realizacji kampanii,
* pokryje koszty związane z ekspozycją podczas kampanii,
* reklama będzie miała charakter ciągły przez okres około 1 miesiąca od dnia ustalonego z Zamawiającym,
* treść materiałów na potrzebę wykonania reklamy zapewnia Zamawiający,
* potwierdzeniem wykonania zamówienia będzie wykonanie zdjęcie z datą bieżącą oraz przekazanie zdjęcia do Zamawiającego drogą elektroniczną,
* zapewni nadzór niezbędny do prawidłowego przebiegu kampanii, w tym dokona niezwłocznej naprawy nośników reklam w przypadku powstania jakichkolwiek usterek zamieszczonych na autobusach materiałów promocyjnych,
* wykona demontaż po zakończeniu kampanii.

**Reklama wewnętrzna w autobusie komunikacji publicznej w województwie podkarpackim.**

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia wewnątrz autobusów 24 szt. dwustronnych plakatów reklamowych w formacie A3, w tym 24 plakatów w różnych autobusach miejskich największych miast powiatowych województwa podkarpackiego.

Wykonawca zapewni:

* Umieszczenie plakatów w autobusach,
* Zapewnienie reklamy w czasie ustalonym z Zamawiającym tj. przez miesiąc
* demontaż (usunięcie plakatów).
* potwierdzi wykonanie zamówienia poprzez wykonanie zdjęcia z datą bieżącą oraz przekaże je do Zamawiającego drogą elektroniczną,

**3**. Wykonawca zaproponuje numery autobusów, które jeżdżą na najbardziej popularnych trasach w obrębie danego miasta – dotyczy to reklamy typu „full back” oraz plakatów. Przed uruchomieniem kampanii Wykonawca przekaże listę zawierającą nazwę miasta, numer autobusu i opis trasy oraz uzasadnienie, z którego jednoznacznie będzie wynikać, że są to trasy o największym natężeniu ruchu.

**4**. Szczegółowy harmonogram realizacji usługi będzie ustalany na bieżąco z Zamawiającym.