

Warszawa, 8 października 2021 roku

**RW.ES.ZP.D.272.60.2021.AR**

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY w części I zamówienia

### Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na dostawę materiałów promocyjnych i edukacyjnych

Zgodnie z art. 253 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia, że do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 27 września br. wpłynęło 6 ofert, złożonych przez następujących Wykonawców:

| Nr oferty | Wykonawca   | 1. Cena brutto z Vat w PLN<br>2. klauzula społeczna<br><b>CZĘŚĆ I</b> |
|-----------|---|---|
| 1         | RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński<br>Klebarc Mały 15A R281522060   | 1. 183 109,50<br>2. tak   |
| 2         | Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz 35-030 Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10 R 690415867    | 1. 156 222,00<br>2. tak   |
| 3         | Media Consulting Agency Irina Chicherina<br>50-515 Wrocław, ul. ks. Czesława Klimasa 41D/27 R 932130860 | 1. 138 906,50<br>2. tak   |
| 4         | MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk Ul.<br>Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz R 250839909      | 1. 189 051,00<br>2. nie   |
| 5         | Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j<br>Ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań R 365922604                        | 1. <del>168 100,41</del> oczywista omyłka<br>168 094,50<br>2. tak     |
| 6         | XD Gifts Sp. z o.o.<br>Ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo R 302531301                                       | 1. <del>199 495,55</del> oczywista omyłka<br>199 496,50<br>2. tak     |

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert jako najkorzystniejszą wybrał:

**w części I ofertę nr 3** Wykonawcy Media Consulting Agency Irina Chicherina, 50-515 Wrocław, ul. ks. Czesława Klimasa 41D/27, za cenę 138 906,50 PLN brutto.

Uzasadnienie wyboru: najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w specyfikacji warunków zamówienia. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:



| Nr oferty | Wykonawca  | 1. cena – 95 pkt<br>2. klauzula społeczna – 5 pkt<br><br><b>CZĘŚĆ I</b> |
|-----------|--|---|
| 1         | RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński<br>Klebark Mały 15A R281522060  | 1. 72,07<br>2. 5<br><b>RAZEM – 77,07</b>                                |
| 2         | Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz<br>35-030 Rzeszów, ul. 3 Maja 11/10 R 690415867    | 1. 84,47<br>2. 5<br><b>RAZEM – 89,47</b>                                |
| 3         | Media Consulting Agency Irina Chicherina<br>50-515 Wrocław, ul. ks. Czesława Klimasa 41D/27<br>R 932130860 | 1. 95<br>2. 5<br><b>RAZEM – 100</b>                                     |
| 4         | MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk Ul.<br>Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz R 250839909         | 1. 69,80<br>2. 0<br><b>RAZEM – 69,80</b>                                |
| 5         | Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j<br>Ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań R 365922604                           | 1. 78,50<br>2. 5<br><b>RAZEM – 83,50</b>                                |
| 6         | XD Gifts Sp. z o.o.<br>Ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo R 302531301  | 1. 66,15<br>2. 5<br><b>RAZEM – 71,15</b>                                |

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazana za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, który złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, Zamawiający może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.