

Opis Przedmiotu Zamówienia

Część I: Wynajem powierzchni reklamowej w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie

Przedmiotem zamówienia jest:

1. wynajem powierzchni reklamowej fullback na 100 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 100 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 700 ramek (po jednej sztuce na autobus) w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 700 ramkach (po jednej sztuce na autobus) w autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
5. emisja spotu 30 sekundowego na ekranach w 150 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie (każdy z 5 monitorami) z częstotliwością 4 razy na godzinę.
6. Utylizacja reklam po ich demontażu;

w tym:

- Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekt/projekty reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach nie wcześniej niż 10 października 2023 r. i nie później niż do 20 października 2023 r.
- Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy spotu bądź spotów do emisji na ekranach nie wcześniej niż przed 20 października 2023 r. i nie później niż 31 października 2023 r.;
- Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należyłą jakość ekspozycji i emisji.
- Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu Umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego nie później niż do 15 grudnia 2023 r.
- Podstawą do wystawienia faktury będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość podmiany emitowanych spotów w trakcie trwania kampanii w uzgodnieniu z Wykonawcą;
- Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.

Terminy:

1. termin ekspozycji reklam na powierzchni reklamowej typu fullback na 100 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie ustala się od 10 listopada 2023 r. do 10 grudnia 2023 r.;
2. termin ekspozycji reklam na powierzchni reklamowej w postaci 700 ramek w 150 autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie;
3. termin umieszczenia reklam na powierzchniach reklamowych typu fullback i w ramach ustala się na nie później niż 9 listopada 2023 r.
4. termin demontażu reklam na powierzchniach reklamowych typu fullback i w ramach ustala się na nie wcześniej niż 11 grudnia 2023 r.
5. termin emisji spotu na ekranach ustala się od 10 listopada 2023 r. do 10 grudnia 2023 r.;
6. termin realizacji przedmiotu umowy, Strony ustalają na 65 dni licząc od dnia przekazania Wykonawcy materiałów do druku.

numer sprawy: OR-D-III.272.82.2023.AP

załącznik nr 2 do specyfikacji warunków zamówienia

Część II: Wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach typu Citylight na wiadach przystankowych w Warszawie

Przedmiotem zamówienia jest:

1. wynajem 150 miejsc reklamowych typu citylight na wiadach przystankowych w Warszawie, które zapewnią widownię na poziomie minimum 30 milionów widzów;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na 150 miejscach reklamowych na wiadach przystankowych w Warszawie;
3. Utylizacja reklam po ich demontażu;

w tym:

- Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekt/projekty reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach nie wcześniej niż 1 października 2023 r. i nie później niż do 10 października 2023 r.
- Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należyłą jakość ekspozycji reklamy.
- Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego nie później niż do 8 grudnia 2023 r.
- Podstawą do wystawienia faktury będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru;
- Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamowej reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.

Terminy:

4. termin ekspozycji reklam na 150 miejscach reklamowych typu citylight na wiadach przystankowych ustala się od 1 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r.;
5. termin umieszczenia reklam na 150 miejscach reklamowych typu citylight na wiadach przystankowych ustala się na nie później niż 31 października 2023 r.
6. termin demontażu reklam na 150 miejscach reklamowych typu citylight ustala się na nie wcześniej niż 1 grudnia 2023 r.
7. termin realizacji przedmiotu umowy, Strony ustalają na 65 dni licząc od dnia przekazania Wykonawcy materiałów do druku.