



## **ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA**

### **Usługa**

**prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych z podziałem na 2 części zamówienia.**

**nr postępowania : 92/REG/PROM/2023**

Dokument podpisany przez  
Zarząd  
Igrzyska Europejskie 2023 sp. z o.o.

**Kraków, maj 2023 r.**



## **Spis Treści:**

1. **Istotne Warunki Zamówienia (dalej: IWZ)**, będące instrukcją dla Wykonawcy jak prawidłowo i skutecznie złożyć ofertę.  
**Formularz Oferty** – Załącznik 1, (odpowiednio dla oferowanej części zamówienia).
2. **Formularze dotyczące spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu/wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania, składane wraz z ofertą:**
  - Załącznik 1.2. Oświadczenia Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia,
  - Załącznik 1.3. Oświadczenie dotyczące przepisów sankcyjnych związanych z wojną w Ukrainie.
3. **Projektowane postanowienia umowy** – załącznik 2.
4. **Opis przedmiotu zamówienia** – załącznik A.

## I. ZAMAWIAJĄCY

1. Igrzyska Europejskie 2023 Sp. z o. o. (w skrócie IE 2023 Sp. z o.o.)  
ul. Życzkowskiego 20, kod 31 – 684 Kraków NIP: 6762610220, REGON:  
521030271
2. strona internetowa (adres url): <https://ie2023.pl>
3. Adres strony internetowej prowadzonego postępowania, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści IWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem (adres profilu nabywcy):  
<https://platformazakupowa.pl/pn/ie2023>

## II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

1. Z uwagi na fakt, iż przedmiotem niniejszego zamówienia jest przedsięwzięcie niezbędne do przeprowadzenia III Igrzysk Europejskich w 2023 r., wymienione w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 stycznia 2022 r. w sprawie wykazu przedsięwzięć III Igrzysk Europejskich w 2023 r. (Dz. U. z 2022 r., poz. 145 ze zm.) o wartości nie przekraczającej progów unijnych, o których mowa w art. 3 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych nie znajdują do niego zastosowania przepisy tejże Ustawy, a to na podstawie art. 5 ust 1 Ustawy z dnia 2 grudnia 2021 r. o wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich w 2023 roku (Dz. U. z 2022 r., poz. 1550).
2. Postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Igrzyska Europejskie 2023 sp. z o.o., stanowiącego załącznik do Uchwały nr 39/2022 Zarządu Igrzysk Europejskich 2023 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 14 października 2022 r., w sprawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Igrzyska Europejskie 2023 sp. z o.o.
3. Do prowadzonego postępowania stosuje się zapisy przywołanej wyżej ustawy o Wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich oraz Rozporządzenia z dnia 23 sierpnia 2022 w sprawie wykazu przedsięwzięć III Igrzysk Europejskich 2023 (Dz. U z 2022 r. poz. 1820), a w sprawach nieuregulowanych przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 ze zm.).

## III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych z podziałem na 2 części zamówienia:**  
**Część 1** opracowanie planu komunikacji i jego realizacja oraz prowadzenie kampanii promocyjnej Igrzysk Europejskich 2023 w mediach społecznościowych,  
**Część 2** stworzenie filmów promocyjnych na potrzeby komunikacji w mediach społecznościowych Zamawiającego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zamieszczony jest w OPZ -**Załączniku A** do IWZ.
- 2.1. Cenę oferty należy wyliczyć na podstawie własnej kalkulacji i wpisać do formularza ofertowego, w odniesieniu do odpowiedniej części zamówienia.
3. Główny przedmiot zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
**kod główny:** 92621000 - Usługi promocji wydarzeń sportowych.

#### **IV. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE**

1. Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych, w odniesieniu od 1 do 2 części zamówienia.

1.1. Do części 1 Zamawiający żąda złożenia portfolio z realizacji kampanii promocyjnych. Portfolio powinno zawierać opis z 2 realizacji kampanii promocyjnych dla imprezy masowej z liczbą uczestników powyżej 3 000. Taki opis powinien zawierać nazwę wydarzenia, przykładowe treści, plan publikacji, platformy na których realizowana była kampania, przykładowe treści grafiki, wideo, zdjęcia, zasięgi, raportowanie wyników kampanii, raport z realizacji kampanii.

1.2 Do części 2 Zamawiający żąda złożenia portfolio z produkcji wideo dla 2 imprez masowych z liczbą uczestników powyżej 3 000. Takie portfolio powinno zawierać nazwę wydarzenia, skalę, kanały dystrybucji materiałów, przykładowe realizacje wideo - o różnych długościach np. 60 sekund, 2 minuty, 15 sekund, a także w trzech formatach (minimalnie po jednym w każdym): 16x9, 9x16, 1x1.

#### **V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Szczegółowy harmonogram wykonania przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku A do IWZ w podziale na zadania od 1- 2.

#### **VI. PRZESŁANKI WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą okoliczności, o których mowa w:

1.1. art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego<sup>1</sup>;

2. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania.

#### **VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu.

2. O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

2.1. **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:** nie dotyczy,

2.2. **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:** - nie dotyczy,

2.3 **zdolności technicznej lub zawodowej dotyczy Wykonawcy, tj.:**

2.3.1. **dysponuje osobą zdolną do realizacji zamówienia:** nie dotyczy.

2.3.2. **doświadczenie wykonawcy** - nie dotyczy

#### **VIII. PODWYKONAWSTWO**

1. Wykonawca może powierzyć podwykonawcy wykonanie części zamówienia.

2. Zamawiający **żąda** wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani w chwili złożenia oferty.

---

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 129 z późn. zm.)

Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, na etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

2.1. Wykonawca jest zobowiązany wskazać w Ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

#### **IX. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego

#### **X. SPOSÓB KOMUNIKACJI W POSTĘPOWANIU, ŚRODKI KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ I OSOBY WYZNACZONE DO KOMUNIKOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.**

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest przy użyciu narzędzia komercyjnego <https://platformazakupowa.pl> – adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/ie2023>
2. Wykonawca przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
  - a. akceptuje warunki korzystania z <https://platformazakupowa.pl> określone w regulaminie zamieszczonym w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący;
  - b. zapozna się z instrukcją korzystania z <https://platformazakupowa.pl> a w szczególności z zasadami logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści IWZ, składania ofert oraz dokonywania innych czynności w niniejszym postępowaniu przy użyciu <https://platformazakupowa.pl> dostępną na <https://platformazakupowa.pl> – link poniżej:  
<https://drive.google.com/file/d/1Kd1DttbBeiNWt4q4sIS4t76lZVKPbkyD/view> lub w zakładce: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje> oraz będzie ją stosować.
3. Wielkość plików:
  - a. w odniesieniu do oferty – maksymalna liczba plików to 10 po 150 MB każdy;
  - b. w przypadku komunikacji – wiadomość do zamawiającego max. 500 MB;
4. Komunikacja między zamawiającym i wykonawcami odbywa się przy użyciu narzędzia komercyjnego <https://platformazakupowa.pl> – adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/ie2023>
5. Zamawiający przekazuje wykonawcom informacje za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl> Informacje dotyczące odpowiedzi na pytania, zmiany specyfikacji, zmiany terminu składania i otwarcia ofert zamawiający zamieszcza na platformie w sekcji: „Komunikaty”. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny wykonawca, będzie przekazywana za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl> do konkretnego wykonawcy.

6. Wykonawca jako podmiot profesjonalny ma obowiązek sprawdzania komunikatów i wiadomości bezpośrednio na <https://platformazakupowa.pl> przesyłanych przez zamawiającego, gdyż system powiadomień może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.
7. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem <https://platformazakupowa.pl> – adres profilu nabywcy <https://platformazakupowa.pl/pn/ie1023> zgodnie z regulaminem, o którym mowa w ust. 1 tego rozdziału. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w sposób niezgodny z instrukcją korzystania z <https://platformazakupowa.pl>, w szczególności za sytuację, gdy zamawiający zapozna się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert (np. złożenie oferty w zakładce „Wyślij wiadomość do zamawiającego”). Taka oferta zostanie uznana przez zamawiającego za ofertę handlową i nie będzie brana pod uwagę w przedmiotowym postępowaniu ponieważ nie został spełniony obowiązek narzucony w art. 221 ustawy – Prawo zamówień publicznych.
8. Po upływie terminu składania ofert wykonawca nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać uprzednio złożonej oferty.

#### **X.1. Udzielanie wyjaśnień do treści IWZ.**

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści IWZ. Wniosek należy przesłać za pośrednictwem Platformy w zakładce „Komunikacja”.  
Zamawiający prosi o przekazywanie pytań również w formie edytowalnej, gdyż skróci to czas udzielania wyjaśnień.
2. Zamawiający może udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści IWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
3. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępni Wykonawcom, za pośrednictwem Platformy, bez ujawniania źródła zapytania.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść IWZ. Dokonaną zmianę Zamawiający udostępni na Platformie.
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią IWZ, a treścią udzielonych wyjaśnień lub zmian IWZ, jako obowiązującą należy przyjąć treść późniejszego oświadczenia Zamawiającego.

#### **XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na maksymalnie 2 zadania.
2. Ofertę stanowi wypełniony Formularz oferty /**zał. 1 –nie podlega uzupełnieniu**/ i niżej wymienione wypełnione dokumenty:
3. Wraz z Ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć za pośrednictwem Platformy:
  - 3.1. pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy– o ile dotyczy;
  - 3.2. oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (**zał. 1.2. do IWZ** – o ile dotyczy);
  - 3.3. oświadczenie dotyczące przepisów sankcyjnych związanych z wojną w Ukrainie na **Załączniku 1.3.** (składa: Wykonawca, każdy z Wykonawców wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia);
  - 3.4. Zamawiający **żąda** złożenia wraz z Ofertą przedmiotowych środków dowodowych opisanych w IWZ.

3.5. **Wymagania formalne** dotyczące składanych w postępowaniu: ofert, oświadczeń podmiotowych środków dowodowych, oraz innych dokumentów lub oświadczeń:

**Ofertę oraz załączniki składa się:**

- a. **w formie elektronicznej**, tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, lub
- b. **w postaci elektronicznej**, tj. opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, lub
- c. **w postaci dokumentowej**, tj. skan wypełnionych i podpisanych przez upoważnione osoby dokumentów.

Dokumenty te powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

1. Oferta **nie musi** być zabezpieczona wadium.
2. Oferta wraz z załącznikami powinna być sporządzona w języku polskim.
3. Zamawiający informuje, że nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji<sup>2</sup>, jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane **oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa**. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o cenie za jaką wykona zamówienie. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca pragnie zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa, winny być załączone na Platformie w osobnym **pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem** polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.
4. Zamawiający **nie przewiduje** zwrotu kosztów przygotowania oferty.
5. **Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.**

## **XII. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY**

1. Cena oferty zostanie wyliczona przez Wykonawcę w oparciu o kalkulację własną. **Wykonawca musi podać cenę dla każdej z pozycji, odpowiednio dla oferowanej lub oferowanych części zamówienia.**
2. Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzić żadnych zmian zapisów w formularzach IWZ.
3. Cena oferty musi być wyrażona **w złotych polskich (PLN)** z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wymaga podania cen brutto.

## **XIII. SKŁADANIE I OTWARCIE OFERT**

1. **Oferty powinny być złożone za pośrednictwem Platformy w terminie do dnia 5 czerwca 2023 r. do godz. 12:00.**
2. Wykonawca składa Ofertę na Platformie w formie elektronicznej (tj. podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub w formie dokumentowej (skany

---

<sup>2</sup> Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. – o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1233)

podpisane przez upoważnione do reprezentowania osoby) wraz z wymaganymi załącznikami.

3. W przypadku zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa w treści dokumentu, Wykonawca zaznacza polecenie „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.
4. Po upływie terminu określonego w pkt 1 złożenie Oferty na Platformie nie będzie można złożyć oferty.
5. **Otwarcie Ofert nastąpi w dniu 5 czerwca 2023 r. o godz. 12:30** za pośrednictwem Platformy. W przypadku awarii Platformy, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w powyższym terminie, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.
6. Otwarcie Ofert dokonuje się na Platformie poprzez odszyfrowanie i otwarcie Ofert. Zamawiający poinformuje Wykonawców za pośrednictwem platformy o wyborze najkorzystniejszej oferty.

#### **XIV. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA**

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia terminu składania ofert przez 30 dni.

#### **XV. KRYTERIA OCENY OFERT**

1. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował kryterium:

W ocenie części 1:

a) **cena 60%**

Punkty przyznawane za kryterium „cena” będzie liczone wg następującego wzoru:

$$C = (C_{naj} : C_o) \times 60$$

gdzie: C - liczba punktów przyznana danej ofercie, C<sub>naj</sub> - najniższa cena spośród ważnych ofert, C<sub>o</sub> - cena podana przez Wykonawcę dla którego wynik jest obliczany,

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi 60.

b) **ocena portfolio 40%**

Punkty przyznawane za kryterium „ocena portfolio” będą przyznawane przez powołaną komisję ekspertów według poniższych założeń:

Komisja będzie się składać z 3 ekspertów. Każdy z ekspertów w ramach jednego z pod kryterium może przydzielić zgodnie z założeniem od 1 lub 20 punktów (dotyczy pod kryterium aa) od 1 do 10 (dotyczy pod kryterium bb) i cc) oceniając złożone wraz z ofertą przedmiotowe środki dowodowe wymagane zgodnie z treścią IWZ, a mając na względzie:

aa) Wartości artystyczne: oprawa graficzna poszczególnych elementów portfolio nowatorska graficznie, minimalistyczna, czytelna dla odbiorców obcojęzycznych, estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia, maksymalna liczba punktów 20,

bb) Identyfikacja dobrych praktyk w zakresie promocji krajowych i zagranicznych imprez masowych w tym: Innowacyjność, Dopasowanie treści do grupy odbiorców, Dopasowanie stylu treści do platform, Dobór multimediów oraz ich formatów, moderacja, maksymalna ilość punktów 10,

cc) Dobór odpowiednich formatów kampanii (pod kątem ich atrakcyjności, aktualności z najnowszymi trendami w komunikacji, oryginalności, adekwatności do



tematyki, jaką są zawody sportowe rangi międzynarodowej: maksymalna ilość punktów 10.

Dokonanie wyboru nastąpi po wyliczeniu średniej arytmetycznej zebranych punktów za powyższe kryteria, zgodnie ze wzorem:

-łączna ilość punktów przyznanych przez ekspertów/ 3= średnia ilość punktów  
Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi 40.

W ocenie części 2

a) **cena 60%**

Punkty przyznawane za kryterium „cena” będzie liczone wg następującego wzoru:

$$C = (C_{naj} : C_o) \times 60$$

gdzie: C - liczba punktów przyznana danej ofercie, C<sub>naj</sub> - najniższa cena spośród ważnych ofert, C<sub>o</sub> - cena podana przez Wykonawcę dla którego wynik jest obliczany,

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi 60.

b) **ocena portfolio 40%**

Punkty przyznawane za kryterium „ocena portfolio” będą przyznawane przez powołaną komisję ekspertów według poniższych założeń:

Komisja będzie się składać z 3 ekspertów. Każdy z ekspertów w ramach jednego z pod kryterium może przydzielić zgodnie z założeniem od 1 lub 20 punktów (dotyczy pod kryterium aa) od 1 do 10 (dotyczy pod kryterium bb) i cc) oceniając złożone wraz z ofertą przedmiotowe środki dowodowe wymagane zgodnie z treścią IWZ, a mając na względzie:

aa) Wartości artystyczne: Scenariusz oraz reżyseria, montaż, dźwięk i muzyka, różnorodność oraz jakość ujęć maksymalna liczba punktów 20,

bb) Identyfikacja dobrych praktyk w zakresie promocji krajowych i zagranicznych imprez masowych/ wydarzeń sportowych w tym: Identyfikacja dobrych praktyk w zakresie promocji krajowych i zagranicznych wydarzeń sportowych (komentarz jak wyżej): wizja oraz kreatywność, dopasowanie się do trendów, zgodność z marką oraz wydarzeniem, zrozumienie grupy docelowej maksymalna ilość punktów 10,

cc) Dobór odpowiednich formatów kampanii (pod kątem ich atrakcyjności, aktualności z najnowszymi trendami w komunikacji, oryginalności, adekwatności do tematyki, jaką są zawody sportowe rangi międzynarodowej: maksymalna ilość punktów 10.

Dokonanie wyboru nastąpi po wyliczeniu średniej arytmetycznej zebranych punktów za powyższe kryteria, zgodnie ze wzorem:

-łączna ilość punktów przyznanych przez ekspertów/ 3= średnia ilość punktów  
Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi 40.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najniższą ceną pod warunkiem spełnienia wymagań określonych w IWZ - ocenie będą podlegać wyłącznie oferty spełniające wymagania określone w IWZ i jego załącznikach.

3. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń. Zamawiający może także wzywać do uzupełnienia złożonych dokumentów. Wykonawcy są zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

#### **XVI. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKICH NALEŻY DOPEŁNIĆ PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY**

1. Zamawiający informuje, zgodnie z art. 19.ust. 1 Ustawy o wsparciu przygotowania III Igrzysk Europejskich w 2023 roku (tekst jedn. D. U. z 2022 r. poz. 1550) umowa w przedmiotowym postępowaniu zostanie zawarta na podstawie art. 16 ust. 1 pkt 7 - spółka celowa jest uprawniona, w zależności od charakteru umowy, do jej wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, rozwiązania bez wypowiedzenia albo odstąpienia od umowy, jeżeli opóźnienie w realizacji tej umowy lub jej nienależyte wykonanie mogłoby utrudnić lub uniemożliwić przeprowadzenie Igrzysk - w związku z powyższym do zawartej Umowy będą miały zastosowanie ww. przepisy.
2. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą.
3. Wykonawca ma obowiązek zawrzeć umowę na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 2 do IWZ. Umowa zostanie uzupełniona o zapisy wynikające ze złożonej oferty.
4. Przed podpisaniem umowy Zamawiający dokona aktualizacji weryfikacji przesłanek wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

#### **XVII. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

Wzór umowy stanowi załącznik 2 do IWZ.

#### **XVIII. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

Wykonawca nie jest zobowiązany do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

#### **XIX. ZALICZKI**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości udzielenia zaliczek na poczet wykonania umowy.

#### **XX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) informuje, że:
  - a. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Igrzyska Europejskie 2023 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kamiennej 21, 31-404 Kraków, dalej także IE 2023 Sp. z o o., reprezentowanej przez Zarząd Spółki.

- b. IE 2023 Sp. z o.o. wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: gerard.madej@ie2023.pl .
  - c. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
  - d. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
  - e. Konsekwencje niepodania danych osobowych wynikają z ustawy PZP.
  - f. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 3 oraz 4 ustawy Pzp, przy czym udostępnieniu nie podlegają dane osobowe, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, zebrane w toku postępowania o udzielenie zamówienia.
  - g. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy PZP przez okres co najmniej 4 lat liczonych od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego albo do upływu terminu możliwości kontroli projektu współfinansowanego lub finansowanego ze środków Unii Europejskiej albo jego trwałości takie projektu bądź innych umów czy zobowiązań wynikających z realizowanych projektów.
  - h. Posiada Pani/Pan prawo do:
    - o na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
    - o na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
    - o na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
    - o prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
  - i. Nie przysługuje Pani/Panu prawo do:
    - o prawo do usunięcia danych osobowych w zw. z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
    - o prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
    - o prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) w zw. z art. 21 RODO.
2. Pana/Pani dane osobowe, o których mowa w art. 10 RODO, mogą zostać udostępnione, w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w Dziale IX ustawy PZP, do upływu terminu na ich wniesienie.
  3. Zamawiający informuje, że w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
  4. W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 RODO, celem realizacji Pani/Pana uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. a) powyżej, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od Pana/Pani, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty wszczętego albo zakońzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
  5. Skorzystanie przez Panią/Pana, z uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. b) powyżej, do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp, ani nie może naruszać integralności protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego załączników.
  6. Skorzystanie przez Panią/Pana, z uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. c) powyżej, polegającym na żądaniu ograniczenia przetwarzania danych, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu

zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz również po postępowania w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego).

7. Skorzystanie przez osobę, której dane osobowe dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą (art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.).