

**ARKUSZ CENOWY - GK PHH**  
**Hotel Hampton by Hilton Warsaw Airport**  
**ul. Komitetu Obrony Robotników 39F, 02-148 Warszawa**

Lp.	grupa asortymentowa	nazwa produktu	cechy produktu	Szacunkowa ilość asortymentu w odniesieniu do jednostki miary w skali 24 m-cy	Cena jednostkowa netto asortymentu w odniesieniu do jednostki miary (np. zł/kg/szt/op.)	j.m.
A	B	C	D	E	F	G
1.	ryby świeże	<b>łosoś</b>	filety całe, ze skórą, bez ości i obcych zanieczyszczeń; wielkość fileta nie mniej niż 1 kg, zapakowane w folię i kartony, dowolny producent	<b>500</b>		<b>kg</b>
2.	ryby mrożone	<b>miruna nowozelandzka</b>	filet bez skóry i ości, produkcja morska, SHP (Shatterpack) - układane warstwami, przekładana folią, możliwość zakupu pojedynczej tafli lub S-VAC, dowolny producent	<b>20</b>		<b>kg</b>
3.	ryby mrożone	<b>tilapia</b>	filet bez skóry, S-VAC lub IQF - indywidualnie szokowo mrożone, z glazurą max. 20 % ; zapakowane w folię i kartony, dowolny producent	<b>20</b>		<b>kg</b>
4.	ryby mrożone	<b>sandacz</b>	filet cały ze skórą, bez ości , S-VAC lub IQF - indywidualnie szokowo mrożone, z glazurą max. 20%; zapakowane w folię i kartony, dowolny producent	<b>20</b>		<b>kg</b>
5.	owoce morza - mrożone	<b>krewetki 16/20</b>	obrane, surowe, z ogonem, S-VAC lub IQF - indywidualnie szokowo mrożone, z glazurą max. 25%; zapakowane w folię i kartony, dowolny producent	<b>180</b>		<b>kg</b>