**Załącznik nr 6**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest ***kompleksowe przeprowadzenie cyklu dwudniowych warsztatów kopernikańskich dla dzieci i młodzieży***, które będą realizowane na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Podczas warsztatów o charakterze edukacyjno-integracyjnym
z elementem zajęć plenerowych uczestnikom zostanie przybliżona postać Mikołaja Kopernika i jego osiągnięcia w zakresie nie tylko astronomii, ale też teorii pieniądza i podstaw ekonomii. Będzie to okazja do tego, aby pokazać młodym ludziom, jak tworzy się atrakcyjność inwestorską regionu poprzez podkreślenie wpływu kultury na gospodarkę regionu oraz zaakcentowanie roli dziedzictwa kulturowego w rozwoju gospodarczym.

Ideą przewodnią tych warsztatów jest ukazanie postaci Mikołaja Kopernika, którego dziedzictwo naukowe i kulturowe rozumiane jest jako swoista **Marka Gospodarcza** **regionu Kujaw i Pomorza,**  przede wszystkim związana z nauką oraz turystyką. Obie te dziedziny najmocniej determinują rozwój gospodarczy danego obszaru.

Tematyka związana z Marką "Mikołaj Kopernik" wykorzystana do przeprowadzenia cyklu dwudniowych warsztatów powinna pełnić następujące funkcje:

1. marka jest nośnikiem cech regionu, może zatem stanowić istotny czynnik wpływający na decyzje inwestycyjne związane z wyborem miejsca zamieszkania czy korzystania z oferty kulturalnej;
2. marka stanowi pewne uproszczenie oferowanych w regionie wartości i odgrywa rolę drogowskazu w umysłach odbiorców podejmujących decyzje biznesowe;
3. przez pryzmat marki docierające do świadomości odbiorców informacje są systematyzowane w spójną całość, tworząc zestaw kojarzeń pozwalający  przyspieszyć podjęcie decyzji w zakresie wyboru uczelni, miejsca pracy czy miejsca na inwestycję;
4. oprócz mierzalnych korzyści w postaci np. nowych inwestycji, miejsc pracy czy dochodów z turystyki, marka daje użytkownikom przestrzeni regionalnej korzyści dodatkowe, takie jak prestiż związany z organizowaniem ważnych imprez/wydarzeń kulturalnych czy gospodarczych, poczucie dumy i satysfakcji z mieszkania w znanym regionie itd.;
5. wykreowanie silnych marek regionu, do których należy "Mikołaj Kopernik" przekłada się na wzrost zaufania do władz regionalnych/lokalnych, które odpowiadają za budowę konkurencyjności regionu.

Zamówienie będzie współfinansowane z Funduszy Europejskich w ramach projektu
pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja II”.

**II. Termin wykonania zamówienia:**

Zamówienie zostanie wykonane w okresie nie dłuższym niż do 30 listopada 2023 roku, przy czym warsztaty muszą zostać przeprowadzone w różnych terminach w dniach od piątku do niedzieli. Zamawiający nie dopuszcza realizacji dwóch warsztatów w tym samym czasie. Zmawiający w uzasadnionych przypadkach dopuszcza przeprowadzenie warsztatów w dni powszednie przy założeniu, że liczba uczestników warsztatów w tym okresie nie może przekroczyć łącznie 20% wszystkich uczestników tj. 100 osób. Powyższe terminy zostaną ustalone i zaakceptowane przez Zamawiającego z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Jeden uczestnik może uczestniczyć w warsztatach tylko raz.

**III. Zakres rzeczowy zamówienia**

**Wykaz głównych zadań Wykonawcy:**

1. Przedmiotem umowy jest kompleksowa organizacja warsztatów kopernikańskich, w tym zakup usługi restauracyjnej, hotelowej, transportowej oraz przygotowanie i realizacja programu
i naboru uczestników oraz zapewnienia obsługi podczas warsztatów dla łącznie
minimum 500 osób.
2. **Liczba uczestników:** nie mniej niż 500 osób; przy czym podczas jednego dwudniowego warsztatu dopuszcza się grupy maksymalnie 50 osobowe wraz z opiekunami.
3. **Grupa docelowa:** dwie grupy wiekowe tj. dzieci szkolne w wieku 7-11 lat i młodzież szkolna w wieku 12-15 lat z województwa kujawsko-pomorskiego;
4. Zamawiający zastrzega, iż warsztaty drugiego dnia powinny zakończyć się najpóźniej
o godz. 12:00;
5. **Zamówienie podstawowe** obejmować będzie zakres prac:
6. przygotowanie **programu merytorycznego** uwzględniającego w swoich prelekcjach
i warsztatach Markę Gospodarczą regionu Kujaw i Pomorza jaką jest „Mikołaj Kopernik” oraz **nabór uczestników**;
7. zapewnienie sal szkoleniowo/konferencyjnych wraz z wyposażeniem do przeprowadzenia warsztatów zgodnie z pkt. 5,
8. zapewnienie biletów wstępu na płatne atrakcje przewidziane przez Wykonawcę,
9. zapewnienie wyżywienia dla uczestników warsztatów zgodnie z pkt. 6,
10. zapewnienie noclegów dla uczestników warsztatów zgodnie z pkt. 7,
11. zapewnienie transportu dla uczestników podczas warsztatów zgodnie z pkt. 8,
12. zapewnienie ubezpieczenia NNW dla uczestników warsztatów (do kwoty 10.000,00 zł),
13. udokumentowanie realizacji zamówienia (sprawozdania merytoryczne wraz z imienną listą obecności i dokumentacją zdjęciową z każdego dwudniowego warsztatu),
14. obsługę koordynacyjną i organizacyjną przedsięwzięcia (zapewnienie koordynatora warsztatów, obsługę techniczną i gastronomiczną
15. zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla każdego z minimum 500 uczestników (wartość każdego zestawu powinna być nie mniejsza niż 25 zł brutto za zestaw).
16. **Wymagania dotyczące funkcjonalności i obsługi sal konferencyjnych oraz restauracyjnych:**

a) Sala konferencyjna nie może posiadać kolumn ani innych utrudnień w komunikacji pomiędzy uczestnikami (parawanów, ścianek działowych, urządzeń blokujących wizję lub fonię na sali); sala konferencyjna i restauracyjna muszą posiadać sprawne ogrzewanie jako stały element infrastruktury pomieszczenia;

b) Sala szkoleniowa/ konferencyjna znajdującą się w tym samym obiekcie, w którym zostanie zapewnione wyżywienie,

c) Sala szkoleniowa musi posiadać system zaciemniania gwarantujący dobrą widoczność obrazu z rzutnika multimedialnego dla wszystkich uczestników,

d) Sala konferencyjna przeznaczona na potrzeby warsztatów nie może być przeznaczona w tym terminie na inne cele np. szatnię, śniadanie czy też kolację.

e) Sala konferencyjna/ szkoleniowa, musi być dostosowana do udziału osób niepełnosprawnych,

f) Stoły w sali szkoleniowej/ konferencyjnej oraz krzesła (miękkie z oparciami). Przestrzeń w sali musi pozwalać na swobodne przemieszczanie się uczestników, rzutnik multimedialny, laptop, ekran do rzutnika multimedialnego (sprzęty multimedialne muszą być ze sobą kompatybilne) tablicę typu flipchart, prezenter bezprzewodowy ze wskaźnikiem laserowym.

g) Wykonawca musi zapewnić laptop, który musi posiadać oprogramowanie umożliwiające swobodny dostęp do Internetu poprzez przeglądarkę internetową, która ma zapewniać bezawaryjną obsługę min. strony wraz z obsługą wszystkich formatów plików, które znajdują się na tych stronach (również do pobrania).

h) Wykonawca zapewni obsługę techniczną i nagłośnienie sali, gwarantujące prawidłową słyszalność prowadzących w każdym miejscu sali szkoleniowej/konferencyjną przez każdego uczestnika szkolenia.

i) Wykonawca zapewni toaletę dostępną dla uczestników warsztatów i przystosowaną dla osób niepełnosprawnych (Toaleta poza salą szkoleniową/konferencyjną, ale
w bezpośrednim jej sąsiedztwie).

1. **Wyżywienie uczestników obejmować będzie:**
* **Dzień pierwszy:**
1. śniadanie;
2. obiad dwudaniowy;
3. kolacja;
4. przerwa dodatkowa w postaci słodkiego poczęstunku np. drożdżówki i napoju
w dowolnym momencie trwania warsztatów;
* **Dzień drugi:**
1. Śniadanie, w tym dodatkowo „pakiet podróżny” zawierający co najmniej drożdżówkę i napój;

**UWAGA:**

1. serwowanie posiłków musi odbyć się w sali restauracyjnej (za wyjątkiem przerwy dodatkowej). Zamawiający wymaga wydzielenia Sali restauracyjnej dla uczestników warsztatów,
2. posiłki podane w formie bufetu z wyborem potraw- z uwzględnieniem dodatkowych dań wege.
3. zastawa stołowa musi być porcelanowa i/lub szklana, odpowiednia do podawanych dań (niedopuszczalne są naczynia oraz sztućce jednorazowego użytku),
4. liczba osób obsługujących posiłki uczestników musi zagwarantować podanie ciepłych dań wszystkim uczestnikom warsztatów w tym samym czasie.
5. **Wymagania dotyczące noclegów dla uczestników:**
6. zapewnienie noclegu w obiekcie hotelowym lub ośrodku szkoleniowym;
7. nocleg w pokojach jedno i dwuosobowych z wydzielonym w pokojach pełnym węzłem sanitarnym w postaci osobnego pomieszczenia oddzielonego drzwiami od pokoju,
z zastrzeżeniem iż w pokojach dwuosobowych mają być dwa oddzielne, rozstawione łóżka, z osobnymi kompletami pościeli,
8. **Wymagania dotyczące transportu dla uczestników:**
9. Zapewnienie kompleksowej usługi transportowej tj. transportu na trasie do i z ośrodka noclegowego dla wszystkich uczestników jednej tury warsztatów z wybranego miejsca w regionie, jak również podczas trwania całych warsztatów, jeśli taką potrzebę przewidział Wykonawca w złożonym programie warsztatów;
10. zapewnienie autokaru/busa odpowiadającego wymogom bezpieczeństwa,
a w szczególności pod względem sprawności technicznej oraz estetyki i czystości wraz z kierowcą, który posiada niezbędne uprawnienia do prowadzenia pojazdów i transportowania ludzi.
11. **Wymagania dotyczące obsługi koordynacyjnej i organizacyjnej warsztatów:**
12. Wykonawca ma obowiązek wskazania koordynatora lub koordynatorów odpowiadających przed Zamawiającym za realizację poszczególnych etapów każdego warsztatu (tylko osoby wskazane przez Wykonawcę są uprawnione do kontaktu z Zamawiającym).
13. Koordynator ma obowiązek:
* dysponować telefonem komórkowym z numerem dostępnym dla Zamawiającego,
* każdorazowo, pierwszego dnia warsztatów dokonać rejestracji uczestników (zebrać podpisy na liście obecności przez opiekunów grupy lub indywidualnych uczestników), rozdać program spotkania w miejscu rozpoczęcia warsztatów,
* każdorazowo, przed rozpoczęciem warsztatów zapewnić uczestnikom niezbędne informacje organizacyjne, w szczególności dotyczące programu, a także przekazywać bieżące informacje o warsztatach,
* współpracować z obsługą obiektu i osobami ze strony Zamawiającego w kwestiach dotyczących organizacji posiłków i czasu zorganizowanego dla uczestników,
* informować Zamawiającego drogą mailową o aktualnym stanie realizacji przedmiotu zamówienia (na prośbę Zamawiającego) oraz na temat ewentualnych problemów w realizacji zamówienia.
1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osób prowadzących prelekcje podczas warsztatów, które będą posiadać odpowiednie wykształcenie na poziomie co najmniej magistra w tej dziedzinie i doświadczenie w zakresie prezentowanej merytoryki. Niniejsza osoba zapewni również atrakcje związane np. z animacjami ukazującymi planety itp.
2. **Postanowienia końcowe:**
	* + 1. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia bezpieczeństwa wszystkim uczestnikom. Obiekt hotelowy lub szkoleniowy musi być do wyłącznej dyspozycji grupy przebywającej na warsztatach. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się do dopilnowania, aby w trakcie przewidzianych wyjazdów poza obiekt hotelowy lub ośrodek szkoleniowy nie dołączyły się osoby niepożądane, czyli inne osoby niż zaangażowane w warsztaty,
			tj. uczestnicy, przedstawiciele ze strony Zamawiającego i Wykonawcy. Realizacja każdego z wyjazdów musi mieć charakter „warsztatu zamkniętego”.
			2. Projekt programu warsztatów zostanie przekazany Zamawiającemu z ofertą.
			3. Wartość złożonej oferty musi obejmować koszty wszystkie elementy wymienione w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
			4. Zamawiający, przed każdym uzgodnionym terminem przeprowadzenia warsztatów, zastrzega sobie możliwość dokonania wizytacji, z koordynatorem wskazanym przez Wykonawcę, w obiektach w których realizowane będą usługi stanowiące przedmiot zamówienia w celu faktycznej oceny, czy Wykonawca zapewnia wszystkie wymogi jakościowe postawione przez Zamawiającego. Termin wizytacji uzgodniony będzie pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. W przypadku stwierdzenia rozbieżności, Zamawiający wyznaczy dodatkowy termin – 2 dni – na ich usunięcie (pod rygorem odstąpienia od Umowy z winy Wykonawcy), po którym dokona ponownej wizytacji miejsc realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający będzie wcześniej informował o postępie rekrutacji a ostateczną liczbę zgłaszających zamknie na 2 dni przed spotkaniem,
			5. Zamawiający zobligowany jest do pokrycia kosztów osób zaangażowanych w transport (kierowców) uczestników oraz opiekunów grup związanych z ich pobytem (nocleg i wyżywienie),
3. **Oferta Wykonawcy:**

Na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do **opracowania koncepcji dwudniowych warsztatów kopernikańskich dla co najmniej 500 osób,** która zostanie doszczegółowiona na etapie realizacji zamówienia i będzie stanowiła bazę wszystkich prowadzonych działań, w tym:

1. Zakres merytoryczny warsztatów,
2. Adres i nazwę obiektu, w którym odbędą się warsztaty i zostaną zapewnione noclegi wraz z opisem obiektu/ów i terenami wokół nich oraz ze zdjęciami poglądowymi ww. obiektów i terenów.
3. Nazwę przewoźnika, jeżeli Wykonawca zakłada takie zapotrzebowanie;
4. Przykładowe menu podczas warsztatów;
5. Listę dodatkowych atrakcji, które przewidziane są dla uczestników poza miejscem warsztatów;
6. Listę osób, która będzie pełniła rolę prelegentów podczas warsztatów wraz z informacja o ich wykształceniu oraz doświadczeniu.
7. Przedstawienie materiałów informacyjno-promocyjnych, które powinny zawierać co najmniej opis specyfikacji wraz z jego parametrami oraz zdjęciem poglądowym.

**Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia.**