

Katowice, dnia 27 lipca 2023 r.

### TP/3/23

Tytuł postępowania: Usługa przygotowania i realizacji kampanii internetowej.

Kontakt: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/782310>

## OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) zawiadamiam:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/3/23 złożono 8 ofert, którym nadano numer wg. kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:

- cena: 60 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów: 10 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam: 10 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube: 10 pkt
- kryterium społeczne: 10 pkt

przedstawiono poniżej:

1) Wirtualna Polska Media S.A.

02-92 Warszawa	53,53 pkt
w tym:	
- cena	13,53 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	10,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

2) Sun&More Sp. z o.o.	
70-101 Szczecin	43,46 pkt
w tym:	
- cena	10,63 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	7,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	8,33 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	7,50 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
3) Fabryka Marketingu Sp. z o.o.	
03-450 Warszawa	54,72 pkt
w tym:	
- cena	14,72 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	10,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
4) Polska Press Sp. z o.o.	
02-672 Warszawa, Oddział Śląsk w Sosnowcu	43,72 pkt
w tym:	
- cena	13,72 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	10,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego	

z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	0,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
5) Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.	
02-737 Warszawa	52,07 pkt
w tym:	
- cena	12,07 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	10,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
6) APLAN MEDIA Sp. z o.o.	
93-578 Łódź	47,64 pkt
w tym:	
- cena	12,64 pkt
- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	5,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt
7) Euvic Effect Sp. z o.o.	
00-732 Warszawa	56,01 pkt
w tym:	
- cena	16,01 pkt

- liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów	10,00 pkt
- liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam	10,00 pkt
- liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube	10,00 pkt
- kryterium społeczne	10,00 pkt

8) Media Operator Sp. z o.o.

41-946 Piekary Śląskie

**Oferta odrzucona**

2. Wybrana została oferta nr 7 złożona przez:

Euvic Effect Sp. z o.o.

00-732 Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 56,01 pkt w kryteriach: cena – 16,01 pkt, liczba unikalnych użytkowników, którzy wejdą na stronę z każdym z 10 artykułów – 10 pkt, liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 9 reklam – 10,00 pkt, liczba obejrzeń o długości min. 20% czasu trwania każdego z 5 filmów wideo w wyniku działań reklamowych w obrębie kanału Zamawiającego na You Tube – 10,00 pkt, kryterium społeczne – 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XVIII SWZ z dnia 21 czerwca 2023 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/ - / Damian Łukasik

Wicedyrektor