

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Departament Organizacji
ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa
Telefon: 22 59-79-100, zamowienia@mazovia.pl

25^{lat} Mazowsze



Warszawa, 18 sierpnia 2023 r

OR-D-III.272.66.2023.AS

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY ORAZ O WYKONAWCACH,
KTÓRYCH OFERTY ODRZUCONO**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzania negocjacji o udzielenie zamówienia na opracowanie scenariusza i realizacja cyklu 25 felietonów video do Internetu pt. „Mikrowyprawy po Mazowszu”

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że w postępowaniu na **opracowanie scenariusza i realizacja cyklu 25 felietonów video do Internetu pt. „Mikrowyprawy po Mazowszu”**, do upływu terminu składania ofert, tj. do 21 lipca 2023 r., wpłynęły oferty, złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

Tabela 1 Zestawienie ofert

Nr oferty	Nazwa (firma) i siedziba Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	Action Studio Jakub Tomajczyk ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń	232 470,00
2	Foto Jakowscy Jan Jakowski ul. A. Mickiewicza 1 A, 09-402 Płock	209 100,00
3	DL Promotion Dominik Grabowski ul. Błażeja 90B/9, 61-608 Poznań	389 000,00
4	DAWID MIKOŚ ul. Czynszowa 1/3, 03-417 Warszawa	132 000,00
5	Będzie ładnie Łukasz Matysiak Aleja Komisji Edukacji Narodowej 52/129, 02-797 Warszawa	768 750,00
6	People Tomasz Kempski ul. Chełmska 19/21 lok. 119, 00-724 Warszawa	276 750,00
7	Konsorcjum: 1. Grain Films Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Andersa 26/96, 00-201 Warszawa 2. New Wave Film Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Ul. Belwederska 20/22, 00-762 Warszawa	334 950,50
8	MFILM Waldemar Michalski ul. Wojciechowska 7J lok. 16, 20-704 Lublin	430 500,00
9	PANATO PR Aleksandra Bobkowska ul. Łuki Wielkie 5/4, 02-434 Warszawa	615 000,00
10	JMG Consulting Małgorzata Grochowska ul. A. Pajdaka 5 lok. 96, 03-134 Warszawa	498 150,00
11	SFG MEDIA Sp. z o. o. ul. Goździków 13/37, 04-231 Warszawa	436 650,00
12	Mufu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa Al. KEN 56/U6, 02-793 Warszawa	861 000,00

Zamawiający, działając zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez **PANATO PR Aleksandra Bobkowska**, ul. Łuki Wielkie 5/4, 02-434 Warszawa – oferta Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów jakościowych odnoszących się do przedmiotu zamówienia, określonych w specyfikacji warunków zamówienia (SWZ), obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu: **cena – 40 pkt., ocena koncepcji cyklu felietonów – 60 pkt.**

Poniżej ocena ofert:

Tabela 2 Ocena ofert

Wykonawca	Pkt w kryterium cena	Pkt w kryterium ocena koncepcji cyklu felietonów	Łączna liczba punktów
Action Studio Jakub Tomajczyk	22,71	43	65,71
DL Promotion Dominik Grabowski	13,57	23	36,57
DAWID MIKOŚ	40	14	54
Będzie ładnie Łukasz Matysiak	6,87	26	32,87
People Tomasz Kempki	19,08	28	47,08
Konsorcjum: 1. Grain Films Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 2. New Wave Film Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	15,76	37	53,76
MFILM Waldemar Michalski	12,26	32	44,26
PANATO PR Aleksandra Bobkowska	8,59	60	68,59
JMG Consulting Małgorzata Grochowska	10,60	33	43,60
SFG MEDIA Sp. z o. o.	12,09	41	53,09
Mufu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	6,13	57	63,13

Poniżej szczegółowa ocena ofert w kryterium **ocena koncepcji cyklu felietonów**:

Tabela 3 Szczegółowa punktacja w kryterium ocena koncepcji cyklu felietonów

Wykonawca	koncepcja całego cyklu (kreatywność i oryginalność w przedstawieniu różnych sposobów podróżowania po Mazowszu)	spójność wszystkich odcinków cyklu (czy poszczególne odcinki stanowią jedną spójną logicznie całość)	pomysł na bohatera/ bohaterów cyklu	oryginalne podejście do tematu promowania turystyki na Mazowszu i pokazanie możliwie szerokiego wachlarza możliwości podróżowania po regionie	Łączna liczba punktów w kryterium ocena koncepcji cyklu felietonów
Action Studio Jakub Tomajczyk	11	11	11	10	43
DL Promotion Dominik Grabowski	6	6	5	6	23
DAWID MIKOŚ	3	4	4	3	14
Będzie ładnie Łukasz Matysiak	6	7	6	7	26

Wykonawca	koncepcja całego cyklu (kreatywność i oryginalność w przedstawieniu różnych sposobów podróżowania po Mazowszu)	spójność wszystkich odcinków cyklu (czy poszczególne odcinki stanowią jedną spójną logicznie całość)	pomysł na bohatera/bohaterów cyklu	oryginalne podejście do tematu promowania turystyki na Mazowszu i pokazanie możliwie szerokiego wachlarza możliwości podróżowania po regionie	łączna liczba punktów w kryterium ocena koncepcji cyklu felietonów
People Tomasz Kempski	7	8	7	6	28
Konsorcjum: 1. Grain Films Sp. z o.o. 2. New Wave Film Sp. z o.o.	11	10	8	8	37
MFILM Waldemar Michalski	9	9	7	7	32
PANATO PR Aleksandra Bobkowska	15	15	15	15	60
JMG Consulting Małgorzata Grochowska	8	9	9	7	33
SFG MEDIA Sp. z o. o.	10	11	10	10	41
Mufu Sp. z o.o. spółka komandytowa	13	15	15	14	57

Uzasadnienie oceny projektów graficznych zgodnie z tabelą zamieszczona w § 23 SWZ:

Tabela 4 Uzasadnienie przyznanych punktów

Liczba przyznanych punktów	Ocena w jakim stopniu koncepcja cyklu felietonów odpowiada wymaganiom Zamawiającego
0 – 20	<ul style="list-style-type: none"> koncepcja nie jest ciekawa lub oryginalna temat został zaprezentowany w sposób mało atrakcyjny dla odbiorcy poszczególne odcinki nie są ze sobą powiązane (brak spójności cyklu) bohater/bohaterowie nie są ciekawi, nie gwarantują przyciągnięcia zainteresowania odbiorcy temat został przedstawiony w sposób mało oryginalny w koncepcji nie wyczerpano wachlarza możliwości podróżowania po Mazowszu
21 – 40	<ul style="list-style-type: none"> koncepcja jest oryginalna, jednak nie gwarantuje przyciągnięcia uwagi odbiorcy (nie jest ciekawa) poszczególne odcinki cyklu są ze sobą luźno powiązane (odbiorca może mieć trudność w zrozumieniu idei całego cyklu) pomysł na bohatera/bohaterów jest mało oryginalny (może nie zaintrygować odbiorcy) w koncepcji brakuje ciekawych/oryginalnych propozycji podróżowania po Mazowszu

Liczba przyznanych punktów	Ocena w jakim stopniu koncepcja cyklu felietonów odpowiada wymaganiom Zamawiającego
41 - 60	<ul style="list-style-type: none"> • koncepcja przedstawia oryginalne/kreatywne podejście do tematu podróżowania • cykl felietonów będzie stanowił spójną całość • w koncepcji przedstawiono ciekawą/oryginalną sylwetkę bohatera/bohaterów • zaprezentowano ciekawe/intrygujące podejście do turystyki na Mazowszu • przedstawiono szeroki wachlarz możliwości podróżowania po Mazowszu, • zaproponowano ciekawe/oryginalne/nieoczywiste możliwości poznawania Mazowsza

Jednocześnie, działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, informuję o odrzuceniu oferty złożonej przez **Foto Jakowscy Jan Jakowski, ul. A. Mickiewicza 1 A, 09-402 Płock** – na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy – Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli jej treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Zgodnie z art. 308 ust. 2, z uwzględnieniem art. 577, ustawy umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie **nie krótszym niż 5 dni** od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy zostanie udostępnione na stronie [Platformy Zakupowej prowadzonego postępowania](#).

Informacja o Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, zgodnie z art. 253 ust. 1 pkt 2 ustawy, zostanie przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty za pośrednictwem Platformy Zakupowej.

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Kultury, Promocji
i Turystyki

Paweł Cukrowski
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym