



Warszawa, 02.07.2024 r.

Symbol Postępowania: 62/R/2024/MB

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn: **USŁUGA PRZYGOTOWANIA APLIKACJI WSPIERAJĄCEJ PLANOWANIE PODRÓŻY PRZEZ FUNKCJE AI.**

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami:

Pytanie Wykonawcy Nr 1:

W nawiązaniu do zapytania ofertowego dotyczącego realizacji projektu, pragniemy uprzejmie poprosić o udostępnienie informacji na temat planowanego budżetu na niniejsze zamówienie. Zauważamy, że pomimo jasno określonego zakresu prac, istnieje możliwość implementacji szerokiego wachlarza funkcji, co wpływa na zróżnicowanie kosztów realizacji projektu. W celu przedstawienia rzetelnej oferty, która będzie zgodna z Państwa oczekiwaniami oraz umożliwi optymalne wykorzystanie dostępnych środków, konieczne jest uniknięcie zarówno przeszacowania, jak i niedoszacowania wartości projektu. Dostarczenie informacji o budżecie pozwoli nam na przygotowanie najbardziej adekwatnej oferty, dostosowanej do założonego zakresu prac i specyfikacji technicznej.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie ujawnia kwoty przeznaczonej na realizację przedmiotowego zamówienia.

Pytanie Wykonawcy Nr 2:

Zwracam się z uprzejmą prośbą o odpowiedź na pytania dotyczące przedmiotu zamówienia:

- 1) Czy intencją Zamawiającego jest wytworzenie przez Wykonawcę własnego modelu, na działanie którego Zamawiający ma odpowiednie zasoby w postaci kart graficznych do jego obsługi, czy Wykonawca ma wytworzyć narzędzie które będzie wykorzystywało API Chat GPT na koncie Zamawiającego?
- 2) W Opisie Przedmiotu Zamówienia jest mowa o testach wydajnościowych, Zamawiający jednak nie określa nigdzie swoich wymagań wydajnościowych Czy Zamawiający chce poprzez testy jedynie poznać wydajność czy ma jakieś określone wymagania wydajnościowe, jeśli tak to jakie?

Odpowiedź Zamawiającego:

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl



Ad. 1)

Intencją Zamawiającego jest wytworzenie narzędzia wykorzystującego API Chat GPT na koncie Zamawiającego. Dokument SOPZ jasno wskazuje, że Zamawiający jest subskrybentem Chat GPT 4 oraz innych narzędzi AI i może udostępnić dostęp API z posiadanych kont w celu monitoringu kosztów zużywanych tokenów.

Ad. 2)

Zamawiający wymaga przeprowadzenia testów wydajnościowych, i faktycznie nie określił szczegółowych wymagań wydajnościowych. Chodzi o to, że Zamawiający chce jedynie poznać wydajność narzędzia (aby nie zamulało) poprzez testy, bez określania konkretnych wymagań.

Pytanie Wykonawcy Nr 3:

Przygotowując odpowiedź na Państwa zapytanie ofertowe pojawiło nam się kilka pytań:

1. Zamawiający jest subskrybentem Chat GPT 4 oraz innych narzędzi wykorzystujących technologie AI i może udostępnić dostęp API z posiadanych kont w celu monitoringu kosztów zużywanych tokenów. Czyje konto ma być podpisane pod narzędzie (POT czy Wykonawcy)?
2. W zapisach umowy widnieje taki fragment "wykonawca zobowiązany jest do opracowania harmonogramu prac wraz z strategią emisji kampanii w oparciu o prognozowane wartości zasięgu i planer skuteczności – w terminie 14 dni od dnia podpisania Umowy. Zamawiający, w terminie 5 dni od dnia przekazania mu harmonogramu i strategii ma prawo zgłoszenia do nich uwag" -> czy w ramach projektu ma powstać strategia marketingowa dot. promocji narzędzia? Wątek ten nie został poruszony w żadnym innym miejscu zapytania ofertowego
3. W zapisach umowy widnieje również taki zapis "łączone maksymalne wynagrodzenie brutto za prawidłową realizację przedmiotu Umowy wraz z zakupem mediów reklamowych wynosi zł brutto (słownie:.....)." -> Czy oznacza to, że w ramach projektu mają zostać zakupione media reklamowe?
4. Zgodnie z zapytaniem "Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje co najmniej 3 (słownie: trzy) aplikacje lub systemy webowe o wartości min. 100 000 zł brutto każda, które są publicznie dostępne i możliwe do weryfikacji przez Zamawiającego". W załączniku numer 3 widnieje również informacja, że wykaz powinien zostać dostarczony wraz z dowodami - czy możemy prosić o doszczegółowienie, jakie dokładnie dowody będą dla Państwa satysfakcjonujące?
5. W załączniku numer 2 widnieje zapis mówiący o tym, że wraz z podpisaniem go akceptujemy m.in. "istotne postanowienia umowy". Mamy kilka wątpliwości dotyczących zapisów umowy. Co w takiej sytuacji?

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl



Odpowiedź Zamawiającego:

Ad. 1)

Konto Zamawiającego ma być podpisane pod narzędzie, co jest potwierdzone przez fakt, że Zamawiający jest subskrybentem Chat GPT 4 i może udostępnić dostęp API z posiadanych kont. (analogiczna odp. jak do pierwszego pytania).

Ad. 2)

W ramach projektu ma powstać strategia marketingowa dotycząca promocji narzędzia. W umowie wskazano, że Wykonawca jest zobowiązany do opracowania harmonogramu prac. Zamawiający dokonuje zmiany treści wzoru umowy poprzez wykreślenie w paragrafie 2 ust. 3 następującego zdania: **„wraz z strategią emisji kampanii w oparciu o prognozowane wartości zasięgu i planer skuteczności”**.

W związku z powyższym ust. 3 w paragrafie 2 wzoru umowy otrzymuje nową następującą treść:

„ Wykonawca zobowiązany jest do opracowania harmonogramu prac – w terminie 14 dni od dnia podpisania Umowy. Zamawiający, w terminie 5 dni od dnia przekazania mu harmonogramu ma prawo zgłoszenia do nich uwag”.

Ad. 3)

W ramach projektu mają zostać zakupione media reklamowe. Umowa zawiera zapis o maksymalnym wynagrodzeniu brutto za realizację przedmiotu umowy wraz z zakupem mediów reklamowych.

Ad. 4)

Zamawiający oczekuje dostarczenia dowodów w postaci dokumentów potwierdzających należyte wykonanie co najmniej trzech aplikacji lub systemów webowych o wartości min. 100 000 zł brutto każda, które są publicznie dostępne i możliwe do weryfikacji. Poprzez dowody potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi, zostały wykonane należycie Zamawiający rozumnie referencje wystawione przez odpowiedni podmiot lub protokoły odbioru.

Ad. 5)

Zamawiający dokonał modyfikacji wzoru treści umowy.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl