

Szanowni Państwo, zapraszam do udziału w badaniu realizowanego na zlecenie Uniwersytetu Szczecińskiego, w ramach prowadzonego projektu badawczego. Celem jest poznanie Państwa zwyczajów badawczych w celu określenia możliwych przyszłościowych rozwiązań, które mogłyby Państwu usprawnić w przyszłości procesy decyzyjne oraz realizacje projektów.

Pyt.1.Czy prowadzą Państwo analizy/badania dotyczące realizowanych przez siebie działań/projektów/zleceń

- tak
- nie – proszę o zadanie pytania 9,13 i 14 plus metryczka

Pyt2.Czy posiadają Państwo własny dział odpowiedzialny za badania i analizy

- tak – proszę przejść do pyt. 4
- nie

Pyt.3. Proszę wskazać co jest tego powodem nie posiadania takiego działu , odnoszą się do poniższych obszarów w ramach skali od 0-5, gdzie 0 oznacza nie dotyczy, 1- zdecydowanie nie, 5 – zdecydowanie tak

- brak możliwości odzyskania zwrotu nakładów na rozwój przedsiębiorstwa
- brak potrzeby prowadzenia badań
- brak personelu do realizacji procesów badawczych
- brak zaplecza technicznego do ich realizacji
- inny powód ( jaki i w jakim stopniu)

Pyt. 4. Jakie rodzaje badań Państwo realizujecie (samodzielnie bądź przy udziale podmiotów zewnętrznych( proszę wskazać wszystkie, które są/ były prowadzone w ciągu ostatnich 2 lat), po wskazaniu proszę o określenie które z wymienionych najczęściej

	Tak/nie	Najczęściej
Wprowadzenie nowego produktu na rynek		
Udoskonalenia dotychczasowego produktu/usługi		
Wprowadzenie innowacji produktowej		
Poznanie potrzeb i preferencji klientów ostatecznych		
Poznanie potrzeb i preferencji zleceniodawców		
Rozpoznawalność marki własnej		
Badanie potrzeb pracowników		
Badanie potrzeb kadrowych( zapotrzebowanie)		
Badanie skuteczności działań promocyjnych/komunikacyjnych		
Badanie skuteczności /efektywności sprzedaży		

Pyt.5 Proszę określić na jakim etapie realizacji projektu prowadzą Państwo analizy/ badania w ramach wskazanych prowadzonych prac 0- nie dotyczy ; 1- nigdy 2- w pojedynczych przypadkach 3- często 4- prawie zawsze 5- zawsze

- Na etapie planowania projektu – pyt. 8
- W trakcie projektowania, realizacji – pyt.8
- W trakcie testowania, kontroli – pyt. 8

- Na etapie wdrożenia/zamknięcia projektu – pyt. 8
- W fazie posprzedażowej/ po wprowadzeniu – pyt. 8
- Na każdym etapie realizacji – pyt. 7

Pyt. 6 Czy rodzaje prowadzonych badań różnią się od siebie na poszczególnych etapach

- tak
- nie

Pyt. 7 Czy zgadzają się Państwo z poniższymi stwierdzeniami, opinia subiektywna ( proszę określić w skali od 1 do 5 , gdzie 1 oznacza zdecydowanie nie, 5 zdecydowanie tak, a 3 to poziom neutralny (ani tak, ani nie) 0 nie mam zdania

- Badania i analizy w firmie to przede wszystkim koszt
- Zlecenia badań na zewnątrz jest bardziej opłacalne niż posiadanie własnego działu badań
- Zlecenia badań na zewnątrz firmą badawczą zapewnia większą jakość niż zlecenia badań jednostką uczelnianą

Pyt. 8. Czy współpracują bądź planują Państwo w ramach badań i analiz podjąć współpracę z podmiotami zewnętrznymi takimi jak

	Planujemy	Nie planujemy – przejście do pyt. 11.	Nie zastanawialiśmy się nad tym	Tak, lecz współpracujemy w pojedynczych przypadkach	Tak, współpracujemy dość często	Tak, na stałe przy każdym projekcie
Jednostki naukowe						
Centra badawcze						
Firmy badawcze						
Wywiadownie gospodarcze						

Pyt.9. Czy mając możliwość podjęcia takiej współpracy z jednostką naukową lub centrum badawczym byłoby Państwo zainteresowani poznaniem zakresu możliwości takiej współpracy

- Tak (odznaczenie rekordu)
- Nie – dlaczego ?

Pyt.10. Czy pandemia wpłynęła na prowadzone działania w zakresie badań i analiz

- Zrezygnowaliśmy z badań
- Ograniczyliśmy ich udział
- Utrzymaliśmy na obecnym poziomie
- Zwiększyliśmy poziom prowadzonych badań

Pyt.11. Proszę wskazać którąś z poniższych metod badawczych Państwo stosują (w ramach skali od 0-5, gdzie 0 oznacza brak zastosowania, 1 bardzo rzadko, 5 bardzo często)

- Badania ankietowe
- Wywiady grupowe (fokusy) bądź wywiady indywidualne (dopytanie czy stacjonarne czy online)
- Obserwacje
- Obserwacje z wykorzystaniem wirtualnej rzeczywistości
- Eksperymenty
- Analiza danych zastanych/wtórnych
- Analiza danych zastanych/wtórnych pochodząca z mediów społecznościowych

Pyt.12. Proszę ustosunkowanie się do poniżych stwierdzeń, w skali od 1 do 5- gdzie 1 to zdecydowanie nie, 5 zdecydowanie tak, 3 odpowiedź neutralna)

	skala 1-5
Media społecznościowe mogą być kanałem do prowadzenia badań	
Badania prowadzone przez media społecznościowe mogą dostarczyć pogłębionych analiz	
Wykorzystujemy media społecznościowe do pozyskiwania informacji w ramach prowadzonych badań	

Pyt.13. Proszę wskazać jaką grupę kanałów social media w ramach ich określonych funkcji Państwo stosujecie, proszę podać przykład dla każdej, która jest wykorzystana

	0 nie stosujemy, 1- zdecydowanie nie, 2- nie, 3 jednorazowo, 4- tak, 5 zdecydowanie tak	Przykład jaki kanał/ty
Social media z przeznaczeniem do współdzielenia się treścią np. Youtube, Slideshare, Pinterest		
Social media z przeznaczeniem do współtworzenia, kooperacji np. trello, asana, docs, teams, slack		
Social media z przeznaczeniem do budowania i podtrzymywania relacji -social Networking np. facebook, tik tok,		
Social media z przeznaczeniem do komunikacji, dyskusji np. fora, grupy dyskusyjne, Messenger, Wathapp		
Social media z przeznaczeniem do bieżącego przekazywania informacji, odnoszenia się do aktualności np. Twitter, Livestream, Livecast		
Social media z przeznaczeniem do budowania wizerunku i pozyskiwania partnerów,		

kandydatów typu LinkedIn, Goldenline		
---	--	--

### Metryczka

Główny obszar działania .....

Ilość pracowników odpowiedzialnych za działania w obszarze badań/analiz .....

Ilość pracowników odpowiedzialnych za media społecznościowe .....

Jak długo firma funkcjonuje na rynku:

- 1-3 lat
- 4-8 lat
- 9-15 lat
- Powyżej 15 lat

Rodzaj obsługiwanego klienta (wszystkie obsługiwane)

- B2B (biznes)
- B2C (klient indywidualny)
- B2G ( rząd, instytucja publiczna)