



Olsztyn, dn. 12.01.2021 r.

Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu

ODPOWIEDZI NA PYTANIA NR 2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pt. Przeprowadzenie usług doradztwa, coachingu i mentoringu oraz warsztatów, szkoleń mających na celu usprawnienie systemu zarządzania zasobami ludzkimi, finansowymi i informatycznymi w Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie w ramach projektu pn. „Program Rozwojowy Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie”, nr POWR. 03.05.00-00-Z310/17 współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.. Nr sprawy: 401/2020/PN/DZP

Pytanie 1

Badanie kompetencji zgodnych z nową wizją i wartościami UWM – czy badanie powinno być przeliczone dla próby N=1500 osób? Czy np. dla grupy reprezentatywnej dla tej próby (ok 310 osób)?

Odpowiedź:

Badanie kompetencji powinno dotyczyć grupy reprezentatywnej dla N=1500. Wykonawca w Koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia powinien określić liczebność grupy reprezentatywnej, zapewniającą osiągnięcie założonych przez Zamawiającego celów usługi.

Pytanie 2

Indywidualna/Grupowa rozmowa rozwojowa po powyższym badaniu również ma obejmować 1500 osób? Czy np. dla grupy reprezentatywnej dla tej próby (ok 310 osób)?

Odpowiedź:

Indywidualna/Grupowa rozmowa rozwojowa powinna dotyczyć grupy reprezentatywnej dla N=1500. Wykonawca w Koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia powinien określić liczebność grupy reprezentatywnej, zapewniającą osiągnięcie założonych przez Zamawiającego celów usługi.

Pytanie 3

Jaka jest liczba osób w „Grupy projektowe (grupy wyłonione z poszczególnych jednostek organizacyjnych- 17 wydziałów, 15 kluczowych jednostek organizacyjnych)”? Pytanie: czy przy wycenie powinniśmy założyć 32 grupy?

Odpowiedź:

Zgodnie z założeniem Zamawiającego Warsztaty kreatywnego projektowania rozwiązań mają na celu zaprojektowanie i usprawnienie kluczowych procesów w UWM wraz z wytycznymi dotyczącymi ich wdrożenia, zatwierdzonymi przez kadrę menadżerską. Wykonawca w Koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia powinien zaproponować sposób realizacji Etapu 2, w tym liczbę warsztatów kreatywnego projektowania rozwiązań, mając na uwadze łączną liczbę roboczodni przeprowadzenia warsztatów określoną w Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz zapewnienie osiągnięcia założonych przez Zamawiającego celów usługi. Intencją Zamawiającego nie jest organizowanie odrębnych warsztatów kreatywnego projektowania rozwiązań dla poszczególnych jednostek organizacyjnych uczelni, ale tworzenie interdyscyplinarnych grup projektowych, w których wezmą udział pracownicy różnych jednostek organizacyjnych.

Pytanie 4

Etap 2: 180 roboczodni na przeprowadzenia warsztatów" - w której pozycji zamawiający przewiduje taką liczbę warsztatów (czy jest to ściśle powiązane z liczebnością grup projektowych (pkt 3 powyżej)?

-Czy wskazana liczba warsztatów uwzględnia również feedbacki grupowe po badaniach?
-Czy zamawiający chciałby aby dziennie zostały przeprowadzone 2 feedbacki grupowe (średni czas feedbacku grupowego wynosi ok 4godzin)?

Odpowiedź:

Wykonawca w Koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia powinien zaproponować sposób realizacji Etapu 2, mając na uwadze łączną liczbę roboczodni przeprowadzenia Etapu 2 usługi oraz zapewnienie osiągnięcia założonych przez Zamawiającego celów usługi. Zgodnie z zapisami SIWZ Zamawiający dopuszcza zmiany liczby roboczodni między poszczególnymi etapami realizacji usługi określonymi w części 1 OPZ, o ile wpłynie to na wysoką jakość świadczonych usług i osiągnięcie zamierzonych celów. Wykonawca wyceni łączną liczbę roboczodni zgodnie z formularzem ofertowym.

Pytanie 5

Czy roboczodzień na coaching i mentoring może być rozumiany przez Wykonawcę jako 4 coachingi dziennie?

Odpowiedź:

Zamawiający w Opisie Przedmiotu Zamówienia wskazał, że 1 roboczodzień coachingu i mentoringu jest równy 6 godzinom zegarowym, przy czym w ciągu 1 roboczodnia usługa może być świadczona na rzecz kilku uczestników (np. 2 h/uczestnik)

Pytanie 6

Etap 2: 50 roboczodni na przeprowadzenie coachingu i mentoringu" - zamawiający zamawia coaching dla najwyższej kadry managerskiej tj 10 osób- przy rekomendowanych 10 sesjach dla osoby sumarycznie wynikiem jest 25 roboczodni (4 coachingi dziennie). Pytanie- czy zamawiający rozważa proces coachingowy dla większej grupy uczestników?

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje realizacji coachingu dla większej grupy uczestników w Etapie 2 realizacji usługi. Zgodnie z zapisami SIWZ Zamawiający dopuszcza zmiany liczby roboczodni między poszczególnymi etapami realizacji usługi określonymi w części 1 OPZ, o ile wpłynie to na wysoką jakość świadczonych usług i osiągnięcie zamierzonych celów. Wykonawca wyceni łączną liczbę roboczodni zgodnie z formularzem ofertowym.

Pytanie 7

Czy coachingi w etapie 2 można traktować jako indywidualne rozmowy rozwojowe czy są osobną pozycją?

Odpowiedź:

Indywidualne rozmowy rozwojowe stanowią element badania potrzeb szkoleniowych wraz z opracowaniem raportu i strategii wdrożeniowej UWM.

Z poważaniem

KANCLERZ
mgr inż. Bogusław Stec

