




OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Część 3 - Kubki reklamowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1	Kubek Sublimacyjny	200	W najwyższej klasie bieli, wykończenia i odporności na mycie w zmywarkach; Pojemność 450ml; 4 wzory; Każdy kubek pakowany osobno w kartonik lub papier.	Nadruk full kolor; Technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego; Próbka z grafiką zamawiającego.	Grafika w formacie 190x90mm fullcolor od ucha do ucha. Nadruk na kubkach powinien być w żywych kolorach, spójnych z przesłaną grafiką. Nadruk powinien być zabezpieczony powłoką umożliwiającą mycie kubków w zmywarce.	
2	Kubek a'la metalowy ceramiczny model inspirowany kubkiem emaliowanym	350	Pojemność 300 ml; Ceramiczny; Kolor czerwony, zielony, czarny i biały; Możliwość mycia w zmywarce; 7 wzorów; Każdy kubek pakowany osobno w kartonik lub papier.	Nadruk full kolor; Technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego; Próbka z grafiką zamawiającego.	Pole zadrukowania: 240x70 mm; Full color wraz z gradacją odcieni. Nadruk na kubkach powinien być w żywych kolorach, spójnych z przesłaną grafiką. Nadruk powinien być zabezpieczony powłoką umożliwiającą mycie kubków w zmywarce.	

**Załącznik nr 3c do SWZ
nr postępowania: BZP.2710.12.2023.MR**

3	Filiżanka z podstawką	200	Delikatna, zgrabna, cienka, porcelanowa filiżanka z podstawką; Pojemność 200 ml; SPODEK fi 15 cm; Najwyższa klasa bieli; Pakowana w pudełko; 1 wzór.	Nadruk full kolor; Technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego; Próbka z grafiką zamawiającego.	Pole zadrukowania przód, tył + wewnątrz oraz spodek. Full color wraz z gradacją odcieni. Nadruk na filiżance i spodku powinien być w żywych kolorach, spójnych z przesłaną grafiką. Nadruk powinien być zabezpieczony powłoką umożliwiającą mycie filiżanek z podstawką w zmywarce.	
---	-----------------------	-----	--	---	--	---