

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest: **Świadczenie usługi wydawniczej dwóch czasopism: „Human Movement” i „Physiotherapy Quarterly” dla Akademii Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu.** Wykonawca będzie świadczyć internetowe usługi wydawnicze w tym produkcyjne, aktywnego marketingu, dystrybucyjne oraz konsultingowe.

### A. Szczegółowe dane liczbowe dotyczące wydawanych czasopism (kwartalników)

Lp.	Tytuł	Liczba numerów w roku	Maksymalna liczba artykułów w roku
1.	Human Movement	4	60
2.	Physiotherapy Quarterly	4	60

### B. Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

#### 1. Usługi produkcyjne/rozwiązania technologiczne

- 1) Stworzenie i utrzymywanie w okresie obowiązywania umowy oraz przez kolejnych 6 miesięcy od jej zakończenia jako archiwum indywidualnych, profesjonalnych stron www obu czasopism na platformie/serwerze Wykonawcy oraz aktualizowanie informacji zamieszczonych na ww. stronach.
- 2) Strony czasopism powinny m.in.:
  - a) zawierać wszystkie niezbędne informacje na temat danego czasopisma (skład zespołu redakcyjnego, opis czasopisma, instrukcje dla autorów i recenzentów itp.) oraz publikowanych w nim artykułów;
  - b) umożliwiać łatwy bezpłatny dostęp do pełnych treści artykułów;
  - c) mieć podpięte wtyczki mediów społecznościowych (social sharing) umożliwiające łatwe udostępnianie artykułów innym odbiorcom;
  - d) zapewniać łatwy dostęp do panelu/systemu redakcyjnego pozwalającego zgłaszać nowe artykuły (manuskrypty);
  - e) być wysoko pozycjonowane w ogólnodostępnych wyszukiwarkach;
  - f) wyświetlać się na urządzeniach mobilnych;
  - g) być dostosowane do wymogów ogólnodostępnych przeglądarek i wyszukiwarek;
  - h) zawierać repozytorium artykułów archiwalnych (od rocznika 2008 w przypadku czasopisma „Human Movement” i od rocznika 2014 w przypadku czasopisma „Physiotherapy Quarterly”);
  - i) zawierać narzędzie pokazujące aktualną pozycję danego czasopisma w międzynarodowym rankingu czasopism (np. Scimago Journal & Country Rank);
  - j) zawierać pole wyszukiwania umożliwiające użytkownikom przeszukiwanie podstron po nazwisku, po tytule lub po słowach kluczowych;
  - k) zawierać licznik wejść.
- 3) Publikowanie obu czasopism w wersji elektronicznej na ww. stronach w systemie kwartalnym, w tym:
  - a) kontrolowanie jakości przekazywanych przez Zamawiającego plików pdf obejmujących zawartość poszczególnych numerów obu czasopism, a następnie

- o ile pliki spełniają wymogi jakościowe – wprowadzanie ich do zaoferowanych rozwiązań informatycznych;
  - b) konwertowanie przez Wykonawcę przekazywanych przez Zamawiającego plików pdf do formatu potrzebnego do zamieszczenia ich na stronach poszczególnych czasopism;
  - c) publikowanie pojedynczych artykułów, pomiędzy numerami (manuscripts accepted).
- 4) Wydawanie i rejestrowanie numerów DOI (Digital Object Identifier – Cyfrowy Identyfikator Przedmiotu) dla każdego opublikowanego artykułu, dostarczanie metadanych do CrossRef.
- 5) Udostępnienie/dostarczenie internetowego oprogramowania/systemu do wykrywania plagiatów.
- 6) Udostępnienie platformy internetowej do wyszukiwania recenzentów – Web of Science Reviewer Recognition Service – lub równoważnej. Zamawiający przez równoważność rozumie spełnienie wymienionych warunków:
- a) proces uznawania recenzji oraz wkładu redakcji czasopisma;
  - b) możliwość wyróżnienia recenzentów;
  - c) integracja z panelem/systemem redakcyjnym.
- 7) Udostępnienie i obsługa dedykowanego internetowego panelu/systemu redakcyjnego do zarządzania procesem redakcyjnym obu czasopism (m.in. składanie manuskryptów, wysyłanie ich do recenzji), w tym przygotowanie strony internetowej panelu/systemu, która ma być użytkowana przez użytkowników, oraz przeprowadzenie w siedzibie Zamawiającego szkolenia dla przedstawicieli Zamawiającego w zakresie korzystania z panelu/systemu.
- 8) Wymagania dotyczące panelu/systemu:
- a) udostępnienie panelu/systemu całodobowo;
  - b) udostępnienie panelu/systemu bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania na komputerze użytkowników;
  - c) język panelu: język angielski;
  - d) obieg artykułów między użytkownikami panelu: autor – redakcja – recenzent;
  - e) możliwość włączania do procesu redakcyjnego innych użytkowników niż redakcja, autor i recenzent;
  - f) automatyczne nadawanie numerów (sygnatur) artykułom;
  - g) możliwość wygenerowania pliku pdf zawierającego wszystkie załączone pliki artykułu z ponumerowanymi wierszami;
  - h) redakcja ma mieć możliwość zarządzania wieloma nadesłanymi artykułami, m.in.: przesyłanie prac i powiadomień do wszystkich uczestników obiegu artykułów, podgląd wszystkich nadesłanych prac na wszystkich etapach obiegu artykułów, możliwość wyszukiwania artykułów pod względem wielu różnych kryteriów, możliwość edytowania nadesłanych artykułów, , możliwość dodawania komentarzy, notatek redakcyjnych, możliwość dodawania ukrytych plików, możliwość wyszukiwania recenzentów pod względem wielu różnych kryteriów, możliwość wysyłania zaproszeń do recenzentów, zabezpieczenie przed przypadkowym wysłaniem zaproszenia do recenzji autorowi artykułu, możliwość automatycznego wyboru arkusza recenzji, możliwość określenia czasu przeznaczonego na poszczególne etapy procesu recenzowania,

- możliwość automatycznego wydawania różnych decyzji: o przyjęciu lub odrzuceniu artykułu (szablony listów), możliwość uzyskania statystyk, możliwość pomijania niektórych etapów obiegu artykułów, możliwość łatwego powrotu do edycji na każdym etapie, automatyczne przypominanie o terminach;
- i) autor ma mieć możliwość m.in. zalogowania się w systemie oraz łatwego i intuicyjnego przesłania artykułu do redakcji. Panel musi zawierać wszystkie niezbędne kroki i pola do wypełnienia w zależności od typu przesłanego artykułu (oceniana będzie rozpiętość możliwości systemu oraz możliwość dodawania nowych pól i kroków): imię, nazwisko, afiliacja, tytuł artykułu (z możliwością określenia minimalnej i maksymalnej długości), typ artykułu (z możliwością określenia różnych typów), streszczenie (z możliwością określenia minimalnej i maksymalnej długości), słowa kluczowe (z możliwością określenia minimalnej i maksymalnej liczby), określenie wkładu poszczególnych autorów, pola do zaznaczenia oświadczeń, źródeł finansowania artykułu itp., możliwość dołączenia plików zawierających np. obowiązkowe oświadczenie o przekazaniu praw autorskich, o niestosowaniu ghostwriting i guest authorship, stosowaniu zasad etyki lub zgoda na wykorzystanie ilustracji, propozycje recenzentów, możliwość dodawania komentarzy dla recenzentów itp. Ponadto autor ma mieć możliwość: podglądu swoich artykułów wysłanych do redakcji, śledzenia etapów obiegu artykułu, wglądu do historii powiadomień i wiadomości;
  - j) recenzent ma mieć możliwość m.in. zalogowania się w systemie, przyjęcia lub odrzucenia zaproszenia do recenzji za pomocą linku zamieszczonego w mailu zapraszającym, podglądu przesłanego streszczenia artykułu, , automatycznego wypełniania formularza recenzji (formularz ma zawierać stałe elementy: informacje dla redakcji, część opisowa dla autora, wnioski – wybór jednego z wariantów), dodawania komentarzy podczas wysyłania recenzji, podglądu listy artykułów odrzuconych, do zrecenzowania, wykonanych recenzji itp. oraz historii powiadomień;
  - k) automatyczne przesyłanie powiadomień mailowych do uczestników obiegu artykułów;
  - l) zindywidualizowana konfiguracja stron panelu/systemu, które mają być używane przez użytkowników, m.in.: informacje o danym czasopiśmie, logo, odnośniki, dane kontaktowe, możliwość określenia dziedzin naukowych, instrukcje dla autorów i recenzentów, szablony listów decyzyjnych, określenie czasu na realizację poszczególnych etapów redakcyjnych (recenzja, korekta autorska), automatyczne przypomnienia mailowe, dostosowanie tekstów i szablonów korespondencyjnych do potrzeb danego czasopisma;
  - m) możliwość tworzenia szablonów odpowiedzi dla redaktora;
  - n) dodawanie artykułu do systemu dopiero po spełnieniu wszystkich wymogów formalnych;
  - o) indeksowanie słów kluczowych;
  - p) możliwość zintegrowania z innymi zewnętrznymi systemami, np. umożliwiającymi usługi płatnicze (PayPal itp.);
  - q) opcja załączenia elektronicznej faktury z możliwością pobrania przez autora;
  - r) możliwość tworzenia bazy recenzentów, autorów;
  - s) utworzenie odrębnych formularzy recenzji dla każdego czasopisma;

- t) zabezpieczenie przed wysłaniem informacji do niewłaściwego użytkownika panelu;
- u) możliwość załączania treści artykułu w postaci plików: doc, docx, rtf oraz rycin w postaci plików xls., jpg., gif., tif., bmp.;
- v) możliwość załączania plików z surowymi danymi (raw data);
- w) możliwość weryfikacji artykułu za pomocą systemu antyplagiatowego;
- x) możliwość prowadzenia statystyk;
- y) możliwość odzyskiwania haseł, zmiany adresów mailowych, nazwy kont, edycji danych;
- z) stałe wsparcie techniczne ze strony Wykonawcy: serwis, monitoring, aktualizacje;
- aa) możliwość rozbudowy panelu/systemu o wprowadzenie nowych zakładek.

## **2. Usługi marketingowe**

- 1) Indeksowanie obu czasopism w serwisach abstraktowych oraz w krajowych i międzynarodowych bazach pełnotekstowych – utrzymanie czasopism w dotychczasowych bazach, np. Scopus, DOAJ.
- 2) Tworzenie plików metadanych na potrzeby indeksowania i ich dostarczanie do baz danych, w których są lub będą indeksowane oba czasopisma.
- 3) Doradzanie i podejmowanie działań w kierunku zindeksowania czasopism w bazach, które pozwolą na uzyskanie wskaźnika cytowań Impact Factor (IF), np. Science Citation Index Expanded (SCIE) bądź Emerging Sources Citation Index (ESCI).
- 4) Aktywna merytoryczna i techniczna pomoc (w tym wstępna ewaluacja czasopism) w aplikowaniu do serwisów Medline (PubMed) i Clarivate Analytics.
- 5) Wnioskowanie w imieniu Zamawiającego do Clarivate Analytics w celu umieszczenia danego czasopisma w Journal Citation Reports, w tym przygotowanie i wysłanie niezbędnych dokumentów i materiałów aplikacyjnych.
- 6) Promowanie obu czasopism w popularnych mediach społecznościowych (po uzgodnieniu z Zamawiającym).
- 7) Pozyskiwanie we współpracy z redakcjami obu czasopism nowych artykułów, np. przeprowadzanie raz na kwartał kampanii mailingowych (rozsyłanie newsletterów) wśród potencjalnych i cytowanych autorów.
- 8) Pomoc w pozyskiwaniu recenzentów, głównie zagranicznych.
- 9) Przeprowadzenie na życzenie Zamawiającego kampanii promocyjnej trzech artykułów dla każdego z czasopism – wybranych przez zamawiającego. Nie częściej jednak niż raz w miesiącu.

## **3. Usługi konsultingowe**

- 1) Doradzanie i udzielanie wsparcia w działaniach zwiększających liczbę cytowań w celu uzyskania wskaźnika cytowań Impact Factor (IF), a po uzyskaniu IF jego utrzymania i zwiększenia.
- 2) Doradzanie i pomoc w zakresie wymaganych licencji, praw autorskich, pozwoleń itp. (w zależności od potrzeb Zamawiającego).
- 3) Utrzymywanie stałego kontaktu z redakcjami obu czasopism, informowanie o realizacji świadczonych usług.

- 4) Organizowanie na prośbę Zamawiającego spotkania z przedstawicielami Zamawiającego podsumowującego realizację działań zawartych w umowie w danym kwartale oraz przygotowanie statystyk dotyczących użytkowania treści i przedłożenie sprawozdań w formie elektronicznej.