**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

# I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: przeprowadzenie procesu badawczo - diagnostycznego społeczności Sulejówka i najbliższych okolic pod kątem jej relacji z Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku.

Celem procesu jest:

* zbadanie sposobu postrzegania Muzeum przez mieszkańców: co ludzie myślą o instytucji, jakie emocje w nich budzi;
* rozpoznanie oczekiwań mieszkańców wobec Muzeum: jego oferty oraz funkcji w mieście;
* rozpoznanie oczekiwań mieszkańców wobec roli Działu Programów Lokalnych;
* poznanie źródeł, z jakich społeczność lokalna czerpie informacje o działalności Muzeum i innych wydarzeniach kulturalnych odbywających się w mieście;
* poznanie sposobów i powodów uczestnictwa w kulturze lokalnej społeczności;
* zbadanie możliwości nawiązania trwalszej niż jednorazowa relacji z odwiedzającymi oraz nawiązania relacji z osobami, które nie odwiedzają Muzeum.

Proces powinien uwzględniać:

* analizę już posiadanych przez Muzeum danych o publiczności (m.in. przeprowadzane w Muzeum ankiety), które Muzeum udostępni wybranemu Wykonawcy po zawarciu umowy;
* współpracę bieżącą między Zamawiającym, a Wykonawcą. Włączenie w proces przede wszystkim pracowników Działu Programów Lokalnych, ale również przedstawicieli innych działów.

Proces powinien być przeprowadzony na możliwe największej liczbie grup społecznych (np. seniorzy, młodzież, dzieci, dorośli), z uwzględnieniem co najmniej: zróżnicowania mieszkańców pod względem okresu zamieszkania w mieście oraz zamieszkiwania różnych jego części.

Proces powinien wykorzystywać zarówno badania ilościowe, jak i ilościowe, z czego badania jakościowe prowadzone będą metodą wywiadu i obserwacji odwiedzających podczas:

* minimum jednego dużego wydarzenia organizowanego w Muzeum (15.08 lub 11.11);
* minimum 3 spotkań z konkretnymi grupami społecznymi.

W wyniku procesu ma powstać produkt zamówienia: transkrypcje wywiadów przeprowadzonych z badanymi oraz raport, który będzie zawierać:

1. Wyniki badania i ich analizę;
2. Przedstawienie oczekiwań mieszkańców co do działalności Muzeum;
3. Rekomendacje dotyczące charakteru programu Muzeum, w szczególności Działu Programu Lokalnych;
4. Rekomendacje sposobów dotarcia do nowych odwiedzających i odbiorców wydarzeń muzealnych;
5. Sugestie dotyczące szerokiej działalności Muzeum, które pozwolą lepiej dostosować ofertę Muzeum do oczekiwań mieszkańców.

Oczekuje się, iż Wykonawca dobierze w badaniu respondentów w taki sposób, aby uzyskane wyniki badawcze dawały możliwie jak najpełniejszy obraz badanego problemu. Oczekuje się, że Wykonawca, w oparciu o swoją wiedzę i dotychczasowe doświadczenie zaproponuje, właściwą z punktu widzenia celów procesu, metodologię. Zaproponowana metodologia badawcza powinna gwarantować otrzymanie bezstronnych i wiarygodnych danych.

Kwota przeznaczona na realizację zamówienia wynosi 50.000 zł brutto.

# II. Termin wykonania zamówienia:

Raport będący wynikiem i podsumowaniem badań ma zostać doręczony do Zamawiającego do 12.12.2022 r.

# III. Warunki udziału w postępowaniu:

Wykonawca musi mieć minimum 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu procesów badawczych w obszarze badań społecznych, z czego w latach 2019-2022 latach przeprowadził co najmniej 3 badania.

Wykonawca zapewnia zespół badawczy składający się z minimum 2 ekspertów, w tym:

1. kierownika zespołu posiadającego (wymagania minimalne):
* wykształcenie wyższe II stopnia (magisterskie),
* doświadczenie w kierowaniu zespołem badawczym, tj. kierował przynajmniej 2 badaniami.
1. członka zespołu badawczego posiadającego (wymagania minimalne):
* wykształcenie wyższe II stopnia (magisterskie) z dziedziny nauk społecznych,
* doświadczenie w zakresie stosowania metod i technik prowadzenia badań ilościowych oraz jakościowych tj. przeprowadził co najmniej 3 badania.

Na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca przedstawia „Wykaz osób” sporządzony wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

# IV. Podstawy wykluczenia

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2022 poz. 835) z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1. wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
2. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
3. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

# V. Przebieg postępowania:

Postępowanie jest dwuetapowe.

W pierwszym etapie postępowania, w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe, Wykonawcy składają oferty wstępne. Zamawiający dokona sprawdzenia złożonych ofert wstępnych w zakresie ich zgodności z opisem przedmiotu zamówienia oraz czy Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Zamawiający zaprosi do udziału w drugim etapie postępowania (do negocjacji) jedynie Wykonawców spełniających warunki udziału, których oferty wstępne będą zgodne z opisem przedmiotu zamówienia.

Opis sposobu przygotowania oferty wstępnej.

Do oferty należy dołączyć:

1. Koncepcję badania, w ramach której Wykonawca sporządza:
* opis proponowanego sposobu przeprowadzenia procesu badawczo diagnostycznego,
* opis pytań badawczych,
* opis proponowanych narzędzi badawczych,
* przedstawienie doboru grup badawczych.
1. Przykładowy raport z innego badania o podobnym profilu, sporządzony przez wykonawcę nie wcześniej niż 5 lat przed upływem terminu składania ofert (raport będzie podstawą do oceny w ramach kryterium).
2. Proponowany harmonogram poszczególnych działań podczas realizacji procesu badawczego.
3. Kosztorys poszczególnych działań (w formie tabeli).
4. Wykaz osób, sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 2 do zapytania.
5. Wykaz doświadczenia, sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawców do uzupełnień oraz wyjaśnień złożonej oferty. Koncepcja badania, przykładowy raport, proponowany harmonogram, kosztorys oraz wykaz doświadczenia (w zakresie przedstawienia przeprowadzanych badań w obszarze kultury) nie podlegają uzupełnieniu.

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu (w tym do udziału w negocjacjach) albo do reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. W takim przypadku Zamawiający przewiduje rozliczenia z jednym Wykonawcą. Pełnomocnictwo winno być załączone do oferty.

# VI. Przebieg negocjacji

Zamawiający zaprosi do negocjacji Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu. W zaproszeniu Zamawiający określi przedmiot negocjacji. Po zakończeniu negocjacji Wykonawcy złożą oferty ostateczne.

# VII. Kryteria oceny ofert:

1. Jakość wykonania raportu – 10 pkt

Zespół oceniający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie dołączonego do oferty przykładowego raportu, który ma na celu zobrazowanie, jak Wykonawca przedstawia wyniki badań społecznych.

* Spójność - (0-4 pkt)

W ramach podkryterium spójność będzie oceniana spójność zaprezentowanych wyników badań i rekomendacji z celem badań.

* Przejrzystość - (0-4 pkt)

W ramach podkryterium przejrzystość będzie oceniany sposób przedstawienia wyników badań

* Sposób przedstawienia graficznego badań - (0-2 pkt)

W ramach tego podkryterium będzie oceniana czytelność przedstawienia wyników badań.

1. Doświadczenie w obszarze badań kultury – 20 pkt

Zespół oceniający przyzna punkty Wykonawcy za posiadanie doświadczenie w przeprowadzaniu badań w obszarze kultury. Wykonawca podaje liczbę i nazwy wykonanych w okresie ostatnich 5 lst badań w obszarze kultury (punktowane maksymalnie 10 badań).

Zespół oceniający przyzna Wykonawcy punkty w podkryterium obliczone wg wzoru:

Liczba punktów w kryterium = (najwyższa liczba przeprowadzonych badań spośród ofert nieodrzuconych / liczba przeprowadzonych badań oferty ocenianej) x 20

1. Koncepcja badania - 20 pkt

Zespół oceniający przyzna punkty w tym kryterium na podstawie dołączonej przez Wykonawcę koncepcji badania, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

• opis pytań badawczych (0-5 pkt.)
Będzie brane pod uwagę: adekwatność pytań badawczych do tematu badania, kompleksowość, zakres i dostosowanie pytań do odpowiednich grup społecznych, powiązanie pytań badawczych z metodami badawczymi.

• opis proponowanego sposobu przeprowadzenia procesu badawczo - diagnostycznego (0-5 pkt.)
Będzie brane pod uwagę: kompleksowe podejście do tematu badania, spójność etapów procesu, uporządkowanie struktury badania, spójność koncepcji przeprowadzenia badania, w szczególności pod kątem jego użyteczności dla stworzenia zbioru wytycznych dla dalszych prac, szczegółowość harmonogramu badania oraz podział zadań między członków zespołu badawczego.

• proponowane narzędzia badawcze (0-5 pkt.)
Będzie brane pod uwagę: adekwatność narzędzi w kontekście badania i uzasadnienie ich wyboru, ilość narzędzi badawczych, ilość przebadanych osób w ramach narzędzia.

• dobór grup (0-5 pkt.)
Będzie brane pod uwagę: ilość grup, ich adekwatność w kontekście badania, uwzględnienie różnorodności/ rozwarstwienia grup zamieszkujących Sulejówek oraz uzasadnienie wyboru.

Zespół oceniający dokona indywidualnej oceny koncepcji, w ramach której każdy z członków zespołu oceniającego przyzna Wykonawcy punkty w ramach niniejszego kryterium. Ostateczna liczba punktów przyznanych Wykonawcy w tym kryterium będzie stanowiła średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez poszczególnych członków zespołu.

1. Zakres przedmiotu zamówienia ustalony w ramach negocjacji – 50 pkt

W ramach tego kryterium Zamawiający oceni ofertę Wykonawcy (ofertę ostateczną) pod kątem najszerszego oferowanego do wykonania zakresu przedmiotu zamówienia. Opis sposobu przygotowania oferty ostatecznej oraz opis sposobu oceny kryterium zostanie wskazany w zaproszeniu do negocjacji.

Zespół oceniający dokona indywidualnej oceny oferty Wykonawcy, w ramach której każdy z członków zespołu oceniającego przyzna Wykonawcy punkty w ramach niniejszego kryterium. Ostateczna liczba punktów przyznanych Wykonawcy w tym kryterium będzie stanowiła średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez poszczególnych członków zespołu.

Uwaga ogólna do kryteriów: Punkty zostaną przyznane przez zespół oceniający. Każda z ofert otrzyma punktację stanowiącą uśrednioną liczbę punktów (średnią arytmetyczną), wyliczoną na podstawie punktacji cząstkowej przyznanej przez każdego z członków zespołu indywidualnie (w ramach kryteriów 1), 3), 4)). Każdy z członków zespołu przyzna od 0 do określonej jako maksymalna liczby punktów, dla każdego z ocenianych kryteriów / podkryteriów.

Ocena indywidualna dokonana przez poszczególnych członków zespołu nie będzie udostępniana (jest niejawna). Zamawiający poinformuje Wykonawców wyłącznie o ostatecznej punktacji przyznanej w ramach danego kryterium.