

Nr postępowania: **ZP/268/001/U/22**

21.10.2022 r.

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Wykonanie aplikacji mobilnej na smartfony w ramach projektu Greencoin realizowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

### WYJAŚNIENIA I ZMIANY TREŚCI SWZ

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej ustawą Pzp, (tekst jednolity: Dz.U. z 2022 r., poz. 1710 z późn. zm.) Zamawiający informuje, iż do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ). Zamawiający udzielił następującej odpowiedzi na zadane pytanie:

#### **Pytanie nr 4.**

Funkcja FR01

Czy każdy materiał będzie kierować do jednego quizu, czy różne materiały mogą dotyczyć różnych quizów?  
Czy wiedzą w jaki sposób będą łączone materiały z quizem lub quizami.

#### **Odpowiedź:**

Każdy materiał będzie kierować do konkretnego odpowiadającego mu quizu złożonego z co najmniej jednego pytania.

Nie będzie przypadku, w którym materiał edukacyjny może kierować do różnych quizów.

Administrator będzie wprowadzać pakiet informacji (materiały informacyjne z podziałem dla ekranów oraz odpowiadające mu pytania). Pakiet tworzy pojedynczy "czy wiesz że/quiz".

Różnica pomiędzy "czy wiesz że" i "quiz": "czy wiesz że" nie posiada pytań, po materiałach informacyjnych.

#### **Pytanie nr 5.**

Funkcja FR13

Czy kod polecający powinien być unikalny dla użytkownika czy dla całej grupy.

#### **Odpowiedź:**

Unikalny dla całej grupy.

#### **Pytanie nr 6.**

Funkcja FR17

Czy newsy powinny zawierać metodę wprowadzania typu WYSIWYG

#### **Odpowiedź:**

Nie muszą zawierać metody WYSIWYG (skrót z języka angielskiego What You See Is What You Get; źródło: <https://pl.wikipedia.org/wiki/WYSIWYG>)

#### **Pytanie nr 7.**

Funkcja FR18

Jakie pola będzie zawierał formularz o nawykach ekologicznych? Czy wszystkie dane z tego formularza będą przechowywane, jeśli tak, to czy będą wykorzystywane w którejś z funkcji systemu?

Czy Zamawiający rozważa, że rejestracja powinna odbywać się poprzez wysłanie linka aktywacyjnego na podaną przez użytkownika pocztę e-mail.

**Odpowiedź:**

Pola dla formularza o nawykach ekologicznych nie są znane na tym etapie projektu.

Tak, rejestracja powinna odbywać się poprzez przesłanie linku aktywacyjnego w celu weryfikacji podanych danych.

**Pytanie nr 8.**

Funkcja FR33

Czy reset hasła powinien odbywać się tylko po kontakcie z administratorem i ten będzie resetował hasło ręcznie, czy proces ma być zautomatyzowany?

**Odpowiedź:**

Proces ma być zautomatyzowany.

**Pytanie nr 9.**

Funkcja FR24

Jakie mogą być kryteria dla wysłania wiadomości push?

**Odpowiedź:**

Do kryteriów wysyłania wiadomości typu push należą m.in.:

- dodanie nowej zawartości, istotnej w punktu widzenia przeszłej lub/ i bieżącej aktywności użytkownika;
- powiadomienia, w odniesieniu do aktywności (lub jej braku) ze strony użytkownika;

Ponadto, pozostałe kryteria zostaną zdefiniowane po przeprowadzeniu pierwszych testów użyteczności aplikacji.

**Pytanie nr 10.**

Funkcja FR12

Jakie dane będą wprowadzane przy tworzeniu nowego wyzwania i jakie będą warunki tych wyzwań.

**Odpowiedź:**

Każde z wyzwań będzie posiadać nazwę wyświetlaną użytkownikowi, ilustrację, opis oraz liczbę punktów przyznaną po spełnieniu warunku wyzwania oraz okres trwania.

Warunek wyzwania może odnosić się np. do liczby przebytych km w funkcjach, które monitorują je z wykorzystaniem GPS, czasu i częstotliwości korzystania z aplikacji, liczby wykonań danej funkcjonalności (np. pierwsze wykonanie, lub 10 wykonanie), liczby zdobytych punktów, zmiany poziomu profilu.

**Pytanie nr 11.**

Funkcja FR14

Jakie możliwości będzie miał administrator w zakresie modyfikowania osiągnięć.

Czy administrator powinien móc tworzyć nowe osiągnięcia (jeśli tak, to jakie dane będą niezbędne do wprowadzenia), czy w aplikacji będą tylko osiągnięcia predefiniowane.

**Odpowiedź:**

Tak, administrator będzie mógł tworzyć nowe osiągnięcia w trakcie działania aplikacji.

Każde z osiągnięć będzie posiadać nazwę wyświetlaną użytkownikowi, ilustrację, opis.

**Pytanie nr 12.**

Funkcja FR30

Czy wszystkie produkty/usługi w marketplace będą pochodziły od partnerów, czy mogą być tam produkty bez przypisanego partnera. Czy partnerzy będą wprowadzać produkty do marketplace?

**Odpowiedź:**

Wszystkie produkty będą posiadać określonego partnera. Produkty do systemu będzie wprowadzać administrator po przekazaniu danych przez partnera.

**Pytanie nr 13.**

Funkcja FR02

Czym są wydarzenia/ nagrody. Czy to to samo co akcje i wyzwania?

**Odpowiedź:**

Kod QR będzie mógł zostać wygenerowany i przekazany partnerom. Po zeskanowaniu przez użytkownika zostanie przyznana określona liczba punktów. Natomiast partner będzie mógł korzystać z QR kodów np. jako nagród dla klientów (np. jeżeli ktoś przyjdzie z własną siatką otrzymuje QR kod z punktami) lub w trakcie organizowanych przez niego wydarzeń (np. miasto organizuje sprzątanie świata, każda osoba, która przyjdzie na wydarzenie będzie mogła zeskanować kod QR za obecność i otrzymać punkty).

**Pytanie nr 14.**

Funkcja FR6

Proszę o wskazanie w jaki sposób ma odbywać się przydzielanie punktów w tej funkcji. W którym momencie użytkownik dostanie punkty, czy będzie działało się to automatycznie, czy będą one przyznawane ręcznie od np. administratora.

**Odpowiedź:**

Użytkownikowi przyznane będą punkty po akceptacji lub odrzuceniu danej aktywności, bez względu na rezultat. Punkty są przyznawane automatycznie po każdej ocenie czynności w akcji FR06.

**Pytanie nr 15.**

FR29

W jakim celu będzie generowany kod QR dla partnerów?

Czy na pewno użytkownik powinien samodzielnie odznaczać użycie kodu? Czy kod QR może być użyty przez użytkownika wielokrotnie?

**Odpowiedź:**

Kod QR będzie mógł zostać wygenerowany i przekazany partnerom. Po zeskanowaniu przez użytkownika zostanie przyznana określona liczba punktów. Natomiast partner będzie mógł korzystać z QR kodów np. jako nagród dla klientów (np. jeżeli ktoś przyjdzie z własną siatką otrzymuje QR kod z punktami) lub w trakcie organizowanych przez niego wydarzeń (np. miasto organizuje sprzątanie świata, każda osoba która przyjdzie na wydarzenie może zeskanować kod QR za obecność i otrzymać punkty).

Kod QR może być 2 typów, wielokrotnego i jednorazowego wykorzystania, jednak każdy użytkownik otrzyma punkty jedynie przy pierwszym zeskanowaniu.

Po zeskanowaniu do kodu QR jest automatycznie przypisana informacja o tym że został zeskanowany. W przypadku kodów wielorazowych zostaje on już wykorzystany dla danego użytkownika, w przypadku kodów jednorazowych zostaje zablokowany dla wszystkich użytkowników.

Jednocześnie, działając na podstawie art. 284 ust. 3 ustawy Pzp Zamawiający wprowadził następujące zmiany do treści SWZ:

**Zmiana nr 1:****Rozdział V****Termin związania ofertą**

Przed zmianą:

1. Termin związania ofertą upływa dnia 22.11.2022 r.

Po zmianie:

1. Termin związania ofertą upływa dnia 24.11.2022 r.

**Zmiana nr 2:**

**Rozdział XII**

**Sposób oraz termin składania i otwarcia ofert**

Przed zmianą:

**1. Termin i sposób złożenia oferty:**

1) Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy pod adresem: [https://platformazakupowa.pl/pn/pg\\_edu/proceedings](https://platformazakupowa.pl/pn/pg_edu/proceedings) na stronie dotyczącej przedmiotowego postępowania - w nieprzekraczalnym terminie:

<b>do dnia</b>	<b>24.10.2022 r.</b>	<b>do godz.</b>	<b>10:15</b>
----------------	----------------------	-----------------	--------------

...

**2. Termin i sposób otwarcia ofert:**

1) otwarcie ofert nastąpi:

<b>w dniu</b>	<b>24.10.2022 r.</b>	<b>o godz.</b>	<b>10:30</b>
---------------	----------------------	----------------	--------------

Po zmianie:

**1. Termin i sposób złożenia oferty:**

1) Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy pod adresem: [https://platformazakupowa.pl/pn/pg\\_edu/proceedings](https://platformazakupowa.pl/pn/pg_edu/proceedings) na stronie dotyczącej przedmiotowego postępowania - w nieprzekraczalnym terminie:

<b>do dnia</b>	<b>26.10.2022 r.</b>	<b>do godz.</b>	<b>10:15</b>
----------------	----------------------	-----------------	--------------

...

**2. Termin i sposób otwarcia ofert:**

1) otwarcie ofert nastąpi:

<b>w dniu</b>	<b>26.10.2022 r.</b>	<b>o godz.</b>	<b>10:30</b>
---------------	----------------------	----------------	--------------

Powyższe wyjaśnienia i zmiany stanowią integralną część SWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

.....  
(podpis kierownika zamawiającego  
lub osoby upoważnionej)