

Lublin, dnia 22.05.2024 r.

Informacja z wyboru najkorzystniejszej oferty

W postępowaniu prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2023r. poz.1605 z późn.zm.) na usługę przeprowadzenia badania przekrojowego z wykorzystaniem panelu badawczego na potrzeby projektu pn.: „Modelująca rola mediów społecznościowych w tym „patostreamingu” w kształtowaniu postaw wobec spożycia napojów alkoholowych, konsumpcji napojów alkoholowych oraz rozwoju zaburzeń używania alkoholu wśród młodych dorosłych”. Postępowanie zostało przeprowadzone na podstawie wewnętrznego Regulaminu udzielania zamówień i dokonywania zakupów w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II poprzez publikację zapytania ofertowego na platformie zakupowej Zamawiającego.

W terminie wyznaczonym na składanie ofert zostały złożone 3 oferty:

- 1) Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13, 44-102 Gliwice NIP – 6312560410 – oferta: **72 570 zł brutto** (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące pięćset siedemdziesiąt złotych 00/100)
- 2) Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. ul. Podbiłę 57, 02-732 Warszawa NIP 5213649224 – oferta: **88 560 zł brutto** (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt złotych 00/100)
- 3) Fieldstat Sp. z o.o. ul. Kościuszki 17 97-400 Bełchatów, NIP – 7010997139 - oferta: **62 730 zł brutto** (słownie: sześćdziesiąt dwa tysiące siedemset trzydzieści złotych 00/100)

W niniejszym postępowaniu kryteriami wyboru najkorzystniejszej oferty były: Najniższa cena C (Wartość punktowa) = najniższa cena brutto spośród wszystkich złożonych ofert / oferowana cena brutto przez Wykonawcę x 100

- 1) Oferta nr 1, złożona przez Market Research World Anna Sojka otrzymała 100 pkt;
- 2) Oferta nr 2, złożona przez Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. otrzymała 81,94 pkt ;

Zamawiający w dniu 8.05.2024 r. wezwał firmę Fieldstat Sp. z o.o. do uzupełnienia dokumentacji potwierdzającej referencje oraz certyfikatu PKJPA lub innego dokumentu równoważnego. Firma Fieldstat Sp. z o.o. nie przedłożyła w wyznaczonym terminie dokumentacji. W związku z powyższym na podstawie Rozdziału VIII pkt 2 ppkt 4 przedmiotowego zapytania ofertowego „Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli: (...) Wykonawca nie spełnił warunków udziału w postępowaniu” - oferta Wykonawcy Fieldstat Sp. z o.o. podlega odrzuceniu.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający podjął decyzję o udzieleniu zamówienia Wykonawcy: **Market Research World Anna Sojka**, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

Specjalista

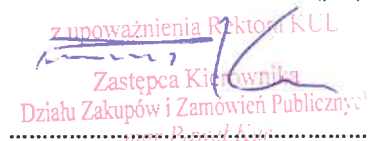
mgr inż. Karolina Buszko

(podpis osoby odpowiedzialnej za przygotowanie
i przeprowadzenie postępowania)

Kierownik
Działu Spraw Pracowniczych

mgr Magdalena Brzezińska

(podpis Kierownika Jednostki Realizujące lub
osoby przez niego upoważnionej)

z upoważnienia Rektora KUL

Zastępca Kierownika
Działu Zakupów i Zamówień Publicznych

(podpis Kierownika Zamawiającego lub
osoby przez niego upoważnionej)