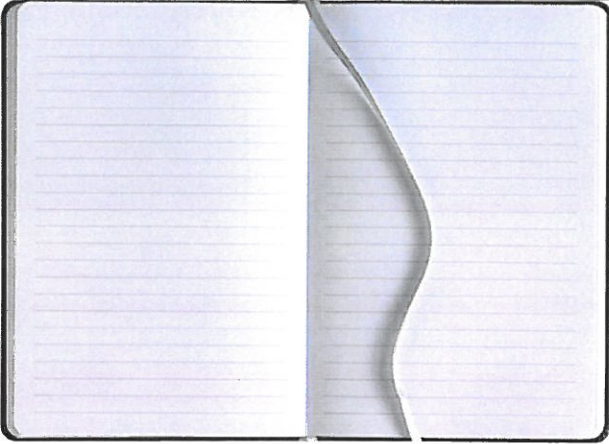
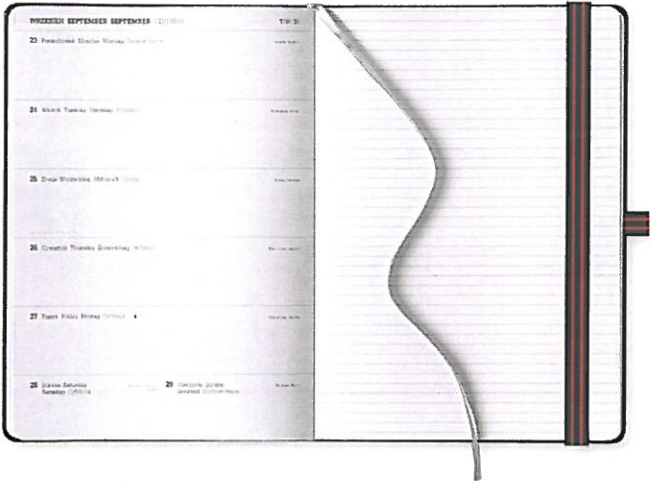


OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zadania pn.: „**Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ramach projektu pt.: Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego - RESTAURA**”, współfinansowanego przez Unię Europejską, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach INTERREG Europa Środkowa 2014 - 2020.
2. **Przedmiot zamówienia obejmuje:** zaprojektowanie, wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych.
3. Szczegółowe określenie poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych znajduje się w poniższym zestawieniu:

Lp. 1	Produkt 2	Sztuk 3	Opis szczegółowy 4
1	Notatnik	80	<p>Format: 175 x 247 mm Ilość stron: ok. 192 Oprawa – dopuszczalne kolory: czarny lub szary, gumowa zakładka (lanyband) i uchwyt na długopis - kolor zielony, wytłoczenie na okładce przedniej: tłoczone logo projektu RESTAURA wraz z herbem Nowego Dworu Mazowieckiego Układ notatnika zgodny z poniższą grafiką nr 1. Część notatnika musi zawierać funkcję kalendarza. Układ notatnika z funkcją kalendarza zgodny z poniższą grafiką nr 2. Kalendarium 4-języczne (jęz. polski, angielski, niemiecki, rosyjski) Druk- 1-kolorowy, szary Marka: Lanybook</p> <p>Uwzględniono prawo opcji</p> <p>Grafika nr 1 – notatnik:</p>

			 <p>Grafika nr 2 – notatnik z funkcją kalendarza:</p> 
2	Długopis ekologiczny	200	<p>Długopis drewniany bądź bambusowy, bez dodatkowych plastikowych elementów (dopuszczalne są tylko metalowe wykończenia). Kolor długopisu: naturalny Nadruk: jednostronny, logo projektu RESTAURA. Technika nadruku: grawer lub laser Wielkość nadruku: dostosowana do wielkości długopisu (największy możliwy do wykonania nadruk) Wkład długopisu: kolor niebieski lub czarny</p> <p>Uwzględniono prawo opcji</p>

4. Opracowane przez Wykonawcę projekty graficzne dla poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych będą podlegać akceptacji Zamawiającego.
5. Wykonawca będzie zobowiązany wykonać materiały promocyjne zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego projektami graficznymi.
6. Wraz z dostarczeniem wykonanych materiałów promocyjnych nastąpi przeniesienie prawa własności do dostarczonych przedmiotów.
7. Zamawiający wymaga, by dostarczone materiały promocyjne były fabrycznie nowe i pozbawione jakichkolwiek wad.

8. Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć wykonane materiały promocyjne na własny koszt i ryzyko do miejsca dostawy wskazanego w ust. 9.
9. Miejsce dostawy będzie stanowić siedziba Zamawiającego, tj. Urząd Miejski w Nowym Dworze Mazowieckim zlokalizowany pod adresem: 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, ul. Zakroczymska 30.
10. Zamawiający zastrzega, że przedmiot zamówienia podlega prawu opcji polegającym na możliwości zwiększenia zakresu zamówienia. Dotyczy to pozycji, w których wyraźnie wskazano prawo opcji w opisie przedmiotu zamówienia.
11. Zamawiający przewiduje możliwość zwiększenia zamówienia o maksimum 200 szt. ponad ilość określoną w zestawieniu zawartym w ust. 3 szczegółowego określenia.
12. Minimalny zakres zamówienia, tj. bez uwzględnienia prawa opcji, obejmuje dostawę materiałów promocyjnych wymienionych w zestawieniu zawartym w ust. 3. Minimalny zakres zamówienia podlega obowiązkowej realizacji przez Wykonawcę. Będzie on wyznaczać minimalną wartość zobowiązania Zamawiającego z tytułu realizacji zamówienia, a więc w minimalnym zakresie, tj. bez uwzględnienia prawa opcji. Z tytułu realizacji zamówienia w minimalnym zakresie Wykonawcy będzie przysługiwać wynagrodzenie wstępne, które zostanie ściśle określone w umowie w sprawie zamówienia.
13. Maksymalny zakres zamówienia, tj. z uwzględnieniem prawa opcji, obejmuje dostawę tych rodzajów materiałów promocyjnych, które nie zostały objęte prawem opcji tj. określone w zestawieniu zawartym w ust. 3 oraz dostawę tych, które zostały objęte tym prawem z uwzględnieniem maksymalnego zakresu opcji wskazanego w ust. 11.
14. Zamawiający będzie uprawniony do skorzystania z prawa opcji, jeżeli kwota przeznaczona na realizację zadania pomniejszona o cenę brutto najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę, z którym Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia, pozwoli na pokrycie zobowiązań finansowych z tytułu zwiększenia minimalnego zakresu zamówienia chociażby o 1 szt. danego rodzaju materiałów promocyjnych, który został objęty prawem opcji.
15. Zastosowanie prawa opcji stanowi uprawnienie, a nie obowiązek Zamawiającego. Oznacza to, że Zamawiający nie będzie zobligowany do skorzystania z prawa opcji nawet w przypadku zaistnienia okoliczności wskazanej w ust. 14. Wykonawca natomiast, nie będzie mógł dochodzić od Zamawiającego jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
16. **W KOSZT REALIZACJI ZAMÓWIENIA, należy wliczyć:**
 - A. opracowanie projektów graficznych materiałów (notatnik oraz długopis) dla projektu „Rewitalizacja dziedzictwa kulturowego poprzez mechanizmy partnerstwa publiczno-prywatnego” – RESTAURA”.
 - B. wykonanie i dostarczenie przedmiotu zamówienia do Urzędu Miejskiego w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Zakroczymska 30, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
17. **TERMIN REALIZACJI:** 14 dni od dnia podpisania umowy, w tym do 3 dni na uzgodnienie projektów graficznych.