## Kryteria oceny ofert

### Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

|  |  |
| --- | --- |
| Kryterium | Waga |
| 1. Cena oferty [C] – w złotych polskich | 70 |
| 2. Ocena jakościowa [J] | 30 |

### Sposób przyznawania punktów w ramach kryteriów:

### Do obliczenia punktów przyznawanych w ramach kryterium Cena oferty [C], w każdej z części Zamawiający zastosuje następujący wzór:

#### C = 70 \* (Cmin/Cbad)

### gdzie:

### C - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie;

### Cmin – oznacza najniższą oferowaną w postępowaniu cenę;

### Cbad - oznacza cenę oferty badanej.

Punktacja w kryterium *Cena oferty* zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### Punkty w kryterium Ocena jakościowa [J] Zamawiający przyzna na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w ofercie oraz dostarczonej wraz z ofertą próbki.

### Wymagania odnośnie próbek:

### wydrukowane przez wykonawcę: wizytówka i ulotka – po 1 szt.

### wydrukowane przez wykonawcę: pocztówka i broszura (min. 30 str.) – po 1 szt.

### Do obliczenia punktów przyznawanych w ramach tego kryterium Zamawiający zastosuje następujący wzór:

#### J = 30 \* (Jbad/Jmax)

### gdzie:

### J - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium Ocena jakościowa;

### Jbad - oznacza liczbę punktów cząstkowych przyznanych ofercie badanej (za wszystkie próbki),

**Jmax** – oznacza maksymalną liczbę punktów cząstkowych spośród ocenionych ofert (za wszystkie próbki).

Sposób przyznawania punktów cząstkowych określa tabela:

|  |  |
| --- | --- |
| **Jakość** | **Sposób oceny [maksymalna ilość punktów]** |
| * 1. ocena próbek (każdej z osobna)
 | [25 pkt] |
| * 1. jakość druku (estetyka), brak smug i przebarwień, trwałość koloru – brak rozmazywania się, jednolitość koloru, staranność druku
 | brak smug i przebarwień, brak rozmazywania się, jednolitość koloru – 11-15 pktdrobne smugi, niejednolity kolor – 7-10 pktsmugi i przebarwienia, rozmazywanie się koloru, niejednolity kolor – 0 -6 pkt |
| * 1. precyzja, gładkość i obcięcie kartek, niedotrzymania równoległości lub prostopadłości linii cięcia
 | precyzyjne wykonanie – 8 - 10 pktczęściowa niedokładność – 5 - 7 pktnieprecyzyjne wykonanie – 0 - 4 pkt |
| 1. czas realizacji reklamacji liczony od momentu zgłoszenia reklamacji do momentu dostarczenia poprawionych egzemplarzy Zamawiającemu (maksymalnie 4 dni robocze)
 | [5 pkt]4 dni robocze – 0 pkt3 dni robocze - 5 pkt |

* 1. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta będzie przedstawiała najkorzystniejszy bilans punktowy kryteriów oceny ofert. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów łącznie we wszystkich ocenianych kryteriach. Zamawiający dokona obliczeń ilości punktów z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
	2. Punkty zostaną przyznane przez zespół oceniający. Każda z ofert otrzyma punktację stanowiącą uśrednioną liczbę punktów (średnią arytmetyczną), wyliczoną na podstawie punktacji cząstkowej przyznanej przez każdego z członków zespołu indywidualnie (w ramach kryterium „ocena jakościowa”). Każdy z członków zespołu przyzna punkty, dla każdego z ocenianych kryteriów / podkryteriów. Ocena indywidualna dokonana przez poszczególnych członków zespołu nie będzie udostępniana (jest niejawna). Zamawiający poinformuje Wykonawców wyłącznie o ostatecznej punktacji przyznanej w ramach danego kryterium.