Olsztyn, dnia 17.06.2024 r.

ZP.272.1.51.2024

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest: **Aktualizacja i druk wydawnictwa promocyjnego pn. Atrakcje turystyczne Warmii i Mazur w wersji polskiej i angielskiej.**

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w/w postępowaniu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa) lub nazwisko****Wykonawcy** | **Punkty w kryterium cena** | **Punkty w kryterium** **termin wykonania zamówienia** | **Punkty razem** |
| 1 | Agencja Reklamowa TOP Agnieszka ŁuczakWłocławekNIP 8881012851 | 35,67 | 40 | 75,67 |
| 2  | Firma Reklamowa GRAF MEDIA Beleć MonikaZielona GóraNIP 6941214498 | 40,34 | 40 | 80,34 |
| 3 | KOLUMB Krzysztof JańskiChorzówNIP 9541300474 | 55,97 | 40 | 95,97 |
| 4 | DRUKARNIA SIL VEG DRUK S.CLubliniecNIP 5751609767 | 34,21 | 40 | 74,21 |
| 5 | Zakład Poligraficzny SINDRUKOpoleNIP 7541369128 | 51,31 | 40 | 91,31 |
| 6 | R2 PRINT Adam RytterPłockNIP 7743221966 | 45,29 | 40 | 85,29 |
| 7 | DRUKARNIA RUBIN Sp. z o.o. KrakówNIP 6793137032 | 49,16 | 40 | 89,16 |
| 8 | Firma Poligraficzno IntroligatorskaUdziałowiec Sp. z o.o.OlsztynNIP 5730208537 | 34,66 | 40 | 74,66 |
| 9 | Agencja Reklamy "EUREKA PLUS" S.C.RzeszówNIP 8131359042 | 41,38 | 40 | 81,38 |
| 10 | SILVERPRINT Adam DąbrowskiŁódźNIP 7262155658 | 41,58 | 40 | 81,58 |
| 11 | PHU OLEJNIK Piotr OlejnikWarszawaNIP 5271026043 | 21,99 | 40 | 61,99 |
| 12 | DjaF - Naświetlarnia B1+ Agnieszka FurykKrakówNIP 6771757856 | 60 | 40 | 100 |

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 12** złożoną przez:

**DjaF - Naświetlarnia B1+ Agnieszka Furyk, Kraków**

**NIP 6771757856**

Uzasadnienie wyboru:

Liczba punktów w kryterium: Cena – 60 pkt

Liczba punktów w kryterium: Termin wykonania zamówienia – 40 pkt

Łączna liczba uzyskanych punktów – 100 pkt

Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.