

DZP.261.72.2023.KŁM.4

Warszawa, dnia 09.10.2023 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605) zwanej dalej „upzp” na **dostawę gadżetów festiwalu Eufonie**.

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 1, w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska

ul. Myśliwska 68

30-718 Kraków

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena (za cały nakład)	Liczba punktów w kryterium „Cena (...)”
1.	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	79 027,50	79,38
2.	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	62 730,00	100,00
3.	Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	73 394,10	85,47
4.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	69 558,96	90,18
5.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	87 330,00	71,83

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski prof. ucz.